宁县融媒体中心
关于2025年宁县形象宣传片拍摄制作项目
支出绩效自评报告

一、项目单位基本情况

（一）单位基本情况

宁县融媒体中心为县政府直属公益一类事业单位，归口县委宣传部管理，主要承担全县新闻宣传、舆论引导、媒体融合发展、广播电视安全播出及“新闻 + 政务 + 服务”运营等工作，服务全县中心工作与群众宣传文化需求。

（二）项目基本情况

项目名称： 2025年宁县形象宣传片拍摄制作

项目实施单位： 宁县融媒体中心

主管单位： 宁县融媒体中心

项目内容： 策划、拍摄、制作高质量宁县形象宣传片，全面展示县域发展成果、人文风貌与资源优势，服务县域宣传、招商引资与文化交流。

资金来源： 财政拨款资金，年度预算总额300000元。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

中心严格执行项目管理与资金使用相关制度，规范项目立项、实施、验收、支付等环节管理，明确工作专班与岗位职责，项目按计划推进、按期完成，确保制作质量与宣传效果达到预期。

（二）项目资金使用情况

2025年度项目预算安排300000元，下达指标300000元，实际支付300000元，预算执行率100%。资金实行专款专用、国库集中支付管理，全部用于宣传片拍摄、制作、后期等相关支出，无挤占、挪用、截留等违规情况。

三、项目绩效分析

（一）绩效评价工作开展情况

本次自评严格按照指标体系，通过查阅资料、核对财务凭证、成果核验、效果评估、满意度调查等方式开展，全面评价项目实施、资金使用、目标完成及综合效益。经评价，自评得分96.67分，自评等级为“优”。

（二）绩效目标完成情况

1.预算执行方面：执行率100%，完成年度支付目标，得分10分。

2.成本指标方面：资金投入控制在预算范围内，无超支，得分20分。

3.产出指标方面：完成7分钟、4K分辨率宣传片，按时发

布、质量达标，得分 38.67 分。

4. 效益指标方面：有效提升县域对外形象，促进经济文化宣传，得分 18 分。

5. 满意度指标方面：群众满意度达到 95%，完成预期目标，得分 10 分。

四、存在问题

（一）项目实施过程管控不够全面

项目虽顺利完成，但在拍摄制作各环节的跟踪督导不够系统，阶段性进展核查与质量把控频次不足，全过程管理的规范性仍有提升空间。

（二）绩效指标设计不够精细完善

绩效指标以定性描述为主，在传播覆盖、推广效果等方面的量化指标不够具体，对项目实际效益的精准评价支撑不足，指标体系仍可优化。

（三）项目成果统筹利用不够充分

宣传片制作完成后，与单位各类宣传平台、对外传播渠道的统筹使用力度不足，多平台联动推广不够到位，项目成果的综合效益未能最大化发挥。

五、有关建议

（一）强化项目全过程管理

进一步完善项目实施节点管控机制，加强拍摄、制作、验收

等关键环节跟踪督导，规范流程、压实责任，持续提升项目管理规范化水平。

（二）优化绩效指标设置

结合宣传类项目特点，细化量化传播覆盖面、播放量、推广效果等绩效指标，增强指标可衡量性与导向性，让绩效评价更贴合实际、更具操作性。

（三）提升项目成果综合利用效能

加强宣传片与新媒体、电视、网站等平台的统筹推广，建立多渠道联动传播机制，扩大宣传覆盖面与影响力，切实提升项目资金使用的综合效益。

宁县融媒体中心

2026 年 4 月 13 日

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	宁县形象宣传片拍摄制作项目						
主管部门	宁县融媒体中心			实施单位	宁县融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	300000	300000	10	100	10
	其中：财政拨款		300000	300000	-	100	10
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	目标1：宣传宁县新形象，促进宁县经济社会发展。目标2：强化招商引资力度，增强文化交流			本年度项目资金预算执行全面高效完成，资金严格按照预算管理要求规范使用，执行进度100%达标，资金使用效益充分发挥，圆满完成年度资金执行目标。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	资金投入	<=48.5万元	30	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	时长	>=7分钟	7	13.33	分钟	100.00%	13.33	
		质量指标	分辨率	>=4K	4	13.33	K	100.00%	13.33	
		时效指标	发布及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	经济效益指标	促进全县经济文化水平	促进	100%-80%(含)	10		100%	9	
		可持续影响指标	宣传效应	到位	100%-80%(含)	10		100%	9	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.67	