

宁县网络和舆情应急中心

宁县网络和舆情应急中心 2024 年部门整体支出绩效自评报告

一、单位概况

(一) 主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

1. 主要职能

宁县网络和舆情应急中心成立于 2020 年 4 月，为副科级事业单位，其主要职能是督促落实全县各领域网络安全和信息化重大事项，负责互联网宣传和信息内容监督管理，组织开展网络舆情信息收集、分析、研判、防范化解和应急处置，负责属地重点新闻网站规划建设、网络评论和信息化，互联企业党建、互联网违法和不良信息举报及处置等工作。

2. 机构及人员情况

宁县网络和舆情应急中心为财政全额拨款的副科级事业单位，2024 年末实有人员 7 名，其中：事业人员 6 人，事业工勤人员 1 人。

3. 资产状况

县网络和舆情应急中心 2024 年末固定资产原值为 90540 元，其中固定资产净值 6801.89 元，全年累计折旧 83738.11 元。

(二)履职总体目标、工作任务

1.履职总体目标

2024年我中心履职总体目标是：在县委领导下，中心领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，意识形态等各项工作都取得了显著成效，全面完成了县委县政府安排的其他工作任务。

2.工作任务

(1)网络宣传工作

坚持守正创新，优化网络正能量传播体系，加快推进媒体融合发展，组织指导县融媒体中心六大平台七个账号，牢固树立“精品”意识，大力开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育网上可视化“微传播”以及“网络中国节”“网络安全宣传周”等主题宣传活动。

(2)网络安全监管工作

聚焦网民关切和网络痼疾，深入开展“清风”“清朗”等系列专项整治行动，健全完善“一月一约谈”网络内容监管机制。强化网站平台主体责任，定期对属地新媒体账号进行风险评估，分类造册登记，对粉丝量万人以上的网络大V等进行重点监管，努力推动全县网络媒体平台账号规范运营。持续加强网络安全监管，对存在网络安全隐患的网站平台及时下发风险预警，并督促指导整改到位，全县无重大网络安全事件发生。

(3)网络公益工作

加强网络人士统战工作，依托宁县“网络统战人士之家”，

举办联谊座谈会，通过完善行业公约、开展自律倡议、组织社会评议等方式，督促健全内容审核机制，促进行业自律，增强网络人士与企业、群众的沟通合作。

（4）数字化工作

加快推动网络基础设施建设，完善 5G 网络规划布局，提高网络覆盖率和网络质量，改造新建 5G 基站 150 个，实现光纤网络全覆盖。以产业数字化、数字产业化为引擎，积极推进庆阳市特色农产品全数字化智慧保险冷链物流集配系统建设、宁县智慧停车场系统和数字化充电桩、海升智慧农业等数字化智慧化项目落地建设。探索“直播+网红+电商”新模式新业态，开展文旅产品推介、政策宣传等活动，为经济社会发展助力加油。组织属地网络达人和新农人参与全省陇原丰收季直播带货活动，充分发挥自身优势，让宁县原生原态原味的地方美食和各种特色农产品上网进圈、走得更远。

（三）整体支出绩效目标

2024 年总支出 91.31 万元。基本支出 65.09 万元，占 71.2%（其中：工资福利支出 61.54 元，占基本支出的 94.6%；商品和服务支出 3.55 万元，占基本支出的 5.4%），项目支出 26.22 万元，占总支出的 28.8%。

（四）预算绩效管理开展情况

2024 年我中心进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度，严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，将预算绩效管理贯穿于预算编制、

执行、监督的全过程，基本构建了“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的绩效管理机制。

（五）预算及执行情况

2024 年我单位预算收入 91.31 万元，预算支出 91.31 万元（其中项目支出 26.22 万元），预算执行率 100%。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）部门管理情况

1. 资金投入满分 8 分，得分 8 分。

基本支出预算执行率：年度指标值为=100%，实际完成值 100%，完成率 100.00%，得 2 分。预算执行精准，资金按计划用于基本支出，保障部门日常运转资金需求。

