

中共宁县委宣传部 2021 年度部门整体支出汇总 绩效自评情况报告

为切实做好资金绩效自评工作，根据财政预算绩效管理要求，我部高度重视，认真安排部署，组织开展 2020 年度至 2021 年度预算资金绩效自评工作。现将开展情况报告如下：

一、单位概况

（一）主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

1.主要职能

县委宣传部：

（1）拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县意识形态工作，贯彻落实中央、省委、市委和县委关于意识形态工作的安排部署，组织协调县委意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

（3）指导协调全县贯彻落实中央和省委、市委、县委关于精神文明建设的决策部署。统筹指导协调推动全县精神文明建设工作。

（4）统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工

作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责全县哲学社会科学规划工作。

（5）负责规划组织全县思想政治工作，配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。

（6）拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展。

（7）统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（8）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（9）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

（10）统筹协调全县对外宣传工作，归口领导县融媒体中心。指导和管理县委讲师团（组）。

（11）完成县委和市委宣传部交办的其他任务。

网络舆情应急中心：

（1）督促落实全县各领域网络安全和信息化重大事项，负责互联网宣传和信息内容监督管理。

（2）组织开展网络舆情信息监测监看、防范化解和应对处

置，负责属地重点新闻网站规划建设、关键信息基础设施系统安全监管和网络评论及网评员管理培训，组织开展网络公益工程等。

2.机构及人员情况

宁县宣传部为财政全额拨款的正科级行政单位，2021 年末实有人员 12 名，其中：行政人员 9 人，非参公事业人员 3 人。

宁县网络和舆情应急中心为财政全额拨款的副科级事业单位，核定事业编制 6 名。其中，领导职数 1 名。2021 年本部门共有在职人员 6 人。

3.资产状况

2021 年末资产总值原值为 8.74 万元，其中固定资产净值 8.74 万元。（其中：通用设备 3.59 万元，占 41.8%；家具、用具、装具及动植物 5.15 万元，占 58.92%）

(二)履职总体目标、工作任务

1.履职总体目标

2021 年我部履职总体目标是：在县委领导下，部领导班子带领全体干部职工强化政治理论学习，不断提高综合素质能力，突出重点，强化措施，全面抓促，宣传思想文化、意识形态、精神文明建设、新时代文明实践中心建设、党支部建设和精准扶贫等各项工作都取得了显著成效，全面完成了各项工作任务。

2.工作任务

(1) 宣传思想文化工作

全面贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，全面加强理论武装，扎实推进公民思想道德建设，大力开展群众文体活动，全力发展文化旅游产业，深入实施文化惠民工程，为推动全县经济社会高质量发展提供良好的思想保证。

（2）精神文明建设工作

坚持大力培育弘扬社会主义核心价值观，加强思想道德建设，群众性精神文明创建不断深化拓展。聚焦全县中心工作，大力开展精神文明建设活动，评选树立各类先进典型，提升群众文明素质和城乡文明程度，为全县经济社会健康发展凝聚强大精神动力。

（3）新时代文明实践中心建设工作

坚持把新时代文明实践中心建设作为加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的战略部署，根据省、市部署要求，全力推进新时代文明实践中心试点建设。坚持服务引导群众，广泛开展志愿服务活动，新时代文明实践中心建设取得明显成效。

（4）舆论宣传引导工作

坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，按照“机构人员融入、平台设备融汇、内容服务融合”阶段，整合优化资源，加强宣传阵地建设。始终坚持正确政治方向和舆论导向，聚

焦全县中心工作和决策部署，精心组织开展主题宣传、重点宣传、形势宣传、成就宣传和典型宣传。

（三）整体支出绩效目标

1.基本支出

2021 年总支出 3050434.55 元。基本支出 2861799.55 元，占总支出 93.8%（其中：工资福利支出 2109589.16 元，占基本支出的 73.7%；商品和服务支出 726279.15 元，占基本支出的 25.4%；对个人和家庭补助支出 12531.24 元，占基本支出的 0.44%；其他资本性支出 13400 元，占基本支出的 0.46%。）；

2.项目支出

2021 年我部项目支出 188635 元，占总支出的 6.2%。

（四）预算绩效管理开展情况

2021 年我部进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度，严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，年初下达预算执行率 100%。

