宁县融媒体中心关于电视新闻展播资金项目支出绩效自评报告

一、项目单位基本情况

（一）单位基本情况

宁县融媒体中心为县政府直属公益一类事业单位，归口县委宣传部管理，主要承担全县新闻宣传、舆论引导、媒体融合发展、广播电视安全播出及“新闻 + 政务 + 服务”融合运营等工作，服务全县中心工作和群众文化宣传需求。

（二）项目基本情况

项目名称： 电视新闻展播资金

实施单位： 宁县融媒体中心

主管单位： 宁县融媒体中心

项目内容： 保障宁县新闻节目在市级平台如期展播，提升县域新闻传播力、影响力，强化县域正面宣传效果。

资金来源： 财政拨款资金，年度预算总额 120000 元。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

中心严格执行新闻宣传专项资金管理相关规定，建立经费使

用、审核、监管等管理制度，明确业务部门、财务室分工负责，对展播事项、资金使用、宣传成效等规范审核，项目按计划有序推进，确保资金使用规范、宣传任务落实到位。

（二）项目资金使用情况

2025年度电视新闻展播资金项目预算安排120000元，下达指标120000元，实际支付120000元，预算执行率100%。资金实行专款专用、国库集中支付管理，全部用于新闻展播相关支出，无挤占、挪用、截留等情况。

三、项目绩效分析

（一）绩效评价工作开展情况

本次自评通过查阅资料、核对财务凭证、现场核实、成效核查、满意度调查等方式，对项目资金使用、任务完成、宣传效益等情况逐一核验。经评价，自评得分96.67分，自评等级为“优”。

（二）绩效目标完成情况

1.预算执行方面：执行率100%，得分10分。

2.成本指标方面：项目成本控制在预算范围内，得分20分。

3.产出指标方面：覆盖职工71人，新闻传播率85%，发布及时率达标，得分38.67分。

4.效益指标方面：县域新闻宣传力度有效提升，得分18分。

5.满意度指标方面：职工满意度95%，得分10分。

四、存在问题

（一）资金使用统筹力度有待加强，精细化管理不足

项目资金虽全额执行，但在使用过程中，对资金使用细节、分项支出的统筹规划不够细致，支出结构优化不够到位，资金使用精细化、规范化水平仍有提升空间。

（二）绩效过程管理偏粗放，跟踪服务不够及时

项目实施过程中，对新闻展播进度、宣传成效、资金使用进度的日常跟踪不够细致，缺少常态化提醒与跟进服务，过程管理精准度不足，对提升宣传绩效的支撑作用有待加强。

（三）内部工作衔接不够顺畅，协作效率仍可提升

新闻展播涉及采编、审核、刊播、财务结算等多环节协同，信息沟通与工作对接不够高效，各环节衔接不够紧密，一定程度影响整体工作运转效率。

五、有关建议

（一）强化资金统筹管理，提升使用精细化水平

进一步加强资金使用统筹规划，细化分项支出标准，规范资金使用流程，强化事前、事中管控，不断提升财政资金使用规范化、精细化水平，确保资金效益最大化。

（二）完善过程管理，提升绩效服务水平

建立常态化跟踪提醒机制，定期掌握新闻展播进度、宣传成效与资金使用情况，主动做好过程服务与协调，推动项目管理更加精细高效，持续提升宣传工作质量。

（三）强化内部协作，优化工作衔接效率

明确各岗位分工责任，加强日常沟通对接，提升信息传递、审核刊播、财务结算全流程效率，保障新闻展播工作顺畅高效推进，持续提升县域新闻宣传效果。

宁县融媒体中心

2026 年 4 月 13 日

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	电视新闻展播资金						
主管部门	宁县融媒体中心			实施单位	宁县融媒体中心		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	120000	120000	120000	10	100	10
	其中：财政拨款	120000	120000	120000	-	100	10
	上年结转资金	0	0	0	-	0	0
	其他资金	0	0	0	-	0	0
未完成原因分析							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	电视新闻节目展播经费12万元，用于宁县新闻节目在市级平台如期展播			项目资金严格按照预算管理要求规范使用，执行进度100%达标，资金使用效益充分发挥，圆满完成年度资金执行目标。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	展播资金	<=12万元	12	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	职工人数	=71人	71	13.33	人	100.00%	13.33	
		质量指标	宁县新闻传播率	>=85%	85	13.33	%	100.00%	13.33	
		时效指标	新闻发布及时性	及时	100%-80%(含)	13.34		100%	12.01	
	效益指标	社会效益指标	宁县新闻宣传力度	提高	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			96.67	