

宁县供销社联合社

关于 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村 干部补助经费项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

(一) 项目单位基本情况

宁县供销社联合社为全额拨款参照公务员管理事业单位，内设 3 个机构：人事秘书股、支柱产业股、财务审计股。核定参公事业编制 9 名，其中：主任 1 名，副主任 2 名。下设宁县供销社联合社社有资产事务中心 1 个，核定事业编制 2 名。现有在职人员 12 人，其中参公人员 8 人，事业工人 1 人，事业管理 3 人。较上年增加 1 人。主要职能：贯彻落实政府委托的政策性经营任务，指导基层及所属企业的经营、行使协调、监督、服务等工作

(二) 项目基本情况

1.项目的实施依据:依据宁县关于加强驻村帮扶工作的相关政策文件，为保障驻村工作队顺利开展工作，确保驻村干部的生活待遇，特设立 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费。

2.项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围:本项目性质为

专项经费类项目，用途是保障驻村工作队的日常工作开展以及驻村干部的生活补助等，主要内容包括为驻村队员提供必要的办公经费、生活补贴等。涉及范围为宁县供销社选派的驻村干部。

3.项目申报的可行性、必要性及其论证过程:必要性在于驻村工作对于推动农村经济发展、维护农村社会稳定具有重要意义，而保障驻村干部的工作和生活条件是确保驻村工作顺利开展的基础。可行性方面，宁县供销社具备完善的财务管理和人员选派机制，能够合理使用和管理该笔经费，在申报过程中，通过对驻村工作实际需求的调研和分析，明确了经费的具体用途和金额，从而论证了项目申报的可行性。

4.项目绩效总目标及阶段性目标情况:总目标是保障驻村工作队工作正常开展，助力农村地区发展、提升农村群众的生活质量和满意度，2024年度阶段性目标为确保1名驻村队员的工作顺利推进，保障其生活，使驻村效益稳步提升。

5.项目预期投入情况:预期投入1万元，主要用于驻村队员的生活补助和工作经费。

6.预期主要的经济、政治和社会效益:经济效益方面、期望通过驻村工作带动农村产业发展，增加农民收入。政治效益在于加强党和政府与农村群众的联系，巩固基层政权。社会效益为促进农村社会和谐稳定，提升群众的幸福感和满意度。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

项目执行过程中，宁县供销社严格按照既定计划选派了 1 名驻村干部，并按照相关规定及时发放补助经费。建立了定期沟通机制，了解驻村干部的工作和生活情况，及时解决遇到的问题。在项目管理制度方面，制定了《驻村工作队经费管理办法》，明确了经费的使用范围、审批流程等，确保经费使用合规。执行过程中未发现明显偏差，无需采取纠偏措施。

（二）项目资金使用情况

2024 年度本项目支出预算安排 0 元(年初预算)，总投入 100 00 元(全年预算)，资金到位 10000 元，实际使用 10000 元，项目资金到位率 100%、支出实现率 100%，资金使用严格遵守财务制度，合法合规，全部用于驻村队员的生活补助和工作相关支出。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2024 年本项目的自评根据设计的自评指标体系，采用查阅财务凭证、与驻村干部和当地群众访谈等现场核验方法开展绩效自评，通过检查经费使用记录、了解驻村干部工作成果以及群众对驻村工作的反馈等，全面评价项目绩效。经评价自评得分 96 分，自评等级为“优秀”。

（二）项目绩效目标完成情况

1.时效目标:经核验，项目各项任务均在 2024 年按时完成、

目标完成 100%。

2.成本目标:成本控制数预期 $\leq$ 1 万元, 实际支出 1 万元, 目标完成 100%。

3.产出数量目标:2024 年全年驻村人数为 1 人, 达到年初绩效目标任务值, 目标完成 100%。

4.产出质量目标:保障驻村工作队员生活方面, 做到了保障到位, 虽然在具体生活保障的丰富度和个性化方面可能还有提升空间, 但整体达到了 80%以上的预期效果, 目标完成 100%。

5.经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标:社会效益方面, 保证了驻村工作顺利开展, 驻村效益稳步提升, 目标完成 100%。

(二) 项目绩效分析

1.投入评价指标满分 10 分, 自评得分 10 分。

2.成本指标满分 20 分, 自评得分 20 分。

经济成本指标:成本控制数达到预期值得 20 分(满分 20 分)。

3.产出与效益评价指标满分 60 分, 自评得分 56 分。

产出数量:产出数量指标完成良好, 得 20 分(满分 20 分)。

产出质量:基本达到要求, 但在一些细节方还有提升空间, 得 18 分(满分 20 分)。

经济效益/社会效益:社会效益指标完成较好, 但由于项目实施时间有限, 经济效益尚未完全显现, 社会效益得 18 分(满分 2

0分)。

4. 满意度指标满分 10 分, 自评得分 10 分。服务对象满意度指标:群众满意度评价 96%,得 10 分(满分 10 分)。

四、存在问题

(一) 经济效益有待进一步提升

目前项目主要侧重于保障驻村干部的工作和生活, 虽然社会效益有一定体现, 但在带动农村经济发展方面成效不够显著, 主要原因在于驻村工作的产业帮扶措施还不够精准和有力, 缺乏对农村特色产业的深入挖掘和有效引导。

(二) 生活保障的个性化不尺

在保障驻村干部生活方面, 虽然整体做到了保障到位, 但未能充分考虑驻村干部的个性化需求, 例如, 不同驻村干部的饮食习惯、生活习惯等存在差异, 现有的生活保障模式较为单一。

(三) 群众参与度有待提高

在驻村工作开展过程中、群众的参与度相对较低, 部分群众对驻村工作的了解和认识不足, 缺乏主动参与的积极性, 这在一定程度上影响了驻村工作的效果和影响力。

五、有关建议

(一) 强化产业帮扶, 提升经济效益

组织专业人员对农村产业发展进行调研和规划, 结合当地实际情况, 制定精准的产业帮扶措施。加大对农村特色产业的扶持

力度，引导驻村干部积极参与产业发展，帮助农民拓宽增收渠道，提高农村经济发展水平。

（二）优化生活保障，满足个性化需求

在今后的工作中，加强与驻村干部的沟通，了解他们的个性化生活需求。根据不同驻村干部的特点，提供更加贴心、个性化的生活保障服务，提高驻村干部的工作积极性和生活满意度。

（三）加强宣传引导，提高群众参与度

通过多种渠道加强对驻村工作的宣传，提高群众对驻村工作的认识和了解，积极组织开展各类群众参与活动，鼓励群众主动参与驻村工作、形成共建共享的良好氛围，提升驻村工作的效果和影响力。

宁县供销社联合社

2025年9月2日





项目支出绩效自评表

(2024年度)

2024年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费

宁县供销社合作社

宁县供销社合作社联合社

项目资金（元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额：	0	10000	10000	10	100	10
	其中：财政拨款	0	10000	10000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0

未完成原因分析

预期目标

实际完成情况

年度总体目标

按月审核发放驻村工作队队员生活补助

完成

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	驻村队员补助经费	=1万元	1	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	驻村人员数	=1人	1	20	人	100.00%	20	
		质量指标	保障驻村干部权益	保障	100%-80% (含)	20		100%	18	
	效益指标	社会效益指标	提高驻村队员的工 作积极性	提高	100%-80% (含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村干部满意度	>=98%	98	10	%	100.00%	10	
	总分						100			96