

中共宁县委机构编制委员会办公室

中共宁县委机构编制委员会办公室 关于上报 2024 年驻村工作队经费和县直单位 驻村干部补助经费项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

(一) 项目单位基本情况

中共宁县委编办主要负责贯彻落实党中央、省市关于党政机构改革、机构编制管理、事业单位登记工作的方针政策和决策部署。在事业发展规划上，致力于加强机构改革和盘活机构编制力度，保障民生权益，促进县域经济健康发展，积极相应乡村振兴等战略部署，选派干部驻村开展工作，以促进农村社会稳定和发展。预决算严格遵循财政部门要求，合理编制预算和决算，确保资金精准用于驻村工作支出。

(二) 项目基本情况

1. 项目的实施依据。根据宁县关于加强驻村帮扶工作的相关政策文件，为保障驻村工作队工作正常开展以及工作队员生活保障到位，特设立 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费项目。

2. 项目基本性质、用途和主要内容、涉及范围。该项目性

质为专项经费类项目，主要用途是为驻村工作队提供工作经费以及县直单位驻村干部的生活补助。内容包括驻村工作队的办公费用、差旅费等工作经费支出，以及驻村干部的生活补贴等。涉及范围为中共宁县委编办选派的驻村工作队及驻村干部。

3. 项目申报的可行性、必要性及其论证过程。项目申报具有充分的可行性和必要性。从可行性来看，中共宁县委编办具备完善的财务管理制度和专项资金使用办法，能够合理使用和管理该专项资金。从必要性来说，驻村帮扶工作对于推动农村发展、助力乡村振兴具有重要意义，保障驻村工作队和驻村干部的经费及生活补助，能够提高他们的工作积极性和工作效率。在论证过程中，通过对驻村工作实际需求的调研和分析，明确了专项资金的具体用途和意义，充分认证了项目实施的必要性和可行性。

4. 项目绩效总目标及阶段性目标情况。总目标是保障驻村工作队工作正常开展，工作队员生活保障到位。2024 年度阶段性目标为确保 2 名驻村工作队队员的工作顺利推进，保障其生活，提升工作效率。

5. 项目预期投入情况。预期投入 2 万元，全部为上级下达专项资金，无上年结转资金和其他资金。

6. 预期主要的经济、政治和社会效益。经济效益方面，期望通过驻村帮扶工作，引导农村产业发展，促进农民增收；政治效益方面，加强党和政府与农村群众的联系，巩固基层政权；社会效益方面，改善农村基础设施和公共服务，提升农民群众的生

活质量和幸福感。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

在项目执行过程中，中共宁县委编办严格按照驻村工作任务选派了2名驻村干部，并按照资金管理规定及时发放补助资金。建立了定期沟通机制，了解驻村干部的生活和工作情况，及时解决其在生活和工作中遇到的困难和需求。制定了完善的《驻村工作队生活补助资金管理办法》，明确了专项资金的使用范围、审批、发放、监督等各个环节的流程和要求，确保专项资金的使用合规合法，执行过程中未发现偏离预期目标，资金使用规范，确保了项目的顺利推进。

（二）项目资金使用情况。

2024年度巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴项目支出预算安排2万元，总投入2万元，资金到位2万元，实际使用1.788万元，项目资金到位率100%，支出实现率89.40%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。

2024年该项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验、查阅资料、问卷调查等方法开展绩效自评。通过对项目的投入、过程、产出和效益等方面进行全面评价，经评价，自评得分94.28分，自评等级为“优”。在现场勘验过程中，对驻村工

作队的工作记录、经费使用凭证等进行了详细核实；通过问卷调查了解了群众对驻村干部工作的满意度。

（二）项目绩效目标完成情况。

经评价核验，2024 年巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴项目的年度绩效目标未完成。具体如下：

1. 时效目标：各项工作任务均在 2024 年年底前完成，目标完成 100%。

2. 成本目标：成本控制数预期 ≤ 2 万元，实际支出 1.788 万元，经费全部用于驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助支出，目标完成 89.4%。

3. 产出数量目标：2024 年全年驻村人数为 2 人，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

4. 产出质量目标：确保驻村工作质量方面，做到了保质保量完成驻村工作，但在创新工作思路，优化工作还有待提升，但整体保障工作达到 80%以上的预期效果，目标完成 100%。

5. 经济效益目标 / 社会效益目标 / 生态效益目标 / 可持续影响目标：社会效益方面，完成驻村工作任务，保障驻村工作顺利开展，但因部分村民对政策宣传理解存在一定偏差，对驻村工作的顺利完成有一定的影响，在加强政策宣传和与群众沟通方面还要作出努力，确保驻村工作顺利开展，不断提升农村发展水平。服务对象满意度指标方面，群众满意度达到 95%以上，超预期完成年初任务，目标完成率 100%。

