宁县融媒体中心关于中国宁县网站运营资金项目支出绩效自评报告

一、项目单位基本情况

（一）单位基本情况

宁县融媒体中心为县政府直属公益一类事业单位，归口县委宣传部管理，主要承担全县新闻宣传、舆论引导、媒体融合发展、广播电视安全播出及“新闻 + 政务 + 服务”融合运营等工作，服务全县中心工作和群众信息服务需求。

（二）项目基本情况

项目名称： 中国宁县网站运营资金

实施单位： 宁县融媒体中心

主管单位： 宁县融媒体中心

项目内容： 保障中国宁县网站正常运行、内容更新、安全维护及新闻规范发布，提升政务公开与新闻传播服务能力。

资金来源： 财政拨款资金，年度预算总额 120000 元。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

中心严格执行网站运营资金管理相关规定，建立内容审核、

经费使用、安全运维、监督核查等全流程管理制度，明确采编、技术、财务岗位分工，对网站运行、内容发布、资金使用实行全程规范管控，项目平稳有序推进。

（二）项目资金使用情况

2025年度项目预算安排120000元，下达指标120000元，实际支付120000元，预算执行率100%。资金实行专款专用、国库集中支付管理，全部用于网站运营及新闻发布相关支出，无挤占、挪用、截留等情况。

三、项目绩效分析

（一）绩效评价工作开展情况

本次自评通过查阅资料、核对财务凭证、现场核验、内容抽查、满意度调查等方式，对网站运行、内容发布、资金使用、实施效益等情况逐一核验。经评价，自评得分98.67分，自评等级为“优”。

（二）绩效目标完成情况

1.预算执行方面：执行率100%，得分10分。

2.成本指标方面：经费控制在预算以内，得分20分。

3.产出指标方面：覆盖职工71人，网站新闻质量98%，发布及时率100%，得分38.67分。

4.效益指标方面：新闻传播率98%，传播效果良好，得分20分。

5.满意度指标方面：职工满意度98%，得分10分。

四、存在问题

（一）资金使用精细化水平仍有提升空间

项目资金虽全额规范执行，但在日常使用中对分项支出的统筹规划不够细致，经费使用的精准化、标准化管理仍可进一步加强，以更好提升资金使用效益。

（二）项目运行监测与成效评估不够深入

在网站日常运营中，对内容传播效果、用户访问体验、平台运维质量等方面的定期评估与分析不够充分，缺少系统化的成效复盘机制，难以全面支撑运营效能持续优化升级。

（三）内部工作协同效率可进一步优化

网站运营涉及内容采编、审核发布、技术维护、经费结算等多个环节，各岗位间信息互通与工作衔接仍有优化空间，整体运转效率仍有提升潜力。

五、有关建议

（一）提升资金精细化管理水平

进一步细化运营经费使用标准，规范日常支出流程，强化事前规划与事中管控，推动资金使用更加规范、精准、高效，持续提升财政资金使用效益。

（二）完善运营评估体系，强化质量提升

建立网站运营常态化评估机制，定期开展内容质量、传播效

果、运维服务等综合分析，形成评估 — 优化 — 提升的闭环管理，不断增强网站运营的针对性与实效性。

（三）优化内部协同工作机制

进一步明确各岗位职责与工作流程，加强部门间沟通配合与信息共享，提升内容发布、技术保障、经费管理等环节的协同效率，保障网站安全稳定高效运行。

宁县融媒体中心

2026 年 4 月 13 日

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	中国宁县网站运营资金						
主管部门	宁县融媒体中心			实施单位	宁县融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	120000	120000	120000	10	100	10
	其中：财政拨款	120000	120000	120000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	宁县网站运营资金12万，保障宁县网站正常开通，宁县新闻正常发布			项目资金严格按照预算管理要求规范使用，执行进度100%达标，资金使用效益充分发挥，圆满完成年度资金执行目标。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	运营经费	<=12万元	12	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	职工人数	=71人	71	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	网站新闻质量	>=95%	98	13.33	%	103.16%	13.33	
		时效指标	新闻发布及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	新闻传播率	>=95%	98	20	%	103.16%	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%	98	10	%	103.16%	10	
总分						100			98.67	