

宁县融媒体中心

宁县融媒体中心

关于记者节慰问金项目的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

宁县融媒体中心属于财政全额拨款事业单位。按照县委、县政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传工作的指导思想和宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，做好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径；负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

（二）项目基本情况

记者节慰问金项目，提高了记者和整个新闻工作者的热情，促进宣传事业发展，为全体工作人员送上节日的慰问和关怀，推进业务工作提质增效。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

记者节慰问金项目，提高了记者和整个新闻工作者的热情，促进宣传事业发展，为全体工作人员送上节日的慰问和关怀，推进业务工作提质增效。

（二）项目资金使用情况。记者节慰问金项目，支出预算安排3万元，总投入3万元，资金到位3万元，项目资金到位率100%，支出实现率85.91%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。记者节慰问金项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分82.14分，自评等级为：良。

（二）项目绩效目标完成情况。

1.成本指标方面：完成慰问金的发放，得分20分。

2.产出指标方面：新闻节目质量提高，得34.67分。

3.效益指标方面：完成了典型事例宣传、热点引导、舆论监督，为重大活动和重大事件做了宣传报道，得分18分。

4.满意度指标方面：做到了群众满意，得分9.47分。

四、存在问题。

一是项目进度慢，缺少对项目的跟踪监督检查，绩效监控主要依赖部门自查，财政抽查覆盖面有限。

二是管理制度是不够健全，执行率较低，财政与业务部门之间的项目进度信息不对称。

三是对项目执行过程中的资金拨付节点把控不严，部门内部也未建立有效的数据采集机制表述对未达成预期的目标情况，进行深入分析。

五、有关建议

一是针对不同类型项目特点，设计差异化、精细化的绩效指标。

二是对播音员事业经费增设“设备使用率”、“节目播出准时率”等量化指标。

三是强化目标审核：严格落实“先有目标，后有预算”原则，在 2025 年预算编制中，增加绩效目标前置审核环节，对目标不细化、不量化的不予通过



项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称 主管部门		记者节慰问金 宁县融媒体中心			实施单位 全年执行数		宁县融媒体中心				
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
项目资金（元）		年度资金总额：	0	30000	0	10	0				
		其中：财政拨款		30000		-	0	0			
		上年结转资金		0		-	0	0			
		其他资金		0		-	0	0			
未完成原因分析		预期目标			实际完成情况						
年度总体目标		提高记者和整个新闻工作者的热情，促进宣传事业发展，加大新闻宣传力度，			2024年完成						
绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析	
	成本指标	经济成本指标	慰问金金额	≤3万元	3	20	万元	100.00%	20		
		数量指标	职工人数	≤71人	71	13.33	人	100.00%	13.33		
	产出指标	质量指标	新闻节目质量	提高	100%-80% (含)	13.33		100%	12		
		时效指标	发放及时性	及时	80%-60%(含)	13.34		80%	9.34		
	效益指标	社会效益指标	增强宣传力度	增强	100%-80% (含)	20		100%	18		
满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥95%	90	10	%	94.74%	9.47			
总分					100				82.14		

