

中共宁县委统一战线工作部

中共宁县委统一战线工作部 关于 2024 年构筑中华民族共有精神家园专项资金 项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

单位职能：县委统战部统一领导民族宗教工作，完成县委、县政府和上级统一战线（民族宗教）部门交办的其他工作任务，承担着统筹推进中华民族共有精神家园建设、组织开展民族团结进步相关活动、满足各族群众文化精神需求等重要职能，是落实国家民族政策、促进区域民族和谐发展的关键执行主体。

事业发展规划：以铸牢中华民族共同体意识为主线，将构筑中华民族共有精神家园纳入年度及中长期事业发展规划，计划通过开展文化惠民演出、主题文艺创作、民族文化传播等系列活动，

持续增强全县各族干部群众中华文化认同与文化自信，推动全县民族团结进步事业高质量发展。

预决算情况：在 2024 年度预算编制中，围绕构筑中华民族共有精神家园工作需求，精准申报专项资金预算；决算阶段严格按照预算范围与项目进度执行支出，确保资金使用与项目实施紧密衔接，未出现预算与决算严重偏离的情况。

（二）项目基本情况

1.项目的实施依据：甘肃省财政厅关于提前下达 2024 年构筑中华民族共有精神家园专项资金的通知（甘财行〔2023〕45 号）

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围

基本性质：构筑中华民族共有精神家园专项资金。

用途：专项资金主要用于主题文艺节目编排、构筑中华民族共有精神家园文化惠民演出下乡活动开展，以及项目实施过程中的人员、节目、场地等相关成本支出，保障项目顺利落地。

主要内容：组织在宁县九岷乡九岷村、和盛镇庙花村、米桥镇米桥村举办石榴花开·唱响宁州——宁县构筑中华民族共有精神家园文化惠民巡回演出活动三场，广泛深入开展政策宣传、文艺演出活动等，引导各族群众铸牢中华民族共同体意识。

涉及范围：项目覆盖全县有关乡镇，直接受益对象为全县各族干部群众，尤其是基层农村群众，间接推动全县民族文化建设与民族团结进步工作整体发展。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程

可行性：从资源保障看，主管部门拥有丰富的基层活动开展经验，能够有效统筹文化惠民演出安排等工作；从资金保障看，项目预算经严格测算，财政拨款资金足额到位，可满足项目实施的各项成本需求；从群众基础看，基层群众对民族文化活动需求强烈，积极参与意愿高，为项目落地提供了良好的社会环境。

必要性：当前全县在民族文化传播与民族团结进步创建工作方面，仍存在基层文化服务供给不足、民族文化精神引领作用发挥不充分等问题。通过本项目的实施，能够有效填补基层文化服务空白，解决各族群众对民族团结进步与民族文化的精神需求，是弘扬伟大民族精神、密切民族关系、维护国家统一的必要手段。

论证过程：项目申报前，县委统战部开展了前期调研活动，通过实地走访、召开座谈会等方式，全面了解群众文化需求与基层工作现状；随后组织人员对项目实施方案、绩效目标、预算编制等进行论证，重点分析项目实施的可行性、必要性与预期效益，确保项目申报科学、合规、合理。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况

总目标：通过项目实施，弘扬伟大民族精神，增强全县各族群众的中华文化认同与文化自信，有效解决各族干部群众民族团结进步与民族文化精神需求问题，密切民族关系、促进民族团结、维护国家统一，有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。

阶段性目标：2024年5月初开展完成主题文艺节目的编排；

2024 年 5 月底完成 3 场文化惠民演出下乡活动与验收工作;2024 年 12 月底前完成项目资金结算、绩效自评等收尾工作，确保各阶段任务有序推进，为总目标实现奠定基础。

5.项目预期投入情况

项目预期总投入 10 万元，全部为财政拨款资金，无上年结转资金与其他资金。

6.预期主要的经济、政治和社会效益

经济效益：项目实施通过文化惠民演出带动基层文化消费，间接为地方经济注入活力，减少基层群众因文化需求外出消费的支出，降低群众生活成本。

政治效益：通过项目传播民族团结理念，强化各族群众对国家统一、民族复兴的认同，提升社会治理效能，维护社会和谐稳定的政治局面。

社会效益：丰富了基层群众精神文化生活，提升群众文化素养；增强全县各族群众之间的文化交流与情感认同，促进民族关系和谐；推动中华民族共有精神家园建设水平提升，为铸牢中华民族共同体意识提供坚实支撑。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

项目执行情况：项目严格按照既定实施方案推进，2024 年 5 月初启动主题文艺节目编排工作，委托专业导演与文化传媒团队，结合全县民族文化特色与时代主题，完成 1 台文艺节目的编

排，并于5月中下旬通过验收；5月底，深入全县东区、西区、南区开展文化惠民演出下乡活动3次，每场演出平均吸引2000余名群众参与，演出内容与形式获得群众广泛认可；12月底完成项目资金清算、资料归档与绩效自评工作，项目整体执行进度符合预期计划。

