

中共宁县委宣传部

中共宁县委宣传部 关于报送 2025 年财政重点项目绩效评价 反馈问题的整改工作报告

县财政局：

根据县财政局《关于开展 2025 年财政重点项目绩效评价反馈问题整改工作的通知》精神，2025 年财政重点项目绩效评价我单位项目 2 个，反馈存在的问题 8 个。针对反馈的问题，我单位高度重视，及时安排部署，深入开展整改，现将有关整改情况汇报如下：

一、绩效评价反馈的问题

（一）评价的项目。2025 年财政重点项目绩效评价安排评价我单位项目 2 个，分别为 2024 年宁县委宣传部部门整体绩效评价和 2024 年新华网甘肃频道宁县分站网络维护及新时代文明实践中心建设经费，评价得分分别是 89.63 分和 98 分，评价结果分别为“良”和“优”。

（二）反馈的问题。2024 年宁县委宣传部部门整体绩效评价反馈我单位问题共计 7 个，分别为缺乏部门中长期规划、部门年度计划不够详细、绩效目标欠合理、部门未组织开展绩效评价工作、公用经费变动率大、年初预算数和全年预算数差异率过大、缺少绩效运行监控机制；2024 年新华网甘肃频道宁县分站网络维护及新时代文明实践中心建设经费反馈我单位问题共计 1 个，绩效指标设置有待提升。

二、整改措施

（一）提高政治站位，及时安排部署。部领导高度重视，组织召开专题会议，成立由常务副部长为组长，办公室牵头的整改工作领导小组，确保《2025 年财政重点项目绩效评价反馈问题台账》中呈现的全部问题不折不扣，整改到位。

（二）深入研究分析，查找问题根源。对照《2025 年财政重点项目绩效评价反馈问题台账》中涉及我单位 2 个项目 8 方面问题认真自查自纠，深入分析原因，制定可行的整改措施，认真落实整改工作。

（三）强化工作措施，扎实开展整改。针对缺乏部门中长期规划和部门年度计划不够详细等问题，我单位将加强单位精细化管理，协调相关部门将宣传思想文化工作纳入全县“十五五”规划之中，组织编写部门中长期规划，在年初制定工作计划时，加强各股室之间沟通衔接，详细制定年度工作计划；年初预算数和

全年预算数差异率过大及公用经费变动率大等问题，加强年初预算编制的科学性和准确性，避免出现年初预算数和全年预算数差异率过大及公用经费变动率大等问题；针对绩效目标欠合理、绩效指标设置有待提高等问题，我们将加强各股室间沟通协商，进一步提高和完善绩效目标的设置合理化，按照业务股室主要工作任务对绩效指标进行设置，并细化和量化绩效指标，在项目资金发生调整时及时相应调整绩效指标值，使绩效指标值与项目资金使用相适应；针对部门未组织开展绩效评价工作和缺少绩效运行监控机制等问题，我们严格按照财政要求开展了单位绩效自评工作，认真填报绩效自评表，使自评工作及时、完整、准确、真实，并按要求修改上报。加强业务绩效相关知识学习培训和与财政沟通请示，提高业务能力，做好绩效目标管理工作，做到绩效指标设置全面、完整、科学、合理。

三、下一步工作打算

（一）加强政策学习，提高工作效能。加强财务人员的业务知识培训学习，熟练掌握相关财经纪律和政策规定，提高财务人员业务指导、审核及操作能力，做到严谨认真、杜绝差错。强化业务绩效相关知识学习培训和与财政沟通请示，提高业务能力，做好绩效目标管理工作，做到绩效指标设置全面、完整、科学、合理。

（二）健全内控机制，规范资金管理。严格按预算用途使用

资金，明确基本支出与项目支出界限，单独核算各项目资金，确保专款专用。严格执行专项资金管理办法，健全项目管理制度。从资金申请到绩效产出全流程规范管理，落实项目管理责任制，跟进实施进度，保障资金及时、合理、有效拨付，定期监控资金与项目进度，杜绝资金截留。

（三）及时收集资料，强化档案管理。严格按照档案管理要求，及时整理收集日常财务工作资料，全面梳理财务凭证、账簿、报表等资料，确保档案分类清晰，编号准确、装订整齐。认真核对每份档案，确保内容完整、数据准确，切实做到“账实相符、账账相符、账表相符”。