（五）预算及执行情况

2021 年我单位预算收入 131.63 万元，预算支出 131.63 万元（其中项目支出 0 万元）。

二、部门（单位）整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况

2020 年以来，工作中始终正视困难和问题，积极应对挑战，加强队伍建设，落实工作措施，全力组织收入，较好地完成了县

委年初确定的各项目标任务。

1、宣传思想文化工作

坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，紧密结合党史学习教育，统筹抓好理论学习、宣传宣讲、研究阐释工作，在学懂弄通做实上狠下功夫，深入推进党的创新理论入脑入心、落地生根。**一是加强机制建设，理论学习持续走深走实。**制定印发《关于进一步健全完善党委（党组）理论学习中心组联学巡听工作机制的实施方案》，全面落实中心组集体学习、联学巡听、交流研讨、季度通报等学习制度，县委坚持以上率下，理论学习中心组开展集体学习 15 次、专题研讨 10 次、专题辅导报告 5 次，认真组织学习《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》、习近平《论党的宣传思想工作》《论中国共产党历史》等重要著作文献，示范带动全县各党委（党组）开展集体学习 1400 多场次、专题研讨 350 多场次。加强“学习强国”“甘肃党建”等学习平台使用，组织 1.1 万名党员干部坚持在线学习，表彰“学习强国”学习标兵 100 名。**二是深化大众宣讲，理论宣讲持续走心入脑。**紧紧围绕学习贯彻党的十九届五中全会精神、习近平总书记关于党的历史、实施乡村振兴战略、党史学习教育等主要内容，充分发挥“理论政策宣讲团”“百姓宣讲团”等方面主力军作用，组织党员干部、乡土人才、典型人物等骨干力量，开展“学习贯彻党的十九届五中全会精神”“学党史、悟思想、办实事、开新局”党史专题宣讲、“学习贯彻习近平总书记‘七一’

重要讲话精神”等理论宣讲活动 1100 多场次，录播“宁县大讲堂”网络课堂专题节目 5 期，今年以来，在中小学校开设习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂活动 3000 多场次，推进党的理论创新成果“七进”活动有效开展。**三是坚持学研结合，研究阐释持续深入开展。**紧扣党史学习教育、实施乡村振兴战略等工作，组织开展“弘扬主旋律 开局‘十四五’奋进新征程”主题征文活动，整理编写《宁县党史学习教育手册》，撰写《王孝锡的革命活动对创建陕甘边革命根据地的历史贡献》等党史论文 3 篇，表彰优秀征文作品 19 篇。积极构建“台、站、网、端、微”理论传播矩阵，主动设置相关话题，制作 H5、短视频等融媒体产品 50 多条次，生动阐释党的创新理论，习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。向市委宣传部报送《“大外宣”捧红“小苹果”》《以孝善文化催生乡村振兴和谐花》等工作创新奖 3 项。

2、党史学习教育工作

紧紧围绕学懂弄通做实党的创新理论，紧盯“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”目标任务，突出学党史、悟思想、办实事、开新局总要求，认真开展党史学习教育。**一是扛牢政治责任精心部署。**先后召开县委常委会会议、县委理论学习中心组学习会议等会议，深入学习习近平总书记重要讲话精神，深刻理解党史学习教育的重大意义、目标要求和任务安排。成立县委党史学习教育领导小组和办公室，研究制定《工作规则》，建立常委会、领导小组、办公室分层级落实的运行机制。第一时间召开

动员大会，对全县党史学习教育作出全面安排部署。组建巡回指导组，深入乡镇部门督导工作进展，推动党史学习教育深入开展。

二是丰富形式开展专题学习。县委常委会以身作则，采取购买书籍+原汁原味学、示范引领+交流研讨学、宣传宣讲+全员覆盖学、创新载体+丰富内容学、深入实地+体验感悟学等方式，制定专题学习计划，认真研读习近平《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等重要文献著作，深入学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会、在庆祝中国共产党成立 100 周年大会等重要讲话精神，开展专题学习研讨 6 次，举办专题读书班 1 期，开展“清明祭英烈”主题活动等实践感悟活动 3 场次，带动各级党组织开展集体学习研讨 2700 多场次，举办专题读书班 70 多期，深刻理解党的革命奋斗史、理论创新史和自身建设史，不断深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解把握。

三是用心用情抓好实事办理。坚持把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的落脚点贯穿始终，县级领导率先垂范，带头深入项目一线、田间地头，开展调研 56 次，深入查找民生领域揪心事、烦心事。制定印发“我为群众办实事”实践活动事项征集通知，乡镇部门通过发放问卷调查、网上征集、召开座谈会等方式，开展地毯式、无死角排查，征集民生事项 440 多件，明确责任单位和办理时限。全县共确定“我为群众办实事”重点项目 76 项，已完成 63 项，乡镇部门办结各类惠民实事 1581 件，受理办结信访件 3412 件。组织开展“我是党员我自豪、誓为

