

中共宁县委宣传部 2019 年度部门整体支出 绩效自评报告

按照宁县财政局《关于印发〈宁县全面实施预算绩效管理推进工作方案〉的通知》（宁财发【2020】33号）和《关于深入开展财政资金绩效自评工作的通知》（宁财发【2020】35号）的要求，我部高度重视，认真安排部署，组织开展2019年度至2020年度预算资金绩效自评工作。现将开展情况报告如下：

一、单位概况

（一）主要职责职能、组织架构、人员及资产等基本情 况

1. 主要职能

（1）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（3）指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神

文明建设工作。

（4）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

（5）负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（6）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

（7）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（8）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（10）统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

（11）完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

2. 机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，共有编制 15 名，其中：公务员编 10 名，机关工勤编 1 名，事业编 4 名。2019 年末实有人员 12 名，其中：行政人员 9 人，非

参公事业人员 3 人。

3. 资产状况

2019 年末资产总值原值为 34.03 万元，其中固定资产净值 9.63 万元（其中：通用设备 4.75 万元，家具、用具、装具及动植物 4.88 万元），占总资产的 28.3%；财政应返还额度 1.39 万元，占总资产的 4.08%，银行存款 23.01 万元，占总资产的 67.62%；无形资产 0 万元。

(二) 履职总体目标、工作任务

1. 履职总体目标

2019 年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设、党支部建设和精准扶贫等各项工作都取得了显著成效，全面完成了各项工作任务。

2. 工作任务

(1) 宣传思想文化工作

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

（2）精神文明建设工作

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作和脱贫攻坚“一号工程”，大力开展精神扶贫宣传教育活动，评选树立各类先进典型，激发群众脱贫致富内生动力，提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

（3）新时代文明实践中心建设工作

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

（4）舆论宣传引导工作

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

（5）精准扶贫工作

全年积极摸清帮扶村、户基本情况，准确掌握村、户需求，深入分析研判致贫原因，列出需求清单，制定到村到户帮扶措施，全面落实帮扶责任，确保年底实现脱贫摘帽目标。

（三）整体支出绩效目标

1. 基本支出

2019 年总支出 205.59 万元。基本支出 141.02 万元，占总支出 68.59%（其中：工资福利支出 95.66 万元，占基本支出的 67.84%；商品和服务支出 28.9 万元，占基本支出的 19.07%；对个人和家庭补助支出 2.02 万元，占基本支出的 1.43%；退休费支出 15.98 万元，占基本支出的 11.33%；其他资本性支出 0.47 万元，占基本支出的 0.33%。）；专项支出 64.57 万元，占总支出的 31.41%。

2. 项目支出

2019 年我部无项目支出。

（四）预算绩效管理开展情况

预算执行有效。部门本年度预算完成数与预算数的比率小于 100%；结转结余率控制在合理范围；部门对项目支出的组织领导、项目实施过程的监督管理是否建立和落实了相应的管理机制；对项目支出的组织领导、项目实施过程的监督管理都建立和落实了相应的管理机制；部门本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率小于 100%。

预算管理规范。部门为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整；部门是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息；部门使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定。

预算参照规定。根据县委编办工作职责及 2019 年度重点工作，制定 2019 年度绩效管理工作的总体目标和政策，明确 2019 年度绩效管理的工作重心和方向，确定相应的绩

效管理策略和目标;根据 2019 年度预算执行情况适时跟进、反馈和调整跟进工作项目,适当调整和优化,确保年度绩效管理工作计划顺利完成。根据 2019 年度绩效管理工作的总体目标、方向、管理策略、工作重点以及组织方式等,开展具体的绩效管理体系规划,包括绩效管理制度、考核办法、考核方案、考核流程及相关表单等。

(五) 预算及执行情况

2019 年我部根据宁县财政局《关于编制 2019 年全县部门预算的通知》要求,严格按照预算编制方法和口径,在认真核实各项数据的基础上科学、规范编制部门预算。2019 年初预算按在职人员 11 人。预算收入 201.01 万元,预算支出 201.01 万元(其中项目支出 0 万元)。

二、部门(单位)整体支出绩效实现情况

(一) 履职完成情况

2019 年以来,工作中始终正视困难和问题,积极应对挑战,加强队伍建设,落实工作措施,全力组织收入,较好地完成了县委年初确定的各项目标任务。

1、宣传思想文化工作

坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育和修复净化党内政治生态工作,健全落实各级党委(党组)理论学习中心组“十落实”学习制度,开展集中学习、专题研讨、辅导报告等学习活动 2900 多场次,1.1 万余名党员干部坚持运用“学习强国”平台开展在线学习,大力开展理

