

2020年度宣传部整体支出绩效自评报告

按照县财政局印发的《关于深入开展财政资金绩效自评工作的通知》文件要求，我部高度重视，认真安排部署，对2020年部门整体支出进行了全面梳理，形成绩效自评报告，现将相关情况报告如下：

一、单位概况

（一）主要职责职能、组织架构、人员及资产等基本情况

1. 主要职能

（1）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（3）指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

（4）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

（5）负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员

教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（6）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

（7）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（8）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（10）统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

（11）完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

2. 机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2020年末实有人员12名，其中：行政人员9人，非参公事业人员3人。

3. 资产状况

2020年末资产总值原值为16.44万元，其中固定资产净值8.29万元（其中：通用设备2.89万元，家具、用具、装具及动植物5.4万元）；累计折旧8.15万元，财政应返还额度0.5万元，占总资产的4.08%，银行存款0万元；无形

资产 0 万元。

(二) 履职总体目标、工作任务

1. 履职总体目标

2020 年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设、党支部建设和精准扶贫等各项工作都取得了显著成效，全面完成了各项工作任务。

2. 工作任务

(1) 宣传思想文化工作

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

(2) 精神文明建设工作

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作和脱贫攻坚“一号工程”，大力开展精神扶贫宣传教育活动，评选树立各类先进典型，激发群众脱贫致富内生动力，

提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

（3）新时代文明实践中心建设工作

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

（4）舆论宣传引导工作

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

（5）精准扶贫工作

全年积极摸清帮扶村、户基本情况，准确掌握村、户需求，深入分析研判致贫原因，列出需求清单，制定到村到户帮扶措施，全面落实帮扶责任，确保年底实现脱贫摘帽目标。

（三）整体支出绩效目标

1. 基本支出

2020年总支出224.11万元。基本支出150.91万元，占总支出67.34%（其中：工资福利支出121.34.00万元，占基本支出的80.41%；商品和服务支出27.82万元，占基本支出的18.43%；对个人和家庭补助支出0.53万元，占基本支出

的 0.35%;其他资本性支出 1.22 万元,占基本支出的 0.81%。);
专项支出 73.2 万元, 占总支出的 32.66%。

2. 项目支出

2020 年我部无项目支出。

(四) 预算绩效管理开展情况

2020 年我部进一步完善财务制度,规范收支流程,严格审批制度,严格执行各项财经制度和管理规定,对预算资金严格控制,规范使用,强化执行,年初下达预算执行率 100%。

(五) 预算及执行情况

2020 年我部根据宁县财政局《关于编制 2020 年全县部门预算的通知》要求,严格按照预算编制方法和口径,在认真核实各项数据的基础上科学、规范编制部门预算。2020 年初预算按在职人员 12 人。预算收入 223.23 万元,预算支出 223.23 万元(其中项目支出 0 万元)。

二、部门(单位)整体支出绩效实现情况

(一) 履职完成情况

2020 年以来,工作中始终正视困难和问题,积极应对挑战,加强队伍建设,落实工作措施,全力组织收入,较好地完成了县委年初确定的各项目标任务。

1、宣传思想文化工作

坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,认真落实《宁县贯彻〈中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则〉实施细则》,探索建立党委(党组)理论学习中心组联学巡听、季度通报等制

度，县委理论学习中心组开展集体学习 12 次、专题研讨 9 次、举办辅导讲座 2 场，县委举办专题读书班 1 期，县委巡听督导组开展联学巡听活动 2 场次，示范带动全县各党委（党组）开展学习研讨活动 560 多场次。创建市、县级“基层宣讲面对面”示范点各 2 个，组织开展“感党恩、听党话、跟党走”“决战脱贫攻坚 奋斗有我”“学习《习近平谈治国理政》第三卷”“学习贯彻党的十九届五中全会精神”等分众化、差异化、精准化主题宣讲活动 1700 多场次，开办“流动党校”2 期，录播“宁县大讲堂”专题节目 18 期，推进党的理论创新成果“七进”活动有效开展。深入开展“百城千县万村”调研活动，推荐上报调研报告 4 篇、典型案例 15 篇（次），组织申报省社科规划项目 3 个，获批立项 1 个，在常学常新、深学深研中不断筑牢信仰之基，补足精神之钙，把稳思想之舵。

2、精神文明建设工作

研究制定贯彻落实两个《纲要》的《实施方案》，大力培育和践行社会主义核心价值观，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。结合巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果和修复净化党内政治生态，组织党员干部赴县内外爱国主义教育基地开展主题实践活动 20 多场次，编印《宁县修复净化党内政治生态红色家书汇编（手写版）》，组织开展“学党史、知国史、强信念”“弘扬南梁精神、践行初心使命”“品读红色家书、传承红色基因”等主题教育活动 150 多场次。深入实施公民道德建设“五百”工程，广泛开展“最美人物”“身边好人”等先进典型评选表彰、宣传推介活动，评选表

