

宁县融媒体中心

宁县融媒体中心 2024 年整体支出 绩效自评报告

一、单位概况

（一）部门职能及机构设置。

宁县融媒体中心属于财政全额拨款事业单位。单位内设综合部、记者一部、记者二部、新媒体部、专题外宣部、总编室、制播室、播控室、广播室。单位现有编制 38 个。

（二）总体目标及工作任务。

1、贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论，推动传统媒体和新兴媒体融合发展；掌握主流舆论阵地，成为县域新闻报道和舆论引导的主导力量。

2、按照县委、县政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传工作的指导思想和宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，做好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径；负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

二、预算执行及管理情况

（一）预算执行情况。2024 年全年支出 813.52 万元，其中：基本支出 744.53 万元，占总支出的 91.52%，主要用于人员工资、办公经费、劳务费、水费、电费。预算执行率为 100%。项目支出 68.99 万元，占总支出的 8.48%，主要用于播音员劳务费支出和驻村补助。预算执行率为 100%。

（二）资金管理情况。严格按照《预算法》《政府采购法》及单位内控制度，加强财务管理，无挤占、截留、超支等违规问题，同时强化会计核算管理，做到帐证一致、帐表一致、帐帐一致，认真落实“过紧日子”政策，严控一般性支出，主动压减非刚性、非重点项目支出。

三、绩效目标完成情况

（一）部门管理。

财务及重点工作管理制度健全，资金使用、资产管理规范，各项投入指标保障了工作有序开展，得分 90 分。

（二）履职效果。

围绕县委、县政府中心工作和上级工作要求，确定阶段性宣传工作的指导思想和宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，做好重大活动和重大事件的宣传报道，得分 90 分

（三）能力建设。建立工作管理长效机制，健全工作管理制度，规范档案管理，为持续服务奠定基础，得分 90 分

(四) 预算执行。预算执行率 100%，得分 100 分。

四、存在的问题

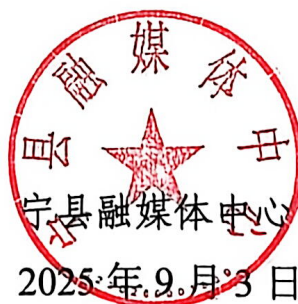
绩效目标设置不明确，设定的绩效指标不够清晰、细化及量化方面有待进一步深化

五、改进措施

下一步改进措施：加强绩效管理组织领导、加强绩效管理监督、加强绩效目标设定与运行监控；加强绩效理论学习，深刻理会绩效管理理念，做好绩效目标申报、绩效运行监控和绩效自评及结果应用等各项工作，以提高资金的使用效益。

六、自评结论

本单位 2024 年度整体支出预算执行基本规范，绩效目标总体完成，资金使用安全规范，在履行职能、服务民生方面发挥了积极作用。自评得分 86.75 分，自评等级为“良”。下一步我单位将聚焦问题整改，持续提升预算绩效管理水平和财政资金使用效益。



融媒体中心

021028001001

部门整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门(单位)名称	宁县融媒体中心								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	完成原因分		
整体支出规模(元)	年度资金总额	7804594.12	8952137.84	8135154.17	90.87	9.08			
	(一)基本支出	7064594.12	7003268.6	6834767.44	97.59	9.75			
	1.人员经费	6614616.4	6560763.63	6560763.63	100	10			
	2.公用经费	449977.72	442504.97	274003.81	61.92	6.19			
	(二)项目支出	740000	1948869.24	1300386.73	66.72	6.67			
	1.一般性项目	500000	1029028.72	949280.46	92.25	9.22			
	2.重点项目	240000	919840.52	351106.27	38.17	3.81			
预期目标	目标1:发布全县政务信息,宣传政务新闻和民生新闻 目标2:每周电视新闻不少于5期,全年不少于260期,“爱宁县”APP下载两盒装机量超过总人口的10% 目标3:全市新闻展播表中,宁县新闻每周不少于20条								
实际完成情况	全部完成								
评价指标		年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标							
部门管理	资金投入	基本支出预算执行	=100%	100	%	2	100.00%	2	
		项目支出预算执行	<=100	100	%	2	100.00%	2	
		“三公”经费控制	<=100	100	%	2	100.00%	2	
		结转结余变动率	<=0%	0	%	2	100%	2	
	财务管理	财务管理制度健全	健全	80%-60%		2	80	1.4	
		资金使用规范性	规范	80%-60%		2	80	1.4	
	采购管理	政府采购规范性	规范	80%-60%		2	80	1.4	
	人员管理	在职人员控制率	<=100	90	%	2	100.00%	2	
	重点工作管理	重点工作管理制度	健全	100%-		2	100	1.8	
资产管理	资产管理规范性	规范	100%-		2	100	1.8		
履职效果	部门履职目标	部门履职全面性	全面	100%-		7.	100	6.43	
		职工履职健全性	健全	80%-60%		7.	80	5	
		记者稿件发布条目	>=20	20	篇	7.	100.00%	7.14	
		全体职工到岗情况	每天	80%-60%		7.	80	5	
	部门效果目标	“爱宁县”下载量	>=10%	10	%	7.	100.00%	7.14	
		新闻产品的转发率	>=30%	30	%	7.	100.00%	7.14	
	社会影响	社会形象力	良好	80%-60%		7.	80	5.01	
	服务对象满意度	群众满意度	>=80%	80	%	10	100.00%	10	
能力建设	长效管理	新闻信息的长效性	长期	80%-60%		3.	80	2.33	
	人力资源建设	人员配置合理性	合理	80%-60%		3.	80	2.33	
	档案管理	档案管理完整性	完整	80%-60%		3.	80	2.34	
总分					100		86.75		
说明 1.各部门可根据附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》(参考)设置三级指标和指标 2.上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列,也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。									