中共宁县委宣传部

宁县委宣传部预算绩效管理实施细则

预算绩效管理是一种有效的管理方法，用于确保组织能够合理规划 and 分配资源，并实现预定目标。为了有效实施预算绩效管理，特制订如下实施细则。

一、目标和指标的设定

在制定预算的过程中，要确保设定明确的目标和指标。目标和指标应该与组织的整体战略和目标相一致，并且能够量化和衡量。

二、制定预算计划

制定详细的预算计划是实施预算绩效管理的关键。包括确定部门和项目的具体预算，并确保预算和目标的一致性。

三、预算控制

预算控制是确保组织能够按照预定计划执行的重要环节。设定预算控制点和进行定期的预算审查，及时发现预算执行中的问题，并采取相应的调整措施。

四、绩效评估

绩效评估是评价预算执行情况的重要手段。定期对部门和项目进行绩效评估，及时发现问题并采取相应的改进措施。

五、建立奖惩机制

在预算绩效管理中，建立奖惩机制是激励员工积极工作的重要手段。通过与绩效相关的激励措施和惩罚措施，可以增强员工的工作动力和责任感。

六、加强沟通和协作

预算绩效管理需要项目参与相关人员的密切协作和沟通。组织建立有效的沟通机制，确保部门和项目之间能够进行有效的信息共享和合作。

七、改进和优化

预算绩效管理是一个持续改进的过程。应不断评估和优化预算绩效管理的方法和流程，以提高管理效果和工作效率。

实施预算绩效管理需要制定明确的目标和指标，制定详细的预算计划，进行预算控制和绩效评估，建立奖惩机制，加强沟通和协作，以及不断改进和优化。通过以上细则的实施，单位可以更好地管理和运营，实现预定目标。

中共宁县委宣传部

2025年7月12日

宣传部

中共宁县委宣传部

中共宁县委委员会宣传部 关于成立预算绩效管理工作领导小组的通知

各股室：

根据《宁县财政局关于印发<宁县预算绩效管理办法>等6个管理办法和工作规范的通知》（宁政发〔2023〕63号）要求，为进一步规范我部及所属单位的预算绩效管理工作，经研究决定，成立预算绩效管理工作领导小组，现将有关事项通知如下。

一、领导小组成员

组 长：刘旭春 县委宣传部常务副部长

副组长：刘文琦 县委宣传部副部长

成 员：刘瑞涛 县新时代文明实践中心办公室副主任

陈亚妮 县新时代文明实践中心办公室副主任

马 旭 县社科联主席

郭远恒 县新时代文明实践中心办公室八级职员

领导小组下设办公室，办公室主任由刘瑞涛兼任，负责领导小组办公室日常工作。

二、领导小组主要职责

领导小组负责统一组织领导全单位预算绩效管理工作，部署全面推进预算绩效管理制度建设相关工作；听取并审议领导小组办公室提交的预算绩效管理相关工作汇报及其他预算绩效管理相关事项。

三、负责预算绩效管理工作人员

我部预算绩效管理工作由刘瑞涛分管，由马旭负责协调对接等工作。

中共宁县委宣传部

2025年7月12日

宣传部

中共宁县委宣传部

中共宁县委宣传部 关于上报部门整体支出绩效的自评报告

一、单位概况

(一) 主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

1. 主要职能

(1) 拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(2) 统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

(3) 指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

(4) 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建

设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

(5) 负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

(6) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

(7) 统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(8) 统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(9) 负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

(10) 统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

(11) 完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

2.机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2024 年末实有人员 12 名，其中：行政人员 7 人，非参公事业人员 5 人。

3.资产状况

县委宣传部 2024 年末固定资产原值为 305388 元，其中固定资产净值 139389.42 元，全年累计折旧 165998.58 元。

(二)履职总体目标、工作任务

1.履职总体目标

2024 年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设和党支部建设等各项工作都取得了显著成效，全面完成了县委县政府安排的其他工作任务。