采取的纠偏相关措施：在项目实施过程中，针对首次演出场地群众参与度未达预期的问题，及时调整宣传策略，联合乡镇政府与村委会通过微信群通知扩大宣传范围，同时根据乡镇实际情况优化演出时间，后续两场演出群众参与度显著提升。

项目管理制度及执行情况：建立了涵盖项目立项、资金使用、实施过程监督、绩效评价等全流程的管理制度。绩效自评工作按照既定规程开展，确保评价结果真实、客观反映项目绩效。2024年8月通过县财政一体化系统支付10万元，支付流程符合财政管理办法，资金使用方向符合构筑中华民族共有精神家园专项资金管理办法。

（二）项目资金使用情况。2024年度构筑中华民族共有精神家园专项资金项目支出预算安排10万元，总投入10万元，资金到位10万元，实际使用10万元。项目资金到位率100%，支出实现率100%。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。2024年构筑中华民族共有精神家园专项资金的自评，根据《项目支出绩效自评表》

设计的自评指标体系（涵盖成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标四大类一级指标，下设二级、三级指标），采用现场核验、资料查阅、座谈访谈等方法开展绩效自评。现场核验阶段，评价小组深入3个演出乡镇，实地回访演出反响、群众反馈记录；资料查阅阶段，全面核查项目资金凭证、合同协议、验收报告等相关文件；座谈访谈阶段，与项目实施团队、乡镇负责人、群众代表进行交流，了解项目实施效果。经评价，自评得分98分，自评等级为“优秀”。

（二）项目绩效目标完成情况。经评价核验，2024年构筑中华民族共有精神家园专项资金项目的年度绩效目标全部完成，各项指标均达到或超出年初预期。具体如下：

1.时效目标：经核验，主题文艺节目编排于2024年5月25日完成验收，3场文化惠民演出分别于5月28日、5月30日、5月31日完成。目标完成100%。

2.成本目标：项目总预算10万元，实际支出10万元，各项支出均控制在预算范围内，无超支现象。目标完成100%。

3.产出数量目标：2024年全年编排构筑中华民族共有精神家园主题文艺节目1台，开展构筑中华民族共有精神家园文化惠民演出下乡活动3场（达到年初 ≥ 3 场的目标任务值）。目标完成100%。

4.产出质量目标：2024年项目产出成果验收合格率达95%（符合年初 $\geq 95\%$ 的目标任务值），其中主题文艺节目在内容

准确性、艺术表现力、民族元素融合度等方面均达到合格标准；3 场文化惠民演出均通过现场监督小组质量评估，演出效果、群众参与秩序、安全保障等方面均符合项目质量要求。目标完成 100%。

5.社会效益目标：2024 年项目实施后，全县构筑中华民族共有精神家园建设水平得到提高，通过文化惠民演出 3 个乡镇覆盖东区、南区、西区 10 多个乡镇，累计吸引 6000 余名各族群众参与，有效传播了中华民族优秀文化与民族团结理念；有形有感有效铸牢中华民族共同体意识的效果显著提升，群众对民族文化认同、民族团结重要性的认知度提高。两项社会效益目标完成率均达 100%。

（三）项目绩效分析

本次绩效评价指标体系满分 100 分，自评得分 98 分，扣分主要集中在效益指标部分。具体指标得分情况分析如下：

投入评价指标：满分 10 分，自评得分 10 分。

资金落实：该指标满分 10 分，得分 10 分。项目年度资金总额 10 万元（全部为财政拨款），年初预算数、全年预算数、全年执行数均为 10 万元，资金到位及时、足额，资金落实率 100%，无资金延迟到位或短缺情况，完全满足项目实施需求，因此得满分。

过程评价指标：本项目未单独设置过程评价一级指标，相关管理要求融入其他指标考核，整体过程管理规范，无扣分情况。

产出与效益评价指标：满分 90 分，自评得分 88 分。

产出指标：满分 50 分，得分 50 分。

成本指标：满分 20 分，得分 20 分。项目成本控制数设定为“ ≤ 10 万元”，实际支出 10 万元，成本控制精准，无超预算支出，且资金使用均用于项目既定范围，成本核算规范，因此得满分。

数量指标：满分 16 分，得分 16 分。“编排主题文艺节目”指标目标为“ ≥ 1 台”，实际完成 1 台；“开展文化惠民演出下乡活动”指标目标为 ≥ 3 场，实际完成 3 场，两项数量指标均达到目标值，完成质量良好，因此得满分。

质量指标：满分 8 分，得分 8 分。“验收合格率”指标目标为 $\geq 95\%$ ，实际验收合格率 95%，项目产出成果质量符合标准，验收流程规范，因此得满分。

时效指标：满分 16 分，得分 16 分。“分配资金及时率”指标目标为 $\geq 100\%$ ，实际资金到位后及时分配至各环节，分配及时率 100%；“工作完成及时率”指标目标为 $\geq 95\%$ ，项目各项工作均在计划时间内完成，工作完成及时率 100%，因此得满分。

