宁县王孝锡烈士纪念馆
关于2025年免费开放补助资金项目支出绩效自评报告

根据甘肃省财政厅《关于下达2025年博物馆纪念馆免费开放补助资金的通知》（甘财科〔2024〕91号）及财政预算绩效管理相关要求，我单位对2025年免费开放补助资金项目开展绩效自评，全面核查项目实施、资金使用、目标完成及效益发挥情况，现将自评情况报告如下：

一、项目单位基本情况

（一）单位基本情况

宁县王孝锡烈士纪念馆为全额拨款公益一类事业单位，主要承担革命历史文物收藏保管、烈士事迹陈列展示、红色文化宣传教育、社会公众免费开放、青少年爱国主义教育、革命传统研学实践等职能，是宁县重要的红色教育基地与爱国主义教育阵地，负责纪念馆日常运营、展览维护、讲解服务、活动组织及安全管理等工作。

（二）项目基本情况

1.项目名称：甘财科〔2024〕91号下达2025年纪念馆免费开放补助资金项目。

2.主管单位：宁县王孝锡烈士纪念馆。

3.实施单位：宁县王孝锡烈士纪念馆。

4.项目内容：保障纪念馆免费开放日常运转，用于场馆维护、讲解服务、社教活动、展览举办、宣传推广、安全保障、科研交流等，确保纪念馆常年免费开放，提升红色文化传播与公共文化服务水平。

5.资金构成：项目年度资金总额55万元，全部为财政拨款资金，无上年结转资金及其他资金。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

我单位高度重视免费开放补助资金项目管理，建立项目专人负责、资金专项管理、活动台账登记、绩效全程跟踪的管理机制。严格按照《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》制定年度目标，围绕开放天数、观众接待、社教活动、展览举办、安全管理等核心任务推进实施。项目实施过程中，定期开展工作自查，核对任务完成进度，对活动组织、资金使用、服务质量等进行动态管控，确保项目规范推进、任务落地见效。

（二）项目资金使用情况

2025年度免费开放补助资金项目预算安排55万元，财政下达指标55万元，全年实际支付资金363155.96元，预

算执行率66.02%。资金严格按照免费开放补助资金管理规定使用，专项用于场馆运行、人员服务、活动开展、宣传推广、设备维护等支出，实行专款专用、单独核算，无截留、挤占、挪用资金情况，资金使用合规规范。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

本次自评严格对照《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》，采用查阅财务凭证、核对活动台账、统计观众数据、核查服务记录、现场核验场馆运行等方式，对成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标四大类20余项三级指标逐一评价。经综合评定，项目自评得分95.93分，自评等级为优。

（二）项目绩效目标完成情况

1.预算执行方面：全年预算55万元，实际执行363155.96元，执行率66.02%，该项得分6.6分。

2.成本指标方面：免费补助资金有效保障纪念馆正常运转，红色革命宣传知晓度达到95%，两项指标均100%完成，得分20分。

3.产出指标方面：接待观众2万人次、免费开放300天、“四进”活动20次、发表科研论文1篇、馆际交流展览3个、公益讲解500次、讲座论坛3次、临时展览1个、青少年社教活动9次、研学1次、应急演练1次，安全检查合格率95%、无重大安全事故，各项活动按期完成，资金到位率100%，所有数量、质量、时效指标均100%完成，得分47.5

分。

4.效益指标方面：新媒体访问关注量达5000人次，上级官方媒体报道5次，免费开放管理制度健全规范，可持续影响指标达标，得分19.33分。

5.满意度指标方面：观众满意度90%、行业主管部门满意度95%，两项指标均完成目标，得分10分。

四、存在问题

（一）预算资金执行进度偏慢

项目全年预算执行率仅66.02%,未达到90%的预期目标。主要原因是我单位严格执行财政资金支付审批流程，部分大额运行维护、活动组织费用需按合同节点、验收结果分期支付，加之部分年度工作任务下半年集中开展，导致资金支付相对滞后；同时，为确保资金使用精准高效，对每笔支出严格审核，客观上延长了支付周期，造成资金执行进度未达预期。

（二）项目绩效管理精细化程度不足

虽建立绩效管理制度，但在绩效目标动态监控、过程跟踪、数据分析等方面不够精细。日常工作中侧重任务完成数量统计，对绩效指标完成质量、效益转化、长期影响等跟踪不够深入，绩效分析多为结果性总结，缺乏过程性管控与预警，绩效结果与项目优化、工作改进衔接不够紧密，未能充分发挥绩效管理对工作提升的导向作用。

（三）红色文化传播与服务创新力度有待加强

在社教活动、宣传推广、观众服务等方面以常规形式为

主，创新力度不足。“四进”活动、青少年教育、研学实践等内容形式相对传统，新媒体宣传内容丰富度、互动性不足，对年轻群体吸引力有限；文创研发、特色品牌活动打造进展较慢，红色文化资源转化为公共文化服务产品的能力有待提升，服务差异化、特色化水平不高。

（四）馆际交流与科研能力支撑不足

虽完成年度3个馆际交流展览、1篇科研论文指标，但交流层次以县域内为主，跨区域、高水平交流较少；科研工作以基础研究为主，结合红色文化保护、纪念馆运营管理的深度研究不足，科研成果转化应用不够，对纪念馆高质量发展的支撑作用不明显。

