

宁县融媒体中心

宁县融媒体中心关于“中国宁县” 网站运行和新闻展播项目的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

宁县融媒体中心属于财政全额拨款事业单位。按照县委、县政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传工作的指导思想和宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，做好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径；负责全县媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

（二）项目基本情况

“中国宁县”网站运行经费项目，重点保障宁县党政门户网站及本地广播电视节目无线数字化覆盖系统建设，为超过5万户居民提供清晰的本地节目信号。全市新闻节目展播经费，计划年度播出240期新闻节目，设置6大新闻板块，强化舆论监督功能，解决群众急难愁盼问题。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

“中国宁县”网站运行经费项目，完成网站域名规范化管理，

注册率、覆盖率、统一标识领取率均达 100%，所有注册单位均开通“网络红页”，挂标率 100%，全市新闻节目展播经费：完成 120 期新闻节目的播出任务，每期节目均包含 6 大板块。

（二）项目资金使用情况。2024 年度“中国宁县网站服务和全市新闻节目展播”项目支出预算安排 24 万元，总投入 24 万元，资金到位 24 万元，实际使用 20.62 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 85.91%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。“中国宁县网站服务和全市新闻节目展播”项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 82.03 分，自评等级为：良。

（二）项目绩效目标完成情况。

1.成本指标方面：完成网站域名规范化管，得分 20 分。

2.产出指标方面：完成 120 期新闻节目的播出任务，得分 37 分。

3.效益指标方面：完成了典型事例宣传、热点引导、舆论监督，为重大活动和重大事件做了宣传报道，得分 16 分。

4.满意度指标方面：做到了群众满意，得分 4.4 分。

四、存在问题。

一是项目进度慢，缺少对项目的跟踪监督检查，绩效监控主要依赖部门自查，财政抽查覆盖面有限。

二是管理制度是不够健全，执行率较低，财政与业务部门之间的项目进度信息不对称。

三是对项目执行过程中的资金拨付节点把控不严，部门内部也未建立有效的数据采集机制表述对未达成预期的目标情况，进行深入分析。

五、有关建议

一是针对不同类型项目特点，设计差异化、精细化的绩效指标。

二是对播音员事业经费增设“设备使用率”、“节目播出准时率”等量化指标。

三是强化目标审核：严格落实“先有目标，后有预算”原则，在 2025 年预算编制中，增加绩效目标前置审核环节，对目标不细化、不量化的不予通过





项目支出绩效自评表

(2024年度)																					
项目全称“中国宁县”网站运行及电视新闻展播经费																					
主管部门		宁县融媒体中心		实施单位		宁县融媒体中心															
		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		执行率(%)		得分									
项目资金(元)		年度资金总额:		240000		240000		206206.8		10		85.91		8.59							
		其中:财政拨款		240000		240000		206206.8		-		85.91		8.59							
		上年结转资金		0		0		0		-		0		0							
		其他资金		0		0		0		-		0		0							
未完成原因分析										实际完成情况											
年度总体目标				预期目标				2024年完成													
				目标1: 每周播出新闻5期, 全年不少于260期, 确保宁县新闻在全市新闻如期展播;																	
				目标2: 扩大人民群众对新闻的知晓度, 提高政府治理能力;																	
				目标3: 确保宁县网站正常运行,																	
绩效目标		一级指标		二级指标		三级指标		年度指标		实际完成值		单位		完成率		得分		未完成原因分析			
		成本指标		经济成本指标		成本控制数		<=24万元		23		20		万元		100.00%		20			
						数量指标		>=45篇/月		45		10		篇/月		100.00%		10			
		产出指标				全年展播新闻期数		>=260期		258		10		期		99.23%		10			
						稿件原创率		>=70%.....		70		10		%.....		100.00%		10			
						时效指标		新闻发布及时性		及时		80%-60%(含)		10				80%		7	
		效益指标		社会效益指标		进一步扩大宁县在全市的影响力 and 美誉度		进一步扩大		80%-60%(含)		10				80%		7			
进一步扩大人民其中对新闻的知晓度						进一步扩大		100%-80%(含)		10				100%		9					
满意度指标		服务对象满意度指标		群众满意度		>=90%		4		10		%		4.44%		0.44					
总分										100						82.03					