2.工作任务

(1) 宣传思想文化工作

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

(2) 精神文明建设工作

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作，大

力开展精神文明建设活动，评选树立各类先进典型，提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

（3）新时代文明实践中心建设工作

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

（4）舆论宣传引导工作

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

（三）整体支出绩效目标

- 1.社会宣传活动覆盖率达 80%以上；
- 2.宁县社会知名度和美誉度提高；
- 3.志愿服务活动开展经常；
- 4.新时代文明实践中心（所、站）标准化建设不断提高。

（四）预算绩效管理开展情况

2024 年我部进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度，严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，年初下达预算执行率 79.97%。

（五）预算及执行情况

2024 年我单位一般公共预算拨款 255.14 万元，预算执行 255.14 万元(其中：基本支出 171.06 万元、项目支出 84.08 万元)。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

2024 年以来，工作中始终正视困难和问题，积极应对挑战，加强队伍建设，落实工作措施，全力组织实施，较好地完成了县委年初确定的各项目标任务。

1.宣传思想工作。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、二十届二中、三中全会精神作为首要政治任务，扎实推进理论学习、宣传宣讲、研究阐释工作，深入推进党的创新理论入脑入心。**一是聚焦重点学。**严格落实“第一议题”制度，巩固拓展主题教育成果，深入学习党的二十大精神、习近平文化思想、《习近平著作选读》等内容，及时跟进学习习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，真正做到学懂弄通。县委理论学习中心组开展集体学习 17 次、专题研讨 11 次，示范带动各乡镇、各部门开展集中学习 1800 多场次。**二是宣传宣讲学。**充分发挥县委宣讲团、“七进”宣讲团和新时代文

明实践中心（所、站）志愿者等主力军作用，制定印发宣讲工作通知，组织党员干部、乡土人才、典型人物等骨干力量，分层分类开展学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神等理论宣讲900多场次，录制播出“宁州微讲堂”理论宣讲专题19期。推出有深度、有价值的研究成果4篇，承办全市社会科学宣传普及周启动仪式，有力推进了党的创新理论宣传普及。1人获全市理论宣传大赛二等奖，县委宣传部获全市理论宣传大赛优秀组织奖。三是**加强督查学**。严格落实交流研讨、列席旁听、季度通报等制度，督促各党委（党组）理论学习中心组常态化开展学习，坚决纠正中心组学习会议与其他会议套开、以业务学习代替政治理论学习、一次学习内容过多过杂等问题，突出学习的政治性、理论性和严肃性。通报表扬“学习强国”先进学习组织10个、“学习强国”先进学习个人100名，积极参加全市“学习强国”学习达人挑战赛并获三等奖，发挥榜样作用引领学习，全县上下“勤学、乐学、好学”氛围不断浓厚。

2.意识形态工作。严格落实《宁县党委（党组）意识形态工作责任制实施方案》要求，召开县委意识形态工作联席会议2次，印发《2024年意识形态工作重点任务清单》等文件，明确工作重点，压紧压实工作责任。严格落实意识形态工作“三个纳入、四个一同”制度要求，进一步健全完善“第一责任、直接责任、一岗双责”制度体系，配合县委巡察办对盘克镇、13个部门、4个

县属国有企业、2所学校、6个村（社区）开展意识形态工作专项检查并进行了通报，正在对6个部门、4个乡镇的34个村开展专项检查。组织举办全县宣传思想文化和意识形态工作培训班，培训分管领导90余人。

二是严格阵地管理，掌握意识形态工作管理权。严格执行选题节目“三审三校”、重播重审等各项制度，强化县域内社交媒体平台管理通联工作，把好导向关、内容关、传播关。加强对党校、报告会、研讨会、讲座论坛、演艺场所等意识形态宣传舆论阵地监管，严格落实审批报备制度，严把主讲主演人员政治关，不给错误思想观点提供传播渠道。联合开展专项治理10次，出版物发行单位年度核验59家，组织检查文化市场经营场所130多家（次），办结处罚案件6个。加强学校意识形态阵地管理，健全完善“三全育人”机制，组织开展诗文朗诵、读书分享等活动140多场次。

