宁县融媒体中心2025年整体支出绩效自评报告

一、单位概况

（一）部门职能及机构设置

1.主要职能

（1）贯彻落实党和国家关于新闻舆论工作的方针政策，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，巩固壮大主流思想舆论阵地，统筹推进传统媒体与新媒体深度融合发展。

（2）围绕县委、县政府中心工作，开展全媒体新闻策划、采访、编辑、制作与发布，做好重大主题宣传、典型宣传和政策解读，及时准确传递党委政府声音。

（3）负责对内对外宣传工作，加强与上级媒体及各类平台通联协作，全方位展示宁县发展成果，同时做好新闻资料收集、归档与管理，维护县域良好形象。

2.机构及人员情况

宁县融媒体中心为县政府直属公益一类事业单位，归口县委宣传部管理，内设综合部、记者部、新媒体部、总编室、电视编辑部、播控部、广播室、运营中心8个部室；单位核定编制38

个，2025年底在职人员55人、在职临时职工4人，较上年减少2人，其中1人去世、1人退休。

（二）总体目标及工作任务

总体目标：目标1：通过播音员事业经费、“中国宁县”网站运营经费、全市新闻展播经费，实现新闻节目有人播报、新闻稿件增多，新闻稿件上传有端口的目标。目标2：通过实施此些项目，提高新闻节目收视率，提升新闻宣传力度，增加观众满意度。目标3：开展高质量的宣传栏目，提高宁县在全市的知名度，扩大宁县影响力。

重点工作任务：围绕全县中心工作开展全媒体宣传报道，保障“中国宁县”网站、广播电视平台安全稳定运行；推进媒体深度融合发展，健全内部管理制度，规范资金使用，提升宣传服务水平与财政资金使用效益。

二、预算执行及管理情况

（一）预算执行情况。2025年全年支出1149.57万元，其中：基本支出957.16万元，占总支出的83.27%，主要用于人员工资、社会保障缴费及日常办公经费，预算执行率100%。项目支出192.4万元，占总支出的16.73%，主要用于播音员事业经费、“中国宁县”网站运营、电视新闻展播、驻村帮扶工作队队员补助资金等项目，其余为中途追加项目及人员保障类项目，

预算执行率75.87%，部分项目资金因结算流程、验收程序等原因当年未实现支付。年度资金总额预算执行率94.94%。

（二）资金管理情况

严格遵守《预算法》《政府采购法》及单位内部控制制度，规范资金审批、拨付、使用流程，实行专款专用、专账核算，无挤占、截留、挪用、超标准支出等违规问题。强化会计核算与监督，做到账证一致、账表一致、账账一致，确保财政资金安全、规范、高效使用。

三、绩效目标完成情况

（一）项目1：播音员事业费（宁财发[2025]6号、宁财预[2025]439号）

2025年度播音员事业费项目年初预算500000元，上年结转资金60902元，后期追加下达资金114700元，全年预算数675602元，全年执行数675602元，预算执行率100%。项目自评得分97.34分，自评等级为“优”。

1.预算执行：项目资金预算执行率100%，足额完成资金支付，得分10分。

2.成本指标：播音员事业费控制在预算范围内，经济成本管控到位，得分20分。

3.产出指标：播音员和记者配备足额，新闻质量、发布及时性均达标，各项产出任务全面完成，得分37.34分。

4.效益指标：受众满意度、新闻宣传率达到预期目标，社会效益与可持续影响充分显现，得分20分。

5.满意度指标：职工满意度达标，内部服务保障效果良好，得分10分。

（二）项目2：电视新闻展播资金（宁财发[2025]6号）

2025年度电视新闻展播资金项目预算安排 120000元，下达指标120000元，实际支付120000元，预算执行率100%。项目自评得分96.67分，自评等级为“优”。