彰“向上向善好青年”“最美家庭成员”等身边模范 400 多人次，向省市推荐申报各类先进典型 20 多人次，6 人荣登“庆阳好人”榜，宁县和盛小学教师杨雪入选第七届甘肃省道德模范候选人。组织开展“优秀家风故事分享”“致富故事分享”等主题教育活动 280 多场次。深入实施未成年人思想道德建设“金种子”工程，组织开展“向国旗敬礼”“绿书签行动进校园”“红色革命故事进校园”“光盘行动 与我同行”等主题教育实践活动 260 多场次。深入推进“新时代好少年”学习宣传，推荐申报省市“新时代好少年”5 名，宁县一中学生李艳艳被评为全国“新时代好少年”，组织对 3 名新时代好少年先进事迹进行挖掘宣传，组织开展向全国“新时代好少年”先进事迹学习活动。深入推进农村厕所、垃圾、风貌“三大革命”，大力开展垃圾分类宣传教育。持续深化文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园等文明创建，推荐上报省市级文明单位（社区、村镇）6 个，组织对 30 多个文明单位进行动态评估。落实落细移风易俗“1237”工作模式，组织签订移风易俗承诺书 2.4 万份，充分发挥“一约四会”村民自治作用，指导建成村级孝善传播园 1 处，组织开展红白理事会骨干专题培训、“我们的节日”“制止餐饮浪费·培养节约习惯”等主题宣传教育活动 60 多场次。

3、新时代文明实践中心建设工作

全力推进全国新时代文明实践中心试点县建设工作，着力在加强平台建设、开展志愿服务、提升服务水平上狠下功夫，探索建立“四单五服务”志愿活动机制，在“爱宁县”客户

端开发“新时代文明实践”模块，定期面向城乡群众征集设置接地气、合民意的志愿服务项目 95 项（次），以“菜单”形式向城乡发布，健全完善“群众点单、中心派单、志愿接单、百姓评单”的“四单”服务机制，采取“讲、树、帮、乐、移”的“五种”服务方式，按照年初有计划、每月有主题、每周有安排、经常有活动的要求，启动开展群众点需求、志愿亮服务的“点亮行动”，坚持常态长效开展城乡各类文明实践活动 2300 多场（次），惠及群众 16 万人（次），形成了一批富有特色、紧贴实际的各类品牌志愿服务活动。

4、舆论宣传引导工作

建立县内外媒体定期协商沟通机制，全面加强与中央、省市主流新闻媒体的联系对接，积极提供新闻稿件和采访线索，协助中央电视台拍摄制作《中国影像方志·甘肃卷·宁县篇》，在市级以上主流媒体刊发文图稿件 1050 篇（次）、视频稿件 500 条（次），30 多篇稿件在《陇东报》《甘肃日报》等头版刊发，20 余篇主题报道、快讯在《甘肃新闻》栏目播出，《宁县治安户长推动企业复工复产》等 6 篇报道在央视栏目播出。紧扣“决胜之年”“收官之年”，开设“决战决胜脱贫攻坚”“千村万户看脱贫”“走向我们的小康生活”等专题专栏，先后组织开展全省决战决胜脱贫攻坚主题全媒体集中采访宁县行、宁县脱贫攻坚宣传周、“人类第四个苹果”品牌发布暨产销对接会等重大主题宣传活动，全方位推进脱贫攻坚成就巡礼等宣传报道，采播新闻消息 3500 多条次，《幸福花开遍地香——宁县决战决胜脱贫攻坚综述》等多篇稿件获群众点赞，全网点击量突破 9000 多万人次。围绕新冠肺

炎疫情防控、扫黑除恶专项斗争、制止餐饮浪费行为切实培养节约习惯等重点工作，通过开设专栏、增加播出频次、加大采访报道力度等多种方式，制播稿件 16800 多条次、专题片 4 部，指导创作推送抗疫歌曲 6 首，举办抗疫主题书画网络微展等活动 4 期，为重点工作营造了浓厚舆论氛围。先后组织举办“云赏花开·果业兴农”苹果花海、义渠百花园芝樱花海乡村旅游文化周开幕式、宁县苹果采摘游暨乡村自行车越野赛等“云直播”活动 20 多场次，向学习强国、新甘肃、今日头条等平台推荐刊发反映我县发展成就的音视频、图文稿件 1200 多篇（条），在强化新闻舆论引导中不断提升主流思想舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

（二）履职效果情况

1、经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2、社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3、行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

（三）社会满意度及可持续性影响

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2020 年度由于新时代文明实践中心项目支出增加和发放 2018 年科学发展观奖，致使我部实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

2020 年单位预算编制基础数据真实可靠，按照年度工作计划和支出标准合理编制预算方案，预算数据按要求及时报送。并依据预算信息公开要求，按时按期在宁县人民政府网站公开。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。

中共宁县委宣传部

2021 年 1 月 18 日