项目支出预算执行率：年度指标值 $\leq$ 100%，实际完成值 100%，完成率 100.00%，得 2 分。项目资金投放精准，按预算推进项目，保障业务工作开展。

“三公”经费控制率：年度指标值 $\leq$ 100%，实际完成值 100%，完成率 100%，得 2 分。严格把控“三公”经费支出，未超预算，压减非必要公务消费。

结转结余变动率：年度指标值 $\leq$ 0%，实际完成值 0%，完成率 100%，得 2 分。结转结余管理有效，无不合理资金留存，提升财政资金使用效率。

2. 财务管理满分 4 分，得分 3.6 分。

财务管理制度健全性：年度指标值为健全，实际完成值处于 100%-80%（含）区间，得 1.8 分。制度体系覆盖财务关键环节，

但在流程细化、风险防控等细节.上有优化空间,需进一步适配业务需求。

资金使用规范性:年度指标值为规范,实际完成值处于100%-80% (含)区间,得1.8分。资金拨付、核算等流程总体合规,偶有单据整理不及时、审批痕迹待强化情况,需提升资金管理精细度。

3. 采购管理满分2分,得分1.8分。

政府采购规范性:年度指标值为规范,实际完成值处于100%-80% (含)区间,得1.8分。采购流程遵循法规,从需求申报到合同履行有序,但供应商库动态更新滞后,需加强采购全流程闭环管理。

4. 人员管理满分2分,得分2分。

实际完成值处于100%-80% (含)区间,得分2分。

5. 重点工作管理满分2分,得分1.8分。

重点工作管理制度健全性:年度指标值为健全,实际完成值处于100%-80%(含)区间,得1.8分。制度框架覆盖重点业务,跨部门协同任务衔接细则缺失,在任务分解、进度协同上易出现缝隙,需细化流程。

6. 资产管理满分2分,得分1.8分。

资产管理规范性:年度指标值为规范,实际完成值处于100%-80% (含)区间,得1.8分。资产登记、盘点、处置流程合规,账实相符率高,但智能化管理手段应用不足,资产动态监控、效益评估效率待提升。

(二)履职效果

1. 部门履职目标满分 20 分，得分 19 分。

工作完成情况: 年度指标值 $\geq$ 100%，实际完成值 100%，得 19 分。

2. 部门效果目标满分 20 分，得分 20 分。

各项工作完成良好: 年度指标值 $\geq$ 100%，实际完成值 100%，得分 20 分。

3. 社会影响目标满分 10 分，得分 9 分。

干部职工对机构编制工作的认可度: 年度指标值逐年提高，

4. 服务对象满意度满分 10 分，得分 10 分。

服务对象满意率: 年度指标值为 $\geq$ 95%，实际完成值 95%，完成率 100%，得 10 分。

(三)能力建设

1. 长效管理满分 3.33 分，得分 3 分。

干部管理情况: 年度指标值为 100%-80% (含)，实际完成值 100%，得 3 分。

2. 人力资源建设满分 3.33 分，得分 3 分。

3. 档案管理满分 3.34 分，得分 3.01 分。

档案管理规范情况: 年度指标值为 100%-80% (含)，实际完成值 100%，得 3.01 分。建立了规范档案管理流程，明确专人负责，档案收集、整理、归档有序开展，制度体系覆盖档案管理关键环节。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2024 年度由于宁县网络和舆情应急中心一般公共服务支出增加，致使我中心实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。绩效管理精细化程度不足。虽然建立了基本的绩效管理制度，但在绩效目标细化、过程监控方面仍有欠缺，绩效监控多为事后总结，缺乏对项目执行过程的实时跟踪，无法及时发现并解决执行中的问题。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、部门整体支出绩效自评情况

2024 年宁县网络和舆情应急中心整体支出绩效自评得分 95.81 分，自评等级为：优。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。

宁县网络和舆情应急中心

2025 年 3 月 12 日