三是强化舆情监测，增强意识形态工作主动权。制定印发《宁县进一步做好舆情应对处置工作的若干措施》《宁县网络舆情应对处置工作手册》，建立“预警+日报+周报+专报”相结合网络舆情应对处置新模式，全面落实7×24小时值班值守制度，全时段掌握网络舆情态势，累计监测监看涉宁网络信息16.2万条，积极防范化解、妥善应对处置网络舆情292起，全县无重大网络舆情事件发生。开展“清风”“清朗”等专项整治行动，建立“一月一约谈”网络内容监管机制，清理有害信息3201条，约谈账号主办人17人。大力整治“指尖上

的形式主义”，注销网站备案 13 个，解散群组 213 个，关停注销各类僵尸新媒体 19 个。举报互联网违法和不良信息 12 万余条，网评举报工作位居全市第一。

3.舆论宣传引导工作。以学习宣传贯彻党的二十大为主线，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，传播正能量。一是“**改革效应**”持续放大。纵深推动县融媒体中心体制机制、人才资源、运营管理等方面深度融合，严格落实《媒体深度融合发展改革方案》和《绩效考核激励办法》，全员定目标、定任务，每月考核通报，干部职工采访创作热情持续高涨。今年以来，平台总发稿量 4.5 万多篇，月均 3800 多条，创作新产品 730 多条。二是**对外宣传成效明显**。注重加强与中省主流媒体沟通衔接，做好来访接待服务，协调推动宁县农特产品走上央视宣传推介，配合央媒记者完成新闻直播间多次现场连线直播，引起热烈反响。今年以来，直播转播大型活动 13 场次，直播全网累计点击量超过 80 万次，在中央媒体播发 90 余条、省级媒体播发 230 余条、市级媒体播发 620 多条，宁县对外形象进一步提升。三是**对内宣传提质增效**。编播《宁县新闻》288 期，完成电视新闻稿件 2010 多条。开设《健康宁县》专题栏目，对客户端进行改版，加强与部门的协作，在首页中引入乡镇部门 40 多个自媒体账号，充实稿件来源，实现了“进一门、观全县”的目标。积极转发中央省市等权威媒体关于二十届三中全会的宣传报道，转载稿件 110 余条次，制

作挂图、海报等宣传产品 30 余条。

4.精神文明建设工作。大力培育和践行社会主义核心价值观，召开全县精神文明建设推进会议，持续推进新时代文明实践中心建设，不断提升群众文明素质和城乡文明程度。**一是文明实践走深走实。**加快全省新时代文明实践示范中心培育建设，印发实施方案，纵深推进“个十百千万”工程，新时代文明实践工作提档升级。新时代文明实践云平台注册志愿者 10.13 万名，活动次数 5277 场（次），上传稿件 4720 条，“五个维度”指标位居全市第一、全省前列。广泛开展“学雷锋·文明实践我行动”“我在新时代文明实践中心过五一、过端午、过中秋、迎国庆”“重情尚礼·宁州新风”移风易俗等志愿服务活动 5000 多场次，惠及群众 9.8 万人。**二是文明培育落实落细。**广泛开展群众性宣传教育活动 320 多场次，评选表彰“最美人物”“身边好人”各类先进典型 86 名，3 人获评“庆阳好人”，4 人被评为庆阳市第八届道德模范。制定《宁县“抵制高额彩礼 倡导文明婚俗”宣传引导工作实施方案》，组织举办“重情尚礼·宁州新风”全县“七夕”集体婚礼暨青春游园活动，编排快板《“小快板”礼赞“大文明”》等节目和移风易俗影视作品，干部群众抵制高额彩礼、铺张浪费、大操大办、薄养厚葬的自觉性不断增强。目前，累计拍摄制作短视频 50 个，撰写移风易俗主题信息 80 余条，发放宣传资料 4.7 万余份，签订承诺书 8000 余份。**三是文明创建向上向好。**坚持把“三拆一治一排”专项行动

作为乡村精神文明创建的重要抓手，拆违拆废 6778 处、治乱 14931 处、排险 413 处，创建示范村 27 个、示范线 18 条，完成改厕 1291 户，农村人居环境不断改善。认真做好全国文明村镇复查验收工作。开展“做文明有礼庆阳人”行动，提升城乡文明程度。

