

附 3：

2023 年度财政预算项目支出绩效自评表

项目名称		2023 年县直单位驻村帮扶工作队队员补助资金							
主管部门		宁县财政局			实施单位		宁县财政综合事务中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额		1	1	10	100%	10	
		其中：当年财政拨款		1	1	10	100%	10	
		上年结转资金							
		其他资金							
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照文件要求，每年要向村选派的驻村工作队队员发放驻村生活补助和通信补贴、交通补贴以及工作经费、购买意外伤害保险等费用支出 1 万元。				对年度选派的 1 名驻村工作队队员发放生活补助和通信补贴、交通补贴补助；购买意外伤害保险；为县级驻村工作队队员提供保障服务，确保了驻村帮扶工作顺利开展，群众满意度和驻村工作队队员满意度均达到 100%以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：发放生活和通信补贴的人数		=1 人	=1 人	32	32	
			指标 2：						
		质量指标	指标 1：保障驻村工作队队员生活		保障到位	及时支付	16	16	
			指标 2：						
									
		时效指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
		成本指标	指标 1：成本控制数		=1 万	=1 万	20	20	
			指标 2：						
									
	效益指标	经济效益指标	指标 1：群众满意度		≥95%	97%	10	10	
			指标 2：						
									
		社会效益指标	指标 1：保障驻村工作顺利开展，驻村工作稳步提升。		稳步提升	效果显著	10	10	
			指标 2：						
		生态效益指标	指标 1：						
									
		可持续影响指标	指标 1：						
			指标 2：						
									
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：工作队队员满意度		≥95%	98%	12	12	
			指标 2：						
									
总分						100	100		
说明		无							

附 3:

2023 年度财政预算项目支出绩效自评表

项目名称		国有企业清产核资审计资金						
主管部门		宁县财政局		实施单位	宁县财政综合事务中心			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		62	62	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		62	60	10	100%	10	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	对宁县公共交通有限公司等 9 家国有企业完成清产核资，审计后由县国有资产事务中心注入宁投公司，为全县经济社会高质量发展提供有力资金支撑			2022 年 9 月 30 日前已按照有关要求，开展了各项工作，投入了相应的资金，并完成了工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：9 家国有企业	9 家	100%	20	20	
			指标 2:					
			3					
		质量指标	指标 1：高质量完成任务	符合标准	100%	20	20	
			指标 2:					
								
		时效指标	指标 1：2022 年 9 月 30 日前	按时完成	100%	20	20	
			指标 2:					
								
		成本指标	指标 1:	1				
			指标 2:					
								
	效益指标	经济效益指标	指标 1：为全县经济社会高质量发展提供有力资金支撑	提高国有资本运营效率	100%	20	20	
			指标 2:					
								
		社会效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		生态效益指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
		可持续影响指标	指标 1:					
			指标 2:					
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：企业满意度	95%	98%	20	20	
			指标 2:					
								
总分					100	100		
说明	请在此处简要说明中央、省委巡视和市委巡察、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有填无。							