中共宁县委宣传部2022年度预算绩效管理工作开展情况说明

中共宁县委宣传部2022年绩效管理工作，严格按照县委县政府及上级财政部门安排部署，积极谋划，深入推进，全力统筹，扎实开展，取得了较好成效。现将开展情况报告如下：

一、单位概况

**（一）主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况**

**1.主要职能**

（1）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（3）指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

（4）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

（5）负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（6）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

（7）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（8）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（10）统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

（11）完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

**2.机构及人员情况**

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2022年末实有人员10名，其中：行政人员6人，非参公事业人员4人。

**3.资产状况**

2022年末固定资产原值为180738元，其中固定资产净值78912.49元，全年累计折旧101825.51元。

**(二)履职总体目标、工作任务**

**1.履职总体目标**

2022年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设和党支部建设等各项工作都取得了显著成效，全面完成了县委县政府安排的其他工作任务。

**2.工作任务**

**（1）宣传思想文化工作**

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

1. **精神文明建设工作**

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作，大力开展精神文明建设活动，评选树立各类先进典型，提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

**（3）新时代文明实践中心建设工作**

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

**（4）舆论宣传引导工作**

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

**（三）整体支出绩效目标**

**1.基本支出**

2022年总支出243.05万元。基本支出206.77万元，占85.07%（其中：工资福利支出145.84元，占基本支出的70.53%；商品和服务支出55.13万元，占基本支出的26.66%；对个人和家庭补助支出5.8万元，占基本支出的2.81%）。

**2.项目支出**

2022年我部项目支出36.27万元，占总支出的14.93%。

**（四）预算绩效管理开展情况**

2022年我部进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度，严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，年初下达预算执行率100%。

**（五）预算及执行情况**

2022年我单位预算收入243.05万元，预算支出243.05万元（其中项目支出0万元）。

1. 部门（单位）整体支出绩效实现情况

**（一）履职完成情况**

2022年以来，工作中始终正视困难和问题，积极应对挑战，加强队伍建设，落实工作措施，全力组织收入，较好地完成了县委年初确定的各项目标任务。

**1.宣传思想文化工作**

围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，制定印发《2022年县委理论学习中心组学习计划》，严格督查落实党委（党组）理论学习中心组专题研讨、联学巡听、季度通报等各项制度，坚持领导班子领学、党员干部研学，县委理论学习中心组开展集体学习17次、专题研讨6次、专题辅导报告5次，示范带动各乡镇、各部门开展集中学习1300多场次。坚持县级领导带头宣讲、县委宣讲团巡回宣讲、“七进”宣讲团集中宣讲，充分发挥县委党校（讲师团）和新时代文明实践中心（所、站）作用，坚持县、乡、村三级联动，分层分类开展学习贯彻党的十九届六中全会精神、党的二十大精神、贯彻新发展理念、省市县党代会精神等理论宣讲活动1600多场次，录制播出“宁县大讲堂”理论宣讲专题13期，有力推动了党的创新理论宣传普及。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、“三新一高”总体要求及县委、县政府中心工作开展理论对策研究，4篇理论文章获市级奖励，《新时代甘肃省少先队员社会主义核心价值观培育策略研究》申报甘肃省人文社会科学项目，《浅析我国乡村振兴战略下现代化基层政府治理》《庆阳这些地名关联的红色故事》获庆阳市哲学社会科学优秀成果奖。高度重视党报党刊发行工作，在全市率先完成2023年度征订任务，县委宣传部荣获中宣部2022年度《党建》《学习活页文选》学刊用刊工作先进集体。

**2.精神文明建设工作**

持续深化文明单位、文明村镇等各类群众性精神文明创建，命名表彰县级文明校园41个，创建申报省、市级文明单位、文明村镇23个，广泛开展“做文明有礼宁县人”十大文明行动，结合乡村振兴，深入推进移风易俗，树立文明乡风，签订承诺书10000余份，开展孝善文化惠民活动150多场次，全县社会文明程度指数顺利通过测评验收，城乡文明程度不断提升。

