

中共宁县委宣传部

2023 年度部门整体支出绩效自评报告

中共宁县委宣传部 2023 年绩效管理工作，严格按照县委县政府及上级财政部门安排部署，积极谋划，深入推进，全力统筹，扎实开展，取得了较好成效。现一年来绩效管理情况开展情况报告如下：

一、单位概况

（一）主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

1.主要职能

（1）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（3）指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

（4）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建

设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

（5）负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（6）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

（7）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（8）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（10）统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

（11）完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

2.机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2023年末实有人员10名，其中：行政人员6人，非参公事业人员4人。

3.资产状况

2023 年末固定资产原值为 289518.00 元，其中固定资产净值 158383.10 元，累计折旧 131134.90 元。

(二)履职总体目标、工作任务

1.履职总体目标

2023 年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设和党支部建设等各项工作都取得了显著成效，全面完成了县委县政府安排的其他工作任务。

2.工作任务

(1) 宣传思想文化工作

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

(2) 精神文明建设工作

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作，大

力开展精神文明建设活动，评选树立各类先进典型，提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

（3）新时代文明实践中心建设工作

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

（4）舆论宣传引导工作

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

（三）整体支出绩效目标

1.基本支出

2023 年总支出 214.78 万元。基本支出 159.35 万元，占 74.19%。

2.项目支出

2023 年我部项目支出 55.43 万元，占总支出的 25.81%。

（四）预算绩效管理开展情况

2023 年我部进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度，严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，年初下达预算执行率 100%。

（五）预算及执行情况

2023 年我单位预算收入 214.78 万元，预算支出 214.78 万元（其中项目支出 55.43 万元）。

二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

2023 年以来，工作中始终正视困难和问题，积极应对挑战，加强队伍建设，落实工作措施，全力组织收入，较好地完成了县委年初确定的各项目标任务。

1.宣传思想工作

围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，结合主题教育和“三抓三促”行动，制定印发《县委理论学习中心组 2023 年度学习计划》《县委理论学习中心组主题教育理论学习计划》《在全县“三抓三促”行动中扎实推进抓学习促提升工作方案》等文件，严格督查落实党委（党组）理论学习中心组专题研讨、季度通报等制度，县委理论学习中心组开展集体学习 14 次、专题研讨 6 次，示范带动各乡镇、各部门开展集中学习 2100 多场次。坚持县级领导带头宣讲、县委宣讲团

巡回宣讲、“七进”宣讲团集中宣讲，充分发挥县委党校（讲师团）和新时代文明实践中心（所、站）作用，坚持县、乡、村三级联动，分层分类开展学习贯彻党的二十大精神、全国两会精神、“三抓三促”行动等理论宣讲 900 多场次，录制播出“宁州微讲堂”学习专题 18 期。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、主题教育、党的二十大精神及县委、县政府中心工作开展理论对策研究，宁县王孝锡烈士纪念馆被评为市级社科示范基地，《宁县实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的路径选择》荣获全市党校系统理论研讨会优秀论文三等奖，有力推动党的创新理论宣传普及。高度重视党报党刊发行工作，在全市率先完成 2024 年度征订任务，县委宣传部荣获中宣部 2023 年度《党建》《学习活页文选》学刊用刊工作先进集体。

2.精神文明建设工作

持续深化文明单位、文明村镇等各类群众性精神文明创建，命名表彰文明单位、文明村镇 29 个，顺利通过省级文明县、省级文明单位（村镇）测评验收。广泛开展“做文明有礼宁县人”十大文明行动，深入推进移风易俗，树立文明乡风，制定出台《宁县治理高额彩礼推动移风易俗的实施方案》，充分发挥“一约四会”约束作用，党员干部签订移风易俗承诺书 3 万余份，开展“制止铺张浪费”宣讲、敬老助老等主题实践活动 160 多场（次），发放宣传资料 4 万多份，城乡文明程度不断提升。

3.新时代文明实践中心建设工作

对标“五有”建设标准，全面推进新时代文明实践中心（所、站）建设提质增效，太昌镇新时代文明实践所被评为省级优秀所。持续推进新时代文明实践云平台建设，注册志愿者 3.5 万名，上传活动报道信息 1300 多条。新成立“网暖宁州”“宁州新风艺术团”等 6 支志愿服务队，依托新时代文明实践所（站）开展“践行二十大 志愿我先行”、清明祭英烈、浓情端午、阳光送考、情暖中秋、移风易俗等各类新时代文明实践志愿服务活动 6500 多场次，创建命名县级新时代文明实践示范基地 6 个。“庆阳好人”高小伟、高俊爱文明实践工作室获市级命名授牌。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，广泛开展“强国复兴有我”群众性宣传教育活动 320 多场次，全面加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，广泛开展“最美人物”“身边好人”等先进典型评选表彰、宣传推介活动，评选表彰各类先进典型 220 名，7 人获评“庆阳好人”，4 人被评为庆阳市第八届道德模范，成功举办了全市上半年“庆阳好人”发布暨现场交流活动。

4.舆论宣传引导工作

以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，传播正能量。着力在改革探索中加强县域主流媒体建设，坚持“主力军挺进网络主阵地”，强力推动县融媒体中心体制机制、人才资源、运营管理等方面深度融合。制定出台《媒

体深度融合发展改革方案》和《绩效考核激励办法》，招聘引进6名新闻专业人才，建立覆盖乡镇和部门的210多人的通讯员队伍，加强绩效奖励，激发工作热情。今年以来，新媒体各平台总发稿量4.3万多篇次，月均4300多条左右，较去年同期增长300%多，荣获全省媒体融合机制创新奖，成功举办了全市媒体深度融合发展现场推进会。围绕学习贯彻党的二十大精神、主题教育、“三抓三促”行动等重大主题及中心工作，开设《开新局 谱新篇 建新功》《凝神谋发展 实干兴宁县——“三抓三促”行动进行时》等专题栏目10多个，编播《宁县新闻》142期940条。对县域内重大活动进行现场直播10多场次，累计点击量超过70万次。围绕全县中心工作、重点项目和产业品牌，坚持定期策划、设置选题，在市级以上主流媒体刊播稿件900多条（次），其中在新华网、中新网、人民号、学习强国等中央媒体刊播宁县新闻稿件70余条。充分发挥宁县正能量传播矩阵聚合宣传作用，向全网集纳推送中央、省市县重要时政新闻、政策法规等信息36.8万条（次），接收网评任务700多条次，转发跟评正面信息5.43万余条，15名网评员获市委网信办表彰，网络空间正能量充盈，主流思想舆论不断巩固壮大。

（二）履职效果情况

1.经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2.社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3.行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

（三）社会满意度及可持续性影响

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2023 年度由于全县财政紧张，致使我部实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

2023 年单位预算编制基础数据真实可靠，按照年度工作计划和支出标准合理编制预算方案，预算数据按要求及时报送。并依据预算信息公开要求，按时按期在宁县人民政府网站公开。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。