（二）履职效果情况

1.经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2.社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3.行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

（三）社会满意度及可持续性影响

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2024 年度由于新时代文明实践中心项目支出增加，致使我部实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增

强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、部门整体支出绩效自评情况

2024 年中共宁县委宣传部整体支出绩效自评得分 93.01 分，自评等级为:优。

五、其他需要说明的情况

无其他说明。

中共宁县委宣传部
2025 年 1 月 11 日
宣传部





中国共产党宁夏县委宣传部整体绩效目标申报表

(2025年度)

单位(部门)名称	中国共产党宁夏县委宣传部		联系电话	0934-6622514				
联系人	马旭							
年度绩效目标	1.通过协调全县宣传思想文化系统各部门工作,使得全县各类社会宣传活动开展覆盖率达80%以上; 2.通过组织协调县委意识形态工作责任制落实和推动全县精神文明建设,指导各成员单位常态化开展意识形态工作督察检查,进一步增强全县广大群众的主体意识,提升全民综合素质。 3.常态化开展“扫黄打非”专项行动,进一步规范全县出版物发行市场秩序,营造良好的社会文化环境; 4.加强与中央、省、市主流媒体沟通协调,全面发布涉宁有关产业发展保障、民生保障、基层治理等新闻稿件数量达600篇以上,进一步提升宁县在社会上的知名度、美誉度; 5.强化新时代文明实践中心(所、站)标准建设,示范带动新时代文明实践志愿服务活动开展全年达1200场次以上。							
预算情况(万元)	按支出类型分		按来源类型分					
	预算金额(万元)	上级财政补助	0.00	预算金额(万元)				
一级指标	权重	二级指标	三级指标	指标值	度量单位	指标值内容	备注	
		人员经费	220.43	上级财政补助	0.00	万元	小于等于337.12万元	
基本运行指标	10	基本支出	公用经费	35.77	上级财政补助	0.00	%	100%
			合计	256.20	本级财政安排	337.12	%	100%
重点履职指标	30	项目支出	本级	80.92	其他资金	0.00	%	100%
			对下转移支付	0.00	收入预算合计	337.12	%	100%
部门综合指标	30	二级指标	合计	80.92	支出预算合计	337.12	%	100%
			预算成本控制率	≤	337.12	指标值	337.12	%
可持续发展能力指标	20	一级指标	预算执行率	≥	97	次	2次	
			预算调整率	≤	3	%	100%	
主管部门-经办岗:	王平	二级指标	“三公”经费控制率	≤	100	%	100%	
			资金使用合规性	定性	合规	有效	%	100%
业务股室-经办岗:		三级指标	会计和内控制度执行有效性	定性	有效	%	100%	
			政府采购次数	≤	2	次	2次	
			政府采购规范性	定性	规范	%	96%	
			资产管理规范性	定性	规范	%	96%	
			固定资产利用率	≥	96	%	15人	
			在职人员控制率	≤	15	人	提升	50篇
			预算绩效管理工作效率	定性	较上年提升	50篇	30场	
			新闻稿件月发布数	≥	30	篇	提高	及时
			志愿服务活动开展次数	≥	30	场	不断提高	
			新闻稿件质量	定性	提高	及时	及时	及时
			新闻稿件发布	定性	及时	%	5%	
			党的理论政策宣传及时性	定性	5	%	增长	85%
			社会宣传成本控制率	≤	95	%	秩序改善	
			群众经济收入	定性	96	%	良好	96%
			群众对政策知晓率	≥	95	%	良好	
			出版物流通文化市场环境	定性	96	%	完善	丰富
			服务对象满意度	≥	96	%	形式内容丰富	
			党建工作开展情况	定性	良好	良好	良好	良好
			培训计划完成率	≥	96	%	完善	
			制度完善情况	定性	完善	完善	完善	完善
			志愿服务活动开展	定性	形式内容丰富	形式内容丰富	形式内容丰富	
			电话:	13519043939	填报时间:	2025-01-06 22:03:12	审核时间:	2025-01-06 22:03:45
			电话:	13830494720	审核时间:	2025-01-06 22:03:45		
			电话:	13830494720	审核时间:	2025-01-06 22:03:45		

