

中共宁县委机构编制委员会办公室

中共宁县委机构编制委员会办公室 关于上报党政机关电子编制系统运行维护费项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中共宁县委编办主要负责贯彻落实党中央、省市关于党政机构改革、机构编制管理、事业单位登记工作的方针政策和决策部署。在事业发展规划上，致力于加强机构改革和盘活机构编制力度，实现与组织、财政、人社等部门数据实时互通，编制核定与财政预算同步联动。预决算严格遵循财政部门要求，合理编制预算和决算，确保资金精准用于电子编制系统运行和电子编制证维护工作支出。

（二）项目基本情况

1. 项目的实施依据。根据甘机编办发〔2017〕78 号和庆市编办发〔2017〕133 号要求，要求，2025 年前需全面实现机构编制业务“一网通办”，电子编制证作为机构法定身份凭证，将替代传统纸质证书，成为部门履职、用编核准、财政预算核定的唯一依据。特设立党政机关电子编制系统运行维护费项目。

2. 项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围。该项目性

质为专项经费类项目，主要用途是为电子编制证运行和维护费用支付。内容包括支付电子编制证运行费和维护费。涉及范围为124个部门（单位）。

3. 项目申报的可行性、必要性及其论证过程。项目申报具有充分的可行性和必要性。从可行性来看，中共宁县委编办具备完善的财务管理制度和专项资金使用办法，能够合理使用和管理该专项资金。从必要性来说，实行实名制电子编制证可实现与组织、财政、人社等部门数据实时互通，编制核定与财政预算同步联动，能够提高各部门（单位）的工作效率。在论证过程中，通过对推行电子编制证工作实际需求的调研和分析，明确了专项资金的具体用途和意义，充分认证了项目实施的必要性和可行性。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况。总目标是确保机构编制实名制系统正常运行，提高全县机构编制管理水平，确保个部门（单位）电子编制证正常使用，提高机构编制实名制工作效率。2024 年度阶段性目标为确保全县 124 个部门（单位）电子编制证正常使用，机构编制实名制工作顺利推进，提升工作效率。

5. 项目预期投入情况。预期投入 5 万元，全部为县级财政下达专项资金，无上年结转资金和其他资金。

6. 预期主要的经济、政治和社会效益。推行实名制电子编制证，其核心是通过数字化手段重塑机构编制管理模式。经济效益方面，致力于“管住钱”，提升资源配置效率，降低行政成本；政治效益方面，致力于“管住权”，规范权力运行，提升治理现

代化水平；社会效益方面，致力于“服务人”，促进公平正义，提升公共服务质量。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

在项目执行过程中，中共宁县委编办严格按照与第三方协议要求和资金管理规定及时支付相关费用。建立定期沟通机制，了解个部门（单位）实名制电子编制证使用情况，及时解决损坏和不能正常使用的电子编制证。制定了完善的《党政机关电子编制系统运行维护费项目资金管理办法》，明确了专项资金的使用范围、审批、发放、监督等各个环节的流程和要求，确保专项资金的使用合规合法，执行过程中未发现偏离预期目标，资金使用规范，确保了项目的顺利推进。

（二）项目资金使用情况。

2024 年度党政机关电子编制系统运行维护费项目支出预算安排 5 万元，总投入 5 万元，资金到位 5 万元，实际使用 5 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 100%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。

2024 年该项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查阅资料、问卷调查等方法开展绩效自评。通过对项目的投入、过程、产出和效益等方面进行全面评价，经评价，自评得分 98 分，自评等级为“优”。在现场勘验过程中，对党政机关电子编制系统运行维护费项目经费使用凭证等进行了详细核实；

通过问卷调查了解了各部门（单位）对电子编制证的满意度。

（二）项目绩效目标完成情况。

经评价核验，2024 年党政机关电子编制系统运行维护费项目的年度绩效目标全部完成，部分指标超额完成。具体如下：

1. 时效目标：经核验，所有项目均在 2024 年年底前完成。目标完成 100%。

2. 成本目标：成本控制数预期 ≤ 5 万元，实际支出 5 万元，经费全部用于党政机关电子编制系统运行维护费支出，目标完成 100%。

3. 产出数量目标：2024 年全年电子编制证使用部门（单位）124 个，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4. 产出质量目标：确保电子编制证正常使用方面，做到了实名制系统数据准确，整体保障工作达到 100% 以上的预期效果，目标完成 100%。