党旗添光彩”主题教育实践活动和“我帮群众解难题”新时代文明实践志愿服务活动 537 场（次），党员干部开展岗位建功和志愿服务、帮办实事 4365 件，服务群众 6.1 万人（次）。

3、新时代文明实践中心建设工作

认真贯彻落实全国、全省深化拓展新时代文明实践中心建设试点工作要求，制定印发《2021 年全县新时代文明实践中心建设工作要点》和《关于开展结对共建乡村新时代文明实践所（站）工作的实施方案》，衔接省委宣传部结对共建新时代文明实践所 4 个，组织举办新时代文明实践工作培训班 2 期 320 多人次，专题召开社会志愿服务组织座谈会，组织干部群众在“爱宁县”客户端注册志愿者 1.2 万余人，评选表彰奖励“最美志愿者”47 名和“优秀志愿服务组织”10 个，先后组织举办“暖冬·润心”“唱红歌、颂党恩、学党史、跟党走”“我们的节日·端午”“阳光送考”等新时代文明实践活动 1200 多场次。

4、舆论宣传引导工作

坚持围绕中心、服务大局，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律、传播正能量、提振精气神，汇聚建设美丽幸福新宁县的磅礴力量。**一是有声有色开展集中宣传。**紧紧围绕“开局之年”，把握开启新征程、开创新局面的主基调，开设“奋斗百年路、启航新征程”等专栏，深入宣传中央和省市县相关工作会议、全国全省全市全县“两会”和县委十六届十二次全会暨县委经济工作会、县十七次党代会等重要会议精神，制播《宁县新闻》220 期 1540

多条，《一周要闻》24期80条，全面展示全县经济社会高质量发展成果，反映“六稳”“六保”进展成效。**二是灵活多样加强主题宣传。**围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，聚焦全面建成小康社会伟大实践，组织记者深入生产一线，扎实开展“决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚”成就宣传活动，采播《乘势而上 接续奋斗 全面推进乡村振兴——习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话引起强烈反响》《宁县：各地巩固脱贫成果 接续努力促进乡村振兴》等稿件30多篇，全面宣传各级各部门学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神、“七一”重要讲话精神、统筹疫情防控和奋进“十四五”、开启新征程的生动实践和典型经验。**三是精心组织扩大对外宣传。**建立“一月一次选题策划、一月一次新闻通气、一月一次‘走基层蹲点’采访”等工作制度，围绕全县中心工作、重点项目和产业品牌，积极邀请中央、省市主流媒体深入我县开展主题采访报道20多次，在市级以上主流媒体发表推送反映全县各项重点工作的特色亮点、重大成就和特色经验稿件2900多条（次），其中在《甘肃日报》《甘肃农民报》《甘肃经济日报》等省级刊物发表29篇（次），《陇东报》刊发285篇（次），头版头条9篇。《甘肃宁县：苹果花海渐次开 绘就乡村发展新画卷》《崇德向善见贤思齐德耀中华——杨雪危急时刻用生命守护学生安全》等16篇报道在央视新闻栏目播出，宁县知名度和美誉度进一步提升。**四是旗帜鲜明加强舆论引导。**健全完善坚持正确导向的舆论引导

工作机制，精心组织开展“网络中国节”“我为宁县苹果代言”等网络主题宣传活动，先后组织举办“庆‘三八’健步走”网上宣传、“人类第四个苹果·花海炫宁州”文化旅游周、庆祝建党 100 周年主题文艺演出、歌咏比赛等“云直播”活动 20 多场次，积极构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。**五是有力有效推动媒体融合发展。**全面贯彻落实中央和省市委关于加快推进媒体深度融合发展《意见》要求，着眼“四全媒体”特点，加强县融媒体中心建设，建立乡镇记者站 2 个，有效整合各类媒介资源，完善“台、站、网、微、端”等全媒体制作生产传播体系，丰富政务、民生信息和服务、社交功能，不断扩大主流媒体报道矩阵，全力打造助推高质量发展的县域思想舆论新高地。县融媒体中心在全省第三季度传播力榜单中位列第十九名。

5、意识形态工作

制定印发《宁县贯彻落实〈党委（党组）意识形态工作责任制实施办法〉实施方案》《中共宁县委意识形态工作责任制清单》等制度文件，对各级党组织、党组织主要领导、分管领导、班子成员等各方面的意识形态工作责任进行细化明确。县委常委会及时传达学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要讲话和指示批示精神，专题研究意识形态、宣传思想等工作 4 次，及时听取中央巡视专项检查反馈意见整改进展情况，带动各级党组织严格落实“三个纳入、四个一同”等制度要求和“五个三”责任体

