

2019 年度部门整体支出绩效自评报告

按照宁财发〔2020〕35号《关于深入开展财政资金绩效自评工作的通知》文件要求,我部高度重视对2019年部门整体支出进行了全面梳理,形成绩效自评报告,现将相关情况报告如下:

一、部门概况

(一) 主要职责、机构设置、人员及资产等基本情况。

1. 主要职能:

县融媒体中心贯彻落实党中央和省、市、县委关于融媒体工作的方针政策和决策部署,在履行职责过程中坚持和加强党对融媒体工作的集中统一领导。主要职责是:

(一) 贯彻执行党和国家关于媒体融合发展的路线、方针、政策,把握正确的舆论导向,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力,巩固壮大主流思想舆论。加快推动媒体融合发展,更好引导群众、服务群众。

(二) 围绕县委、县政府重大决策、中心工作开展宣传。关注民生民情,加强舆论引导。负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

(三) 全力打造“媒体+政务+服务”于一体的融媒体平台,为群众提供信息服务、政务服务和便民服务。

(四) 负责建设全媒体矩阵。综合运用报纸(内部资料性出版物)、广播、电视、农村大喇叭、新闻网站、“两微一端”、手机报、户外大屏等多个终端,扩大传播效果,引导

服务群众。

（五）负责省级移动新媒体平台县级客户端内容生产、审核、分发及运营维护。

（六）严格执行广播电视、互联网行业法规，转播中央和省市广播电视节目与网络视听节目。开办具有地方特色的广播、电视和互联网视听节目，拍摄制作宣传、推荐宁县的视听节目。

（七）协助配合上级媒体机构和新闻单位采访，维护全县新闻舆论安全。运营维护灵台县门户网站、“宁县发布”微信公众号和县委、县政府政务微博。

（八）建设高素质的融媒体队伍，探索舆论宣传、媒体资产管理新机制，发展壮大全县传媒事业，提升舆论宣传引导力和服务性。

2. 机构设置：宁县融媒体中心为县政府直属全额拨款事业单位，正科级建制，归口县委宣传部领导。

3. 人员情况：宁县融媒体中心于今年2月25日挂牌成立，配备领导班子5人，核定职工人数38名，现有干部职工73人。

4. 资产情况：年初固定资产为4538690.57元，年内购置2977600.39元。年末固定资产为7516290.96元。

（二）当年单位履职总体目标、工作任务

1. 完成机构改革和融媒体中心组建工作。
2. 宁县融媒体中心指挥中心、录音室等装修工程。
3. 强化融媒体采编平台应用，打造“策、采、编、发”

全流程一体化管理。

4. 组建新媒体矩阵 组建我县的新媒体矩阵，全县的所有官方网站、公众号及自媒体纳入宣传管理平台，建立统一的新媒体矩阵平台，壮大宣传主阵地，进一步提升宣传效果。

5. 健全融媒体中心宣传平台， 加快“爱宁县”APP测试和内容建设，争取春节期间全面建成运营。申请开通宁县官方抖音号、微博、快手、网络广播电台等媒体，构建集广播、电视、网络电台、网站、公众号、客户端、抖音、微博、快手为一体的多元化媒体平台。

6. 加强人员配备 ， 2019 选聘 15-20 名计算机网络、新媒体等人才，满足融媒体发展人才需求。

7. 全力做好传媒公司组建运营 ， 按照现代企业制度，建立健全企业管理运营制度，尽快开展传媒业务，拓宽经营范围，增加营业收入，反哺融媒体中心宣传业务。

（三）当年单位年度整体支出绩效目标

(1) 支出情况：2019 年总支出 2409901.79 元。基本支出 2339901.79 元， 占总支出 97.09%（其中：工资福利支出 1271324.3 元， 占基本支出的 54.32%；商品和服务支出 934157.99 元， 占基本支出的 39.92%；对个人和家庭的补助支出 119704.5， 占基本支出的 5.1%；资本性支出 84715 元， 占基本支出的 3.6%，项目支出 70000 元， 占总支出的 2.9%。

（四）单位预算绩效管理开展情况

本单位为 2019 年新成立单位，无年初预算。

二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

1. 以党建为引领，全面加强党员干部职工政治业务学习，全力强化支部建设。

宁县融媒体中心党支部于今年 4 月初批准成立，有支部委员 5 名，现有党员 32 名，隶属于县政府党总支。融媒体中心作为一个新组建单位，作为一个新建党支部。我们提出了以“党建引领发展、支部统领全局、委员带头示范、党员冲锋在前”的工作思想，按照党支部建设标准化要求，全力强化支部建设。

