

中共宁县委宣传部

中共宁县委宣传部 2024 年部门整体支出 绩效自评报告

一、单位概况

(一) 部门职能及机构设置

1. 主要职能

(1) 拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(2) 统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

(3) 指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

(4) 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

(5) 负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

(6) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

(7) 统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(8) 统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

(9) 负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

(10) 统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

(11) 完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

2.机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2024 年末实有人员 12 名，其中：行政人员 7 人，非参公事业人员 5 人。

（二）总体目标及工作任务

2024 年，本部门总体目标是围绕县委、县政府中心工作，强化宣传思想文化引领，提升宁县社会影响力和美誉度。主要工

作任务包括：确保社会宣传活动覆盖率达 80%；提高宁县社会知名度和美誉度；推动志愿服务活动常态化开展；促进新时代文明实践中心（所、站）标准化建设不断提升。

二、预算执行及管理情况

（一）预算执行情况

2024 年全年支出 255.14 万元，具体情况如下：

基本支出 171.06 万元，占总支出的 67.05%，主要用于人员工资、公用经费等。年初基本支出预算 151.64 万元，全年基本支出预算 177.29 万元，执行率为 96.48%。

项目支出 84.08 万元，占总支出的 32.95%，主要用于开展各类宣传活动、文明实践中心建设等项目。年初项目支出预算 56.20 万元，全年项目支出预算 141.72 万元，执行率为 59.32%。项目支出执行率未达 100%，主要原因是部分项目因客观条件变化，实施进度滞后，导致资金支付延迟。

整体来看，2024 年部门整体支出年初预算 207.84 万元，全年预算 319.01 万元，执行数 255.14 万元，执行率 79.97%。

（二）资金管理情况

严格按照《预算法》《政府采购法》及单位内控制度，加强财务管理。资金使用过程中，无挤占、截留、超支等违规问题。同时，强化会计核算管理，做到账证一致、账表一致、账账相符，确保资金使用规范、安全。预算执行情况总得分 8 分。

三、绩效目标完成情况

（一）部门管理指标

基本支出预算执行率 100%，达到年度指标值，得分 2 分；项目支出预算执行率 100%，符合年度指标值（ $\leq 100\%$ ），得分 2 分；“三公”经费控制率 100%，未超年度指标值（ $\leq 100\%$ ），得分 2 分；结转结余变动率 0%，符合年度指标值（ $\leq 0\%$ ），得分 2 分；财务管理制度健全性处于 100%-80%（含）区间，得分 1.8 分；资金使用规范性处于 100%-80%（含）区间，得分 1.8 分；政府采购规范性处于 100%-80%（含）区间，得分 1.8 分；在职人员控制率 100%，符合年度指标值（ $\leq 100\%$ ），得分 2 分；重点工作管理制度健全性处于 100%-80%（含）区间，得分 1.8 分；资产管理规范性处于 100%-80%（含）区间，得分 1.8 分。

部门管理指标总得分 19 分。

（二）履职效果指标

“扫黄打非”媒体宣传次数 4 次，达到年度指标值（ ≥ 4 次），完成率 100%，得分 10 分；出版物暗访次数 4 次，达到年度指标值（ ≥ 4 次），完成率 100%，得分 10 分。

群众业余文化生活丰富度处于 100%-80%（含）区间，完成预期目标，得分 9 分；志愿服务活动持续开展，处于 100%-80%（含）区间，完成预期目标，得分 9 分；群众急难愁盼问题解决及时性处于 100%-80%（含）区间，完成预期目标，得分 9 分；社会大众综合满意度 96%，超过年度指标值（ $>95\%$ ），完成率 101.05%，得分 10 分。

履职效果指标总得分 57 分。

（三）能力建设指标

财务管理制度不断完善，处于 100%-80%（含）区间，得分 3 分；志愿者数量逐年增加，处于 100%-80%（含）区间，得分 3 分；档案归档整理及时，处于 100%-80%（含）区间，得分 3.01 分。

能力建设指标总得分 9.01 分。

四、存在的问题

（一）项目支出执行效率有待提升。部分项目因前期规划不够细致、客观条件变化等原因，实施进度滞后，导致项目支出执行率较低，影响了资金的及时有效使用。

（二）预算编制精准度需进一步加强。全年预算与年初预算相比调整幅度较大，说明在预算编制时，对年度工作任务和资金需求的预测不够准确，影响了预算的严肃性和执行的顺畅性。

