

宁县融媒体中心

宁县融媒体中心 关于 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻 村干部补助经费的自评报告

一、项目概况

(一) 项目单位基本情况

宁县融媒体中心属于财政全额拨款事业单位。按照县委、县政府中心工作和上级有关要求，确定阶段性宣传工作的指导思想 and 宣传重点，进行典型宣传、热点引导、舆论监督，做好重大活动和重大事件的宣传报道，把握好舆论导向和宣传口径；负责全媒体的舆论宣传策划、采集、编辑、发布、播出及收集、归类、保存开发利用等工作。

(二) 项目基本情况

通过 2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费项目，主要用于支持我中心两名驻村队员的驻村工作，为驻村队员提供生活补助。

二、项目实施基本情况

(一) 项目组织管理情况

2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助项目：已完成 2 名驻村队员的生活补助发放。执行率 92.3%，保障驻村工作日常生活顺利进行，加大扶贫工作力度，全面推进

乡村振兴。

(二)项目资金使用情况。2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助项目支出预算安排 2 万元，总投 2 万元，资金到位 2 万元，实际使用 1.84 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 92.3%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

(一)项目绩效评价工作开展情况。2024 年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 89.45 分，自评等级为:良。

(二)项目绩效目标完成情况。

1.成本指标方面:已完成 2 名驻村队员的生活补助发放。完成率 100%，得分 20 分。

2.产出指标方面:驻村天数每月不低于 18 天，有效加大扶贫工作力度，全面推进乡村振兴，得分 40 分。

3.效益指标方面:驻村队员的积极性得到了提到，得分 14 分。

4.满意度指标方面:做到了人民群众满意，得分 0.44 分。

四、存在问题。

一是项目进度慢，缺少对项目的跟踪监督检查，绩效监控主要依赖部门自查，财政抽查覆盖面有限。

二是管理制度是不够健全，执行率较低，财政与业务部门之间的项目进度信息不对称。

三是对项目执行过程中的资金拨付节点把控不严，部门

内部也未建立有效的数据采集机制表述对未达成预期的目标情况，进行深入分析。

五、有关建议

一是针对不同类型项目特点，设计差异化、精细化的绩效指标。

二是对播音员事业经费增设“设备使用率”、“节目播出准时率”等量化指标。

三是强化目标审核：严格落实“先有目标，后有预算”原则，在 2025 年预算编制中，增加绩效目标前置审核环节，对目标不细化、不量化的不予通过



项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称2024年驻村工作队经费和县直单位驻村干部补助经费

主管部门宁县融媒体中心

实施单位

宁县融媒体中心

项目资金（元）	年初预算数	全年预算数	全年执行数	宁县融媒体中心		
				分值	执行率(%)	得分
年度资金总额：	0	20000	18460	10	92.3	9.23
其中：财政拨款		20000	18460	-	92.3	9.23
上年结转资金		0	0	-	0	0
其他资金		0	0	-	0	0

未完成原因分析

预期目标

实际完成情况

年度总体目标

2024年驻村经费

2024年完成

绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
	成本指标	经济成本指标	经费数	=2万元	2	20	万元	100.00%	20	
		数量指标	补贴人数	=2人	2	20	人	100.00%	20	
	产出指标	质量指标	驻村天数	>=18天	18	20	天	100.00%	20	
		经济效益指标	驻村积极性	提高	80%-60%(含)	20		80%	14	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村队员满意度	>=90%	4	10	%	4.44%	0.44	
总分					100				83.67	