效益指标：满分 20 分，得分 18 分。社会效益指标 1（构筑中华民族共有精神家园建设水平）：满分 10 分，得分 9 分。项目实施后，通过文化惠民演出与主题节目传播，有效提升了全县相关工作建设水平，但在部分偏远村组，由于交通不便、宣传覆盖存在盲区，少数群众未能参与活动，对建设水平提升的感知度较低，导致该指标扣 1 分。社会效益指标 2（有形有感有效铸牢

中华民族共同体意识)：满分 10 分，得分 9 分。项目在传播民族团结理念、增强群众文化认同方面效果显著，但受限于活动时长与形式，对群众的深度引导不足，部分群众对铸牢中华民族共同体意识的内涵理解仍不够深入，因此扣 1 分。

满意度指标：满分 20 分，得分 20 分。“服务对象满意度指标（受益群众满意度）”目标为 $\geq 95\%$ ，通过调查，受益群众满意度达 95%，群众对演出内容、活动组织、服务质量等方面评价较高，无负面反馈，因此得满分。

四、存在问题。

（一）项目宣传覆盖的精准度不足，偏远村组群众参与率有待提升。项目在宣传推广环节，虽采取了网络宣传、微信群通知等方式，但对部分偏远村组的宣传仍存在“最后一公里”问题。此外，项目未针对偏远村组制定差异化的宣传策略，使得这些地区的群众参与率不高，未能充分实现“文化惠民全覆盖”的目标，影响了项目社会效益的最大化发挥。

（二）项目产出形式单一，对群众深度参与的引导不足。项目主要产出形式为“文艺节目编排+下乡演出”，以“单向传播”模式为主，群众多处于“被动观看”状态，深度参与环节缺失。这种单一的产出形式不仅限制了项目的互动性与趣味性，也使得群众对中华民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的理解停留在“表面认知”层面，难以实现深度认同与内化。

（三）项目后续跟踪评估机制不健全，长效影响难以持续。

项目完成演出任务与绩效自评后，未建立后续跟踪评估机制，对项目实施的长效影响缺乏持续关注。缺乏后续跟踪评估，无法及时发现项目实施过程中潜在的问题（如部分群众对节目内容的理解偏差），也难以根据实际情况调整后续项目的实施方案，影响了项目整体成效的持续提升。

五、有关建议

（一）优化宣传策略，提升宣传覆盖精准度。拓展多元化宣传渠道，除现有微信群、村级广播外，在乡镇赶集日设置宣传展台，通过发放宣传册等方式吸引群众关注；灵活调整宣传时段，结合群众生产生活规律，将村级广播宣传时间调整为早晚农闲时段，避免与群众务工、务农时间冲突。通过以上措施，可有效提升偏远地区群众的参与率，推动项目社会效益最大化。

（二）丰富产出形式，增强群众深度参与度。增加群众参与环节，在下乡演出中开展民族歌曲学唱活动，邀请群众现场参与；增设“群众节目展示”环节，倡导群众编排反映本地民族文化、民族团结故事的小节目，在演出中进行展示，增强群众的主人翁意识。在演出过程中开通线上直播通道，方便因事未能到场的群众观看，扩大项目影响力与群众参与范围。

（三）健全评估机制，保障项目机制长效化。建立定期跟踪回访机制，项目结束后，开展一次群众回访，了解群众对项目内容的记忆度、对民族文化理念的认同情况，收集群众对后续活动的需求建议。定期组织“回头看”活动，对基层文化工作开展

情况进行指导，确保项目的长效影响持续发挥，推动全县构筑中华民族共有精神家园工作常态化、长效化发展。

中共宁县委统一战线工作部

2025年3月11日



项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年构筑中华民族共有精神家园专项资金						
主管部门	中国共产党宁委员会统一战线工作部			实施单位	中国共产党宁委员会统一战线工作部		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额:	100000	100000	100000	10	100	10
	其中:财政拨款	100000	100000	100000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0

未完成原因							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标1: 是弘扬伟大民族精神、增强中华文化认同和文化自信、大力倡导现代文明等构筑中华民族共有精神家园工作的重要措施; 目标2: 能有效地解决全县各族干部群众民族团结进步与民族文化精神需求问题, 密切民族关系、促进民族团结、维护国家统一; 目标3: 有形有感有效铸牢中华民族共同体意识。			完成			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	项目成本控制数	≤10万元	10	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	编排主题文艺节目	≥1台	1	8	台	100.00%	8	
			开展构筑中华民族共有精神家园文化惠民演出下乡活动	≥3场	3	8	场	100.00%	8	
		质量指标	验收合格率	≥95%	95	8	%	100.00%	8	
		时效指标	分配资金及时率	≥100%	100	8	%	100.00%	8	
			工作完成及时率	≥95%	95	8	%	100.00%	8	
	效益指标	社会效益指标	构筑中华民族工作精神家园建设水平	提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
			有形有感有效铸牢中华民族共同体意识	提升	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	≥95%	95	10	%	100.00%	10	
	总分					100			98	