2. 全力抓好单位组建融合和内部优化管理工作。

一是机构整合工作全面完成。按照《宁县融媒体中心建设实施方案》，宁县融媒体中心整合了原县外宣办、原县广播电视台承担的所有职责和县政府办承担的网站新闻宣传职责。组建以来，我们完成了法人证办理、播出机构许可证换发、账户开设、人员划定、资产清查划转等工作。二是壮大人才队伍优化人员配置。今年我中心通过公开选聘和青年见习生聘用两种形式，共引进人员 22 人。根据工作需要，我们对内设部室进行了优化调整，成立了新媒体部、专题外宣部等股室，对 30 多人依照专业特长进行了岗位调整，更好适应了宣传工作需要。三是调整优化电视节目播出编排。七月份，借鉴兄弟县区节目编排经验，和北京专业公司协调

引进了一批新节目，新增加了《动画片》《微电影》《普法小剧场》《生活视角》《自在游天下》等栏目，延长了播出时长，优化了节目编排，提高了收视率。**四是对基础设施进行了修缮。**对原有办公场所、办公设施进行了重新整合优化。完成了两个办公楼的厕所改造，实现了土厕所向水冲厕所的跨越。完成了集中供暖单位三级管网改造，购置了两台饮用水净水设备，实现了上下班指纹电子化签到，为部分岗位配置了空调设备，进一步改善了职工办公环境，提高了大家的工作积极性。**五是规范了管理制度** 我们先后制定完善了《宁县融媒体中心对外宣传工作考核奖惩办法》《差旅费管理制度》《请销假制度》等七项制度。对节目和稿件三审制度进行了修订完善并严格执行。**六是成立了下属专业传媒公司** 目前宁县融媒体中心下属的宁县新风传媒有限责任公司已经县政府常务会议审议批准，县市场监管局已核准成立，颁发了企业营业执照，已经开始运营。

3. 积极推进融媒体中心建设，构建现代化融媒体采编平台。

按照中央、省市关于县级融媒体中心建设总体安排部署，参照国家广电总局发布的《关于县级融媒体中心技术平台规范要求》等行业标准，我们制定了《宁县融媒体中心建设实施方案》。《方案》包括物理空间改造、简单装修装潢、电子大屏、直播系统、办公设备、融媒体采编平台及 APP 客户端建设等，总概算 420 万元。争取到省级和市级融媒体中心建设专项无偿资金共 105 万元。建设了 75 平米的融媒体中心

指挥调度中心，建成了指挥调度中心电子大屏。通过融媒采编平台系统的应用，将新闻采访“策、采、编、发”全流程进行了集中统一管理，并在电子大屏上进行实时动态显示管理。实现跨机构跨媒体的选题统筹策划、采访力量统一调度、任务协同安排、全流程监控、多元加工与多渠道联动分发，极大的提升了媒资管理水平及利用率，保障广播、电视、新媒体策采编发业务的高效运转。“爱宁县”APP客户端我们委托甘肃日报新甘肃集团十一月初完成了研发工作，目前正在进行测试培训和试运行阶段。安装应用了媒资管理系统，实现了音视频资料的电子化检索管理，极大提高了工作效率。通过融媒体中心建设项目的实施，我们采购一批新的摄像机、照相机、直播设备、视频制作线、音频工作站、办公电脑、办公桌椅、电子密码文件柜等设备，大幅度提升了我中心采访办公装备水平。此外，我中心于今年三月份正式启用了高清演播系统，实现了从采访、制作、播出的全程高清数字化转变。

4. 移动优先、多媒体融合，创新突破、不断提升宣传业务工作质量和水平。

今年以来，我们深入学习贯彻中央、省市县宣传工作会议精神，始终坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主的方针，唱响主旋律，打好主动仗，紧紧围绕县委、县政府重大决策部署和中心工作，突出脱贫攻坚一号工程和新中国成立七十周年宣传，以全媒体宣传为总揽，按照新闻宣传“一次采集、多种生成、全媒体发布”的思路，集合了广播、电视、微信

公众号、客户端、网站、微博、报刊等宣传阵地作用，强调移动优先，更加突出及时性要求，最大程度解决了以往新闻不新的问题，使新闻的时效性和新鲜度得到最大释放，着力提高了宣传质量和水平。

（二）履职效果情况

围绕县委县政府工作中心，关注民生民情，加强舆论引导，让广大媒体用户第一时间了解时事新闻。

（三）社会满意度及可持续性影响

随着融媒体中心机构改革和职能转变，专项资金的投入，在融媒体基础建设上面，新媒体也发挥及时性的作用，让群众第一时间看到新闻报道，群众满意度普遍较高。

三、部门（单位）整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

1. 部分评价指标较为宽泛，部分资金项目效果无法量化，评价结果欠准确；

2. 部分项目支出绩效评价的结果缺乏必要的约束力，容易使财政支出绩效评价工作仅仅存在于表面，流于形式。

（二）改进的方向和具体措施

针对以上问题，我中心将从以下三个方面进行整改

1. 细化评价指标；
2. 构建合理的绩效评价体系，重点突出岗位的差异性，采用客观公正的评价方法得出让人信服的评价结果；

3. 完善项目支出的绩效评价标准，在不同性质指标的基础上，划分出定量指标和定性指标。