(三) 项目绩效分析

1. 投入评价指标满分 10 分，自评得分 8.94 分。其中：

(1) 时效情况 2.5 分，得分 1.44 分，得分的原因是资金按时到位，项目按时启动；扣分的原因是驻村工作队员未能按时交回相关资料，支付率未达到 100%。

(2) 项目立项 2.5 分，得分 2.5 分，得分的原因是依据分，符合政策要求。

(3) 目标管理 2.5 分，得分 2.5 分，得分的原因是明确、合理。

(4) 资金落实 2.5 分，得分 2.5 分，得分的原因是资金全部落实到位。

2. 成本指标满分 20 分，自评得分 20 分。

经济成本指标：成本控制数达到预期目标。

3. 产出与效益评价指标满分 60 分，自评得分 55.34 分。

(1) 产出数量 13.33 分，得分 13.33 分，产出数量达到年初目标任务值。

(2) 产出质量 13.33 分，得分 12 分，产出质量总体达到标准，但在创新工作思路，优化工作方面还有待提升，扣 1.33 分。

(3) 产出时效 13.34 分，得分 12.01 分，产出质量总体达到标准，由于驻村工作队员未能按时交回相关资料，支付率未达到 100% 支付率，扣 1.33 分。

(4) 社会效益 20 分，得分 18 分，社会效益目标基本完成，但部分村民对政策宣传理解有偏差，扣 2 分。

4. 满意度指标满分 10 分，自评得分 10 分。

服务对象满意度 10 分，得分 10 分，群众满意度超预期完成目标。

四、存在问题。

(一) 帮扶政策的宣传形式单一

在政策宣传方面，部分村民对政策宣传理解存在偏差。虽然驻村工作队开展了大量的政策宣传工作，但由于宣传方式单一、村民文化水平参差不齐等原因，导致部分村民对政策的理解不够准确。

(二) 生活保障的个性化不足

在保障驻村干部生活方面，虽然整体做到了保障到位，但未能充分考虑驻村干部的个性化需求。例如，不同驻村干部的饮食习惯、生活习惯等存在差异，现有的生活保障模式较为单一。

(三) 群众参与度有待提高

在驻村工作开展过程中，群众的参与度相对较低。部分群众对驻村工作的了解和认识不足，缺乏主动参与的积极性，这在一定程度上影响了驻村工作的效果和影响力。

五、有关建议。

（一）丰富宣传形式，提升政策认知度

采用多样化的宣传方式，如制作通俗易懂的宣传手册、开展政策宣讲会、利用新媒体平台等，针对不同文化水平的村民进行分层宣传，提高政策宣传的效果。

（二）优化生活保障，满足个性化需求

在今后的工作中，加强与驻村干部的沟通，了解他们的个性化生活需求。根据不同驻村干部的特点，提供更加贴心、个性化的生活保障服务，提高驻村干部的工作积极性和生活满意度。

（三）加强宣传引导，提高群众参与度

通过多种渠道加强对驻村工作的宣传，提高群众对驻村工作的认识和了解。积极组织开展各类群众参与活动，鼓励群众主动参与驻村工作，形成共建共享的良好氛围，提升驻村工作的效果和影响力。

附件：中共宁县委编办 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费项目支出绩效自评表

中共宁县委机构编制委员会办公室

2025 年 3 月 12 日

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	2024年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费					实施单位		中国共产党宁南县委员会机构编制委员会办公室					
主管部门	中国共产党宁南县委员会机构编制委员会办公室					全年预算数		全年执行数		分值	执行率(%)	得分	
项目资金（元）	年度资金总额：					20000		17880		10	89.4	8.94	
	其中：财政拨款					20000		17880		-	89.4	8.94	
	上年结转资金					0		0		-	0	0	
	其他资金					0		0		-	0	0	
未全部支付													
未完成原因分析	预期目标					实际完成情况							
年度总体目标	保障驻村人员生活，促进乡村振兴事业发展。					未完成							
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析			
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=20000元	20000	20	元	100.00%	20				
		数量指标	保障人数	>=2人	2	13.33	人	100.00%	13.33				
	产出指标	质量指标	驻村人员生活	得到保障	100%-80% (含)	13.33		100%	12				
		时效指标	资金拨付时效	及时	100%-80% (含)	13.34		100%	12.01				
	效益指标	社会效益指标	乡村振兴事业	促进	100%-80% (含)	20		100%	18				
满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10					
总分										100		94.28	