五、有关建议

（一）加快资金支付进度，提升预算执行效率

科学统筹项目实施与资金支付计划，提前梳理年度工作任务与资金需求，将任务分解到季度、月度，同步制定资金支付时间表。优化内部资金审批流程，减少不必要环节，对符合支付条件的款项及时办理支付；加强与财政部门沟通对接，熟悉资金支付政策要求，避免因流程不熟悉导致支付延迟。建立资金执行进度月度通报机制，对执行滞后事项及时纠偏，确保后续年度预算执行率达到90%以上。

（二）完善绩效管理体系，提高精细化管理水平

健全事前目标设定、事中动态监控、事后评价整改的全流程绩效管理机制，细化绩效指标监控台账，定期统计分析指标完成情况，对进度滞后、质量不达标事项及时预警。加

强绩效管理人员培训，提升绩效分析、评价、应用能力，将绩效结果与工作安排、资金使用、人员考核挂钩，以绩效管理倒逼工作提质增效，推动绩效管理与日常运营深度融合。

（三）创新服务模式，增强红色文化传播实效

加大社教活动、宣传推广创新力度，结合青少年特点开发沉浸式、体验式红色教育课程；丰富新媒体宣传内容，制作短视频、图文故事、线上展览等产品，提升公众号、视频号传播力与影响力。加快文创产品研发，打造具有王孝锡烈士事迹与宁县红色特色的文创产品；策划品牌化主题活动，提升纪念馆知名度与吸引力，扩大红色文化宣传覆盖面与影响力。

（四）深化馆际交流，强化科研支撑能力

积极拓展与省、市级革命纪念馆、博物馆的交流合作，引进高质量展览、优质讲座与先进管理经验，输出本地红色文化资源。加强科研工作规划，围绕革命文物保护、红色文化传承、纪念馆免费开放运营等方向开展专题研究，鼓励工作人员参与学术交流与课题研究，提升科研水平；推动科研成果转化应用，将研究成果融入展览提升、活动策划、服务优化，为纪念馆高质量发展提供理论与实践支撑。

六、自评结论

2025 年免费开放补助资金项目实施规范，资金使用合规，各项绩效指标基本完成，有效保障了纪念馆免费开放运行，提升了红色文化宣传教育与公共文化服务水平，自评结果真实准确。下一步，我单位将针对存在问题逐项整改落实，

不断提升项目管理、资金使用与绩效工作水平，更好发挥红色教育基地作用。

宁县王孝锡烈士纪念馆

2026年4月13日

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	甘财科2024年91号下达2025年纪念馆免费开放补助资金						
主管部门	宁县王孝锡烈士纪念馆			实施单位	宁县王孝锡烈士纪念馆		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	550000	550000	363155.96	10	66.02	6.6
	其中：财政拨款	550000	550000	363155.96	-	66.02	6.6
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《甘肃省博物馆免费开放绩效考评指标体系》规定，围绕年度下达资金数、开放天数及质量、举办临时展览数、博物馆社教（纪念馆服务主题教育）活动数、四进次数、常年开放的展览面积、基本陈列数、计划年接待观众数、文创研发、开展“5.18”国际博物馆日、文化和自然遗产日宣传活动等定量、定性目标，谋划制定高质量发展年度目标。			全年按照进度支付免费开放补助经费，保障纪念馆工作顺利进行。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	免费补助资金保障正常运转	>=100%	100	10	%	100.00%	10	
		社会成本指标	提高红色革命宣传知晓度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
	产出指标	数量指标	2025年接待观众人数	>=2.0万人次	2	2.5	万人次	100.00%	2.5	
			2025年免费开放天数	>=300天	300	2.5	天	100.00%	2.5	
			年度“四进”活动次数	>=20次	20	2.5	次	100.00%	2.5	
			年度发表论文或承担科研课提数	>=1篇	1	2.5	篇	100.00%	2.5	
			年度馆际交流展览个数	>=3个	3	2.5	个	100.00%	2.5	
			年度馆内公益讲解次数	>=500次	500	2.5	次	100.00%	2.5	
			年度举办会议、讲座、论坛数	>=3次	3	2.5	次	100.00%	2.5	
			年度举办临时展览个数	>=1个	1	2.5	个	100.00%	2.5	
			年度青少年专题社教活动（纪念馆服务主题教育）次数	>=9次	9	2.5	次	100.00%	2.5	
			年度研学次数	>=1次	1	2.5	次	100.00%	2.5	
			年度综合应急演练次数	>=1次	1	2.5	次	100.00%	2.5	
		质量指标	年度内接受安全检查、安全状况评估合格率	>=95%	95	2.5	%	100.00%	2.5	
			重大安全事故发生率	=0次	0	2.5	次	100%	2.5	
		时效指标	各项计划活动按期完成率	>=95%	95	2.5	%	100.00%	2.5	
			免费开放补助资金支出率	>=90%	90	2.5	%	100.00%	2.5	
			同级财政补助资金（落实支出责任）到位率	>=100%	100	2.5	%	100.00%	2.5	
	效益指标	经济效益指标	官方网站线上访问量、微信公众号等新媒体关注人数	>=5000人次	5000	6.67	人次	100.00%	6.67	
			上级官方媒体报道次数	>=5次	5	6.67	次	100.00%	6.67	
		可持续影响指标	免费开放相关管理制度、执行措施	健全	100%-80%(含)	6.66		100%	5.99	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	>=90%	90	5	%	100.00%	5	
			行业主管部门满意度	>=95%	95	5	%	100.00%	5	
总分						100			95.93	