5. 经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：社会效益方面，完成电子编制证推广和使用工作任务，保障电子编制证推广工作顺利开展，但因部分干部对政策宣传理解存在一定偏差，对实行电子编制证工作的顺利完成有一定的影响，在加强政策宣传和与干部沟通方面还需作出努力，确保电子编制证推广工作顺利开展，不断提升实名制管理水平。服务对象满意度达到 95%，超预期完成年初任务，目标完成率 100%。

（三）项目绩效分析

1. 投入评价指标满分 10 分，自评得分 10 分。其中：

(1) 时效情况 2.5 分，得分 2.5 分，资金按时到位，项目按时启动。

(2) 项目立项 2.5 分，得分 2.5 分，项目立项依据充分，符合政策要求。

(3) 目标管理 2.5 分，得分 2.5 分，绩效目标明确、合理。

(4) 资金落实 2.5 分，得分 2.5 分，资金全部落实到位。

2. 成本指标满分 20 分，自评得分 20 分。

经济成本指标：成本控制数达到预期目标。

3. 产出与效益评价指标满分 60 分，自评得分 58 分。

(1) 产出数量 20 分，得分 20 分，产出数量达到年初目标任务值。

(2) 产出质量 20 分，得分 20 分，产出质量总体达到标准。

(3) 社会效益 20 分，得分 18 分，社会效益目标基本完成，但部分干部对政策宣传理解有偏差，扣 2 分。

4. 满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分。

服务对象满意度 10 分，得分 10 分，群众满意度超预期完成目标。

四、存在问题。

(一) 政策宣传形式单一

在政策宣传方面，部分干部职工对政策宣传理解存在偏差。虽然实行电子编制证开展了大量的政策宣传工作，但由于宣传方式单一、干部政治水平参差不齐等原因，导致部分职工干部对政策的理解不够准确。

（二）数据质量有待提高

一是实名制中历史数据与实际不符。二是数据更新不及时。三是数据录入错误或不规范。

（三）电子编制证应用有待拓展

目前，电子编制证仅仅按照编委、组织、人社文件维护更新实名制数据，做年报夯实基础。未能真正实现组织、人社、财政等多部门联动。

五、有关建议。

（一）丰富宣传形式，提升政策认知度

采用多样化的宣传方式，如制作通俗易懂的宣传手册、开展政策宣讲会、利用新媒体平台等，针对不同文化水平的干部职工进行分层宣传，提高政策宣传的效果。

（二）提高数据质量与准确性

强化数据源头治理与周期管理，简历数据质量核查与通报机制，推进数据质量责任到人，加强多层次培训与指导、强化安全保密教育与常态化监管。

（三）拓展电子编制证的应用场景

在确保安全的前提下，研究电子编制证在组织人事、财政预算、医疗保障等更多关联部门业务系统中的应用于核验，逐步实现“一证多用”，提升跨部门协调关联效率。

附件：中共宁县委编办 2024 年党政机关电子编制系统运行维护费项目支出绩效自评表

中共宁县委机构编制委员会办公室

2025 年 3 月 12 日





项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	党政机关电子编制系统运行维护费						
主管部门	中国共产党宁东委员会机构编制委员会办公室			实施单位	中国共产党宁东委员会机构编制委员会办公室		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金 (元)	年度资金总额:	50000	50000	50000	10	100	10
	其中：财政拨款	50000	50000	50000	10	100	10
	上年结转资金						
	其他资金						

未完成原因分析						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况		
	目标1: 确保机构编制实名制系统正常运行, 提高全县编制管理工作水平; 目标2: 确保各部门单位电子编制证正常使用, 提高编制管理工作效率。			完成		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=5万元	5	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	故障排除率	<=2工作日	2	5.71	工作日	100.00%	5.71	
			开展培训	>=1次	1	5.71	次	100.00%	5.71	
			涉及单位数	=124个	124	5.71	个	100.00%	5.71	
		质量指标	开展培训覆盖率	=100%	100	5.71	%	100.00%	5.71	
			软件维护覆盖率	=100 %	100	5.71	%	100.00%	5.71	
			数据共享率	=100 %	100	5.71	%	100.00%	5.71	
		时效指标	修复时间	<=2工作日	2	5.74	工作日	100.00%	5.74	
	效益指标	社会效益指标	提高全县编制管理工作水平	提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
			提高全县编制管理工作效率	提高	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			98	