论宣传宣讲活动，扎实推进宣传思想战线增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践，党的创新理论不断深入人心，广大党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉得到强化。着力推进乡村旅游景区建设，广泛开展“唱响宁州”“书香宁州”“舞动宁州”等系列主题文化活动，组织开展庆祝新中国成立 70 周年“我和我的祖国”“文化进万家”、万人广场舞大赛、千名职工红歌大赛、书画展览等大型群众性宣传教育活动 50 多场次，配合拍摄《风从塬上来》《凤凰归巢》等电影、微电影 5 部，“大庆之年”的系列活动提振激发了广大干部群众爱党爱国、聚力发展的新活力。

2、精神文明建设工作

坚持推动培育践行社会主义核心价值观工作落细落小落实，扎实推进公民道德建设“五百”工程，举办各类先进典型评选表彰活动 200 多场次，宣传树立群众身边先进典型 2300 多人次，建立推动移风易俗“1237”（明确“一个标准”、抓住“两大群体”、落实“三项责任”、实施“七项工程”）工作模式，大力开展精神扶贫宣传教育活动，多措并举加强乡风文明建设，《弹响协奏曲，打好组合拳——宁县志智双扶提振脱贫攻坚精气神》工作案例荣获全市宣传思想工作创新奖。

3、新时代文明实践中心建设工作

扎实推进全省、全国新时代文明实践中心试点县建设工作，通过外出考察学习、实地调查了解，精心制定建设方案，

明确组织构架，整合各类阵地资源，组建志愿服务队伍，精心设置志愿服务项目，着力搭建服务引导群众平台，注册招募志愿者 4.1 万名，围绕各类主题组织开展新时代文明实践活动 100 多场次，《打造五大平台，深化志愿服务——宁县新时代文明实践中心的创新实践》工作案例荣获全市宣传思想工作原创奖。

4、舆论宣传引导工作

加快推动媒体融合发展，整合县电视台、外宣办相关职能，组建成立县融媒体中心，建成“一台一站一网一微一端”新媒体传播矩阵，策划开展了“壮丽 70 年•奋斗新时代”“不忘初心、牢记使命”主题教育、脱贫攻坚奔小康、修复净化党内政治生态等主题宣传、成就宣传和典型宣传，向中央电视台、新华网、人民网、中新网等国家级主流新媒体平台推送新闻稿件 1600 多篇次，其中 5 篇新闻稿件在中央电视台新闻栏目播出。探索利用新华社现场云平台对全县 10 多场重大活动进行直播，点播量超 100 万人次，全县新闻舆论工作进入了互联网主阵地、迈向了移动优先的主战场。

5、精准扶贫工作

扎实开展扶贫攻坚行动，全面落实精准扶贫工作任务。通过多次入户摸排调查，开展了 180 问和贫困户两不愁三保障清零核查，进一步摸清了村情户情。对照缺项短板和致贫原因，有针对性地制定了 2019 年一户一策精准脱贫方案。5 月份对已脱贫户依照产业奖补标准，一律落实了 3000 元产业奖补资金，为所有贫困户都入股了当地产业合作社，发放

了股金证，享受股金分红，每一户都落实了产业培训，真正落实四个 100%。全体帮扶干部积极围绕“六查三问一细化”

“十问十推进”开展困难群众走访排查活动。按照贫困户脱贫攻坚档案资料清单，帮助贫困户建立了一户一档，对安全住房、健康扶贫、产业扶贫、到户措施落实等各项资料进行了归档整理。通过一年来的艰辛努力，郝湾村、咀头村等脱贫攻坚成效显著，贫困户产业发展顺利，收入增加明显，脱贫成效显著。

（二）履职效果情况

1、经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2、社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3、行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

（三）社会满意度及可持续性影响

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2019 年度由于补发 2016 年 9 月至 2019 年 12 月交通补贴和 2017 年科学发展观奖，致使我部实际支出情况与预算

支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

2019 年单位预算编制基础数据真实可靠，按照年度工作计划和支出标准合理编制预算方案，预算数据按要求及时报送。并依据预算信息公开要求，按时按期在宁县人民政府网站公开。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。