（三）部分管理制度的执行力度有待强化。虽然制定了较为完善的财务、采购、资产管理等制度，但在实际执行过程中，存在部分环节落实不够到位的情况，需进一步加强监督检查。

五、改进措施

（一）提高项目管理水平。加强项目前期调研和规划，科学制定项目实施计划，明确时间节点和责任分工，定期跟踪项目进度，及时解决实施过程中出现的问题，确保项目按时完成，提高项目支出执行率。

（二）提升预算编制精准度。结合年度工作重点和以往预算执行情况，细化预算编制内容，加强各科室之间的沟通协调，提高对资金需求预测的准确性，减少预算调整幅度，增强预算的科学性和严肃性。

（三）强化制度执行与监督。进一步完善内部监督机制，加强对财务、采购、资产管理等制度执行情况的检查力度，对发现的问题及时整改，确保各项制度落到实处，提高资金管理和使用的规范性。

六、自评结论

本单位 2024 年度整体支出预算执行基本规范，绩效目标总体完成，资金使用安全规范，在宣传思想文化建设、提升社会影响力、服务民生等方面发挥了积极作用。自评得分 93.01 分，自评等级为“优秀”。

下一步，我单位将聚焦存在的问题，认真落实改进措施，持续提升预算绩效管理水平和财政资金使用效益。

中共宁县委宣传部

2025 年 3 月 21 日

宣传部



部门整体支出绩效自评表

部门（单位）名称		中国共产党宁夏回族自治区委员会宣传部							
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析		
整体支出规模(元)	年度资金总额	2078396.37	3100088.84	2751407.53	79.97	7.99			
	(一)基本支出	1516396.37	1772899.16	1710648.52	96.48	9.64			
	1. 人员经费	1231025.01	1471618.7	1471618.7	100	10			
	2. 公用经费	285371.36	301280.46	239029.82	79.33	7.93			
	(二)项目支出	562000	1417189.68	840759.01	59.32	5.93			
	1. 一般性项目	0	108912.28	56942.2	52.28	5.22			
	2. 重点项目	562000	1308277.4	783816.81	59.91	5.99			
预期目标	1. 社会宣传活动覆盖率达80%；2. 宁夏社会知名度和美誉度提高；3. 志愿服务活动开展经常；4. 新时代文明实践中心（所、站）标准化建设不断提高。								
实际完成情况	社会宣传效果良好，覆盖率达81%；通过各类文明实践活动，向社会进一步推广了宁夏人文历史、地方特产，宁夏的知名度和美誉度得到显著提升！								
评价指标		年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标							
部门管理	资金投入	基本支出预算执行率	=100%	100	%	2	100.00%	2	
		项目支出预算执行率	<=100%	100	%	2	100.00%	2	
		“三公”经费控制率	<=100%	100	%	2	100.00%	2	
		结转结余变动率	<=0%	0	%	2	100%	2	
	财务管理	财务管理制度健全性	健全	100%-80%(含)		2	100	1.8	
		资金使用规范性	规范	100%-80%(含)		2	100	1.8	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%(含)		2	100	1.8	
	人员管理	在职人员控制率	<=100%	100	%	2	100.00%	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度健全性	健全	100%-80%(含)		2	100	1.8	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%(含)		2	100	1.8	
履职效果	部门履职目标	“扫黄打非”媒体宣传次数	>=4次	4	次	10	100.00%	10	
		出版物暗访次数	>=4次	4	次	10	100.00%	10	
	部门效果目标	群众业余文化生活	不断丰富	100%-80%(含)		10	100	9	
		志愿服务活动	持续开展	100%-80%(含)		10	100	9	
	社会影响	群众急难愁盼问题解决及时性	及时	100%-80%(含)		10	100	9	
	服务对象满意度	社会大众综合满意度	>95%	96	%	10	101.05%	10	
能力建设	长效管理	财务管理制度	不断完善	100%-80%(含)		3.33	100	3	
	人力资源建设	志愿者数量	逐年增加	100%-80%(含)		3.33	100	3	
	档案管理	档案归档整理	及时	100%-80%(含)		3.34	100	3.01	
总分					100		93.01		
说明 1. 各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标 2. 上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。									