系。二是**严把正确方向，守好管好意识形态阵地**。组建成立了县网络和舆情应急中心，在全市率先建成网络舆情应急调度指挥中心。加强广播电视相关行业机构的监督管理和采编、播出、传输等环节的管理，严格执行选题节目三审三校、重播重审等各项制度，对公开发布的重要信息进行风险评估，把好导向关、内容关、传播关。按照《关于进一步加强报告会、研讨会、论坛、讲座等学术活动管理的通知》要求，加强对党校，各类社科社团，报告会、研讨会、讲座论坛、演艺场所等意识形态宣传舆论阵地监管，严格落实审批报备制度，对“重温红色历史 传承奋斗精神”文化惠民演出等 20 多场活动进行审查，签订意识形态工作承诺书，严把主讲主演人员政治关。加强内部资料管理，督促各出版单位党组织按照《关于规范和加强全县内部资料性出版物管理的通知》要求，严格审查审读出版物内容。深入推进“扫黄打非”进基层活动，开展知识产权宣传周、网络安全宣传周等活动 10 多场次，年度核验出版物发行单位 52 家，通过年检 48 家、注销 4 家。组织指导县文化执法大队对文化市场经营场所开展排查检查 240 多家（次）。加强学校意识形态阵地管理，健全完善“三全育人”机制，组织开展“童心向党”“诗文朗诵”等主题教育实践活动 150 多场次。全面贯彻党的民族宗教工作政策，指导宗教界统筹开展“党亲国好法大”和“爱党爱国爱社会主义”主题教育，深入开展民

族团结进步创建活动。**三是加强风险防控，全面加强风险化解防范。**制定印发《关于加强基础管理完善联动机制进一步做好全县网络舆情防范化解和应急处置工作的通知》，进一步健全完善信息报送、风险评估等十项防范处置机制。成立县网络和舆情应急中心，配齐班子及工作人员，建成应急调度中心。全面落实“两个所有”要求，对 235 个社交平台账号进行排查摸底、风险评估，建立信息档案和安全台账。深入开展“清朗”专项行动，依法关停网站注销备案 45 个、关停僵尸政务账号 14 个，清理网上有害信息 213 条，约谈自媒体平台账号负责人 31 人次。健全落实日常监测、风险预警、应急处置等各项工作制度，组织专人对县域内网络舆情进行全天候实时监测，综合运用各种调解手段，化解网络舆情 130 起。健全完善网络舆论引导工作体系，围绕疫情防控完善细化预案，进行推演演练，建立“宁县正能量矩阵群”，充实核心网评队伍，发展网络文明志愿者 2400 多名，转发转载中央和省市委决策部署等重大主题宣传信息 3600 多条次，围绕群众关注热点问题，开展网络评论 4300 多人次，网络舆论生态进一步优化，网络空间正能量进一步充盈。

（二）履职效果情况

1、经济效益。宣传工作在县委县政府决策方面、体制机制等方面彰显作用。

2、社会效益。社会宣传影响力进一步扩大。

3、行政效能。宣传部机关不断改善行政管理、严格经费及资产管理，厉行节约，提高了行政效率，降低了行政成本。

（三）社会满意度及可持续性影响

县委宣传部可持续性影响继续加大，立足县域实际，服务全县工作大局，为全县经济社会高质量发展提供了有力思想保证和强大精神动力，社会满意度明显增强。

三、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

2021 年度由于党史学习教育领导小组办公室设在宣传部，新时代文明实践中心项目全面实施，两项工作支出增加，致使我部实际支出情况与预算支出存在一定差距，预算执行进度缓慢。

（二）改进的方向和具体措施

深入学习贯彻落实《预算法》等相关法律、法规，进一步增强预算意识，始终坚持先预算后支出。一是根据实际情况，定期做好预算执行分析，推进预算编制科学化、数字准确化。以便减少实际支出与预算支出的差距。二是加强与财政局相关股室协调对接，做好资金下达，及时开展工作，加快执行进度。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

2021 年单位预算编制基础数据真实可靠，按照年度工作计划和支出标准合理编制预算方案，预算数据按要求及时报送。并依据预算信息公开要求，按时按期在宁县人民政府网站公开。

五、其他需要说明的问题

无其他说明。

中共宁县委宣传部

2022 年 10 月 10 日