**3.新时代文明实践中心建设工作**

深入贯彻落实中央、省市部署要求，县委常委会会议研究制定《宁县拓展新时代文明实践中心建设实施方案》，明确任务清单，对标“五有”建设标准，全面推进新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效，创建新时代文明实践示范所站87个、重点打造新时代文明实践品牌所站20个，新建新时代文明实践积分超市21个，培育“宁县大讲堂”网络宣讲、“乡村微讲堂”等特色品牌志愿服务项目4个。早胜镇中兴社区被评为全省最佳志愿服务社区，乐万家文化惠民、科普宣传等5个志愿服务项目入选全市最佳志愿服务项目、1个组织和4名个人入选全市最佳志愿服务组织、最美志愿者。组织开展“喜迎二十大 志愿我先行”“强国复兴有我”等城乡各类新时代文明实践志愿服务活动2800多场次，探索建成“乡村复兴少年宫”2所，新时代文明实践工作分别在全省、全市拓展新时代文明实践中心建设暨农村移风易俗工作推进会上作了经验交流。广泛开展“强国复兴有我”群众性宣传教育活动320多场次，全面加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，广泛开展“最美人物”“身边好人”等先进典型评选表彰、宣传推介活动，8个新建乡村学校少年宫通过省市检查验收，评选表彰各类先进典型220名，向省市推荐申报“道德模范”“庆阳好人”先进典型10人，72户家庭、20名个人荣获省市级最美家庭和成员奖励，宁县南义乡北庄村村民高俊爱先后获评“甘肃好人”“中国好人”，4人获评“庆阳好人”。切实加强和改进学校思想政治教育，健全完善“三全育人”机制，组织开展“诗文朗诵”“我们这十年”等主题教育实践活动120多场次。组织举办“喜迎二十大 传承好家风”家庭故事分享会暨《家庭教育促进法》宣讲会，以好家风引领好风气，以“小家”文明促“大家”文明。

**4.舆论宣传引导工作**

围绕学习贯彻党的十九届六中全会精神、党的二十大精神、推动乡村振兴、优化营商环境等重大主题及省委“四强”行动，市委“双轮”驱动、“三化”并进、“四建”支撑，县委产业富民、工业强县、城乡融合、环境赋能、治理提效、党建领航“六条路子”，开设《优化营商环境 推动高质量发展》《喜迎二十大》《奋进新征程 建功新时代》等10多个专题栏目，制播宁县新闻220期1801条、《一周要闻》47期201条、《视听宁县》57期。先后拍摄制作了宁县形象宣传片、文明乡镇专题片等10多部专题汇报片，2部作品获市级奖励，充分宣传展示全县经济社会高质量发展成果。围绕全县中心工作、重点项目和产业品牌，积极衔接与人民网、新华社达成外宣合作协议，在市级以上主流媒体刊播稿件3100多条（次），制作发布新媒体产品370多条。中央广播电视总台《走进老区看新貌》《经济半小时》等栏目先后对我县特色产业进行了现场直播和专题报道，对外宣传实现历史性新突破。制定实施2022年全县网上重大主题宣传和重大议题设置方案，组织实施“新春走基层”“网络中国节”、解读党的二十大精神等系列宣传活动。充分发挥“宁县正能量传播”两大矩阵聚合宣传作用，向全网集纳推送中央、省市县重要时政新闻、政策法规、疫情防控等网宣信息9.7万条（次），着力强化正面宣传引导，有效凝聚社会合力。

**（二）履职效果情况**

1.经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2.社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3.行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

**（三）社会满意度及可持续性影响**

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

**（一）主要问题及原因分析**

2022年度由于新时代文明实践中心项目支出增加，致使我部实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

**（二）改进的方向和具体措施**

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

2022年单位预算编制基础数据真实可靠，按照年度工作计划和支出标准合理编制预算方案，预算数据按要求及时报送。并依据预算信息公开要求，按时按期在宁县人民政府网站公开。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。

中共宁县委宣传部

2023年10月18日