

宁县网络和舆情应急中心整体支出绩效目标

(2026年度)

单位(部门)名称	宁县网络和舆情应急中心							
年度绩效目标	1.通过丰富技术监测手段,不断提升舆情发现力,及时化解社会矛盾,做好重要政策的网上宣传和评论引导工作,确保全县网络空间清朗; 2.通过对全县各网站、重点关键信息基础单位定期开展安全监测和评估,并进行相关维护,筑牢全县网络安全防火墙,有效维护全县网络安全。							
预算情况(万元)	按支出类型分	预算金额(万元)			按来源类型分	预算金额(万元)		
	基本支出	人员经费	83.56		上级财政补助			
		公用经费	4.97		上级财政补助			
		合计	88.53		本级财政安排	109.53		
	项目支出	本级	21		其他资金			
		对下转移支付			收入预算合计	109.53		
合计		21		支出预算合计	109.53			
一级指标	权重	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	
基本运行指标	10	预算收支管理	预算执行率	≤	100	%	≤100%	
			“三公”经费控制率	≤	100	%	≤100%	
			结转结余变动率	≤	0	%	无	
		财会管理	资金使用合规性	定性	合规		合规	
			会计和内控制度执行有效性	定性	有效		有效	
		采购管理	政府采购规范性	定性	规范		规范	
			政府采购节约率	≤	15	%	≤15%	
		资产管理	资产管理规范性	定性	规范		规范	
			固定资产利用率	≥	99	%	≥99%	
		人员管理	在职人员控制率	≤	100	%	≤100%	
绩效管理	预算绩效管理工作成效	定性	较上年提升		提升			
重点履职指标	30	数量指标	完成网络舆情监测	≥	1000	条	≥1000条	
			开展网络安全宣传活动	≥	1	场	≥1场	
		质量指标	宣传目标人群覆盖率	≥	95	%	≥95%	
			时效指标	宣传活动举办及时率	≥	99	%	≥99%
		成本指标	舆情处置时间	≤	30	分钟	≤30分钟	
			基本支出	基本支出	≤	88.53	万元	≤88.53万元
				项目支出	≤	21	万元	≤21万元
部门综合指标	30	经济效益						
		社会效益	宣传政策知晓率	≥	99	%	≥99%	
			负面舆情发生次数	≤	5	次	≤5次	
		生态效益	网络生态	定性	良好		良好	
可持续发展能力指标	20	服务对象满意度	公众对网络环境满意度	≥	95	%	≥95%	
		组织建设	专职主任及工作人员配备	≥	7	人	≥7人	
			宣传培训	职工年度人均培训覆盖率	≥	98	%	≥98%
		制度建设	与公安、宣传、涉事部门等的常态化信息共享机制完备率	≥	98	%	≥98%	
改革创新	网络问政与舆情治理融合度	定性	提高		提高			

项目支出绩效目标

(2026年度)

填报单位：宁县网络和舆情应急中心

项目名称	网络舆情监测软件服务及信息化视频会议系统服务					
主管部门及代码	中国共产党宁县委员会宣传部 (108001)	实施单位	宁县网络和舆情应急中心			
项目属性	延续性项目	项目期限	1年			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	15.00				
	其中:财政拨款	15.00				
	其他资金					
项目绩效目标	目标1: 通过技术监测手段, 不断提升舆情发现力, 及时化解社会矛盾, 确保县内不发生会和谐稳定; 目标2: 通过购置视频会议系统服务, 保障上级部门会议高质、高效进行, 大大提升了工					
分解指标						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤	15	万元
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	7×24小时不间断监测实现率	=	100	%
			专题分析报告数量	≥	5	期
		质量指标	视频会议工作落实率	=	100	%
			系统全年利用率	≥	99.9	%
	时效指标	舆情数据延迟时间(从信息发布到被采集)	≤	10	分钟	
	效益指标	经济效益				
		社会效益	重大舆情发现及时率	≥	99%	%
		生态效益				
		可持续影响				
	满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥	95	%

项目支出绩效目标

(2026年度)

填报单位：宁县网络和舆情应急中心

项目名称	网络安全监测服务及宣传经费							
主管部门及代码	中国共产党宁县委员会 宣传部 (108001)	实施单位	宁县网络和舆情应急中心					
项目属性	延续性项目	项目期限	1年					
项目资金 (万元)	年度资金总额:	6.00						
	其中:财政拨款	6.00						
	其他资金							
项目绩效目标	目标1: 通过技术监测手段, 不断提升网络安全漏洞发现力, 对全县各网站、重点关键信息基础单位定期开展安全监测和评估, 并进行相关维护, 筑牢全县网络安全防火墙; 目标2: 通过配备宣传经费, 为全县舆论引导、重大主题宣传活动、重要政策的宣传和评论引导工作提供有力保障。							
分解指标								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值类型	指标值	度量单位	指标值内容	备注
	成本指标	经济成本指标	成本控制数	≤	6	万元		
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	网站监测覆盖数	≥	73	个		
			开展宣传活动	≥	1	场		
		质量指标	安全事件发生率	≤	2	%		
			网络漏洞扫描率	≥	98	%		
			系统全年利用率	≥	99.9	%		
	时效指标	监测监看	定性	全时段				
	效益指标	经济效益						
		社会效益	保障网络信息安全	定性	正常运行			
			正能量宣传与传播	定性	效果明显	%		
		生态效益						
	可持续影响	全县网络生态环境的可持续影响	定性	长期				
满意度指标	服务对象满意度	网民满意度	≥	95	%			