1.预算执行：执行率100%，得分10分。

2.成本指标：项目成本控制在预算范围内，得分20分。

3.产出指标：覆盖职工71人，新闻传播率85%，发布及时率达标，得分38.67分。

4.效益指标：县域新闻宣传力度有效提升，得分18分。

5.满意度指标：职工满意度 95%，得分10分。

（三）项目3：中国宁县网站运营资金（宁财发[2025]6号）

2025年度项目预算安排120000元，下达指标120000 元，实际支付120000 元，预算执行率100%。项目自评得分98.67分，自评等级为“优”。

1.预算执行：执行率100%，得分10分。

2.成本指标：经费控制在预算以内，得分20分。

3.产出指标：覆盖职工71人，网站新闻质量98%，发布及

时率 100%，得分 38.67 分。

4. 效益指标：新闻传播率 98%，传播效果良好，得分 20 分。

5. 满意度指标：职工满意度 98%，得分 10 分。

（四）项目 4：2025 年驻村帮扶工作队队员补助金。（甘财振兴［2025］1 号）

2025 年度项目预算安排 20000 元，下达指标 20000 元，实际支付 14080 元，预算执行率 70.4%。项目自评得分 91.04 分，等级为“优”。

1. 预算执行：执行率 70.4%，得分 7.04 分。

2. 成本指标：严格控制在预算内，得分 20 分。

3. 产出指标：补助人数、对象准确率均 100%，拨付及时性 80%，得分 36 分。

4. 效益指标：有效保障驻村工作，队员积极性提升，得分 18 分。

5. 满意度指标：驻村队员满意度 95%，得分 10 分。

（二）部门整体支出绩效目标完成情况

1. 预算执行：预算收入金额、预算执行率均控制在指标范围内，年度资金总额预算执行率 94.94%，得分 9.49 分。

2. 基本运行：资金使用合规、内控与政府采购执行有效、资产管理规范、人员管理到位、预算绩效管理稳步提升，得分 9.59 分。

3. 重点履职：新闻节目收视率稳步提升，宣传任务按时完成，项目成本控制有效，得分 21.75 分。

4. 部门综合：经济效益、社会效益、生态效益稳步提升，新闻节目知晓率、受众满意度均达到预期目标，得分 28.5 分。

5. 可持续发展能力：党建工作、宣传培训、制度建设、改革创新工作有序开展，得分 18.5 分。

综上，2025 年度部门整体支出绩效自评得分 87.83 分，自评等级为“良”。

四、存在的问题

（一）项目支出预算执行不均衡。重点项目预算执行率为 75.09%，未达到 100%，主要因部分项目需按进度验收、结算，资金支付滞后，导致年度内未能全额支付，影响整体预算执行效率。

（二）绩效目标管理精细化不足。年初设定的部分绩效指标偏宏观，数量、质量、效益指标量化程度不够，过程监控与动态调整不够及时，绩效评价结果应用不够充分。

（三）项目全过程管理有待加强。项目实施、监督、验收环节衔接不够紧密，跟踪督办力度不足，对实施进度、资金使用、产出效益的常态化监管机制不够完善。

五、改进措施

（一）提升预算执行质效。科学编制项目预算，细化支出计划，提前做好项目验收、资料审核、资金拨付准备工作，加快支付流程，减少资金滞留，确保项目支出执行率达到预期目标。

（二）强化绩效目标精细化管理。完善绩效指标体系，提高指标可量化、可考核性，健全绩效运行监控机制，定期开展跟踪评估，强化绩效评价结果应用，将其作为预算安排、项目调整的重要依据。

（三）健全项目全过程管理机制。完善项目管理制度，加强项目申报、实施、监督、验收全流程管控，明确责任分工，加大常态化督查力度，确保项目按计划推进、资金规范使用、效益充分发挥。

六、自评结论

本单位2025年度整体支出预算执行基本规范，资金使用安全合规，较好完成新闻宣传、舆论引导、媒体融合、安全播出等核心职能，服务群众与全县中心工作成效明显，绩效目标总体完成。自评得分87.83分，自评等级为“良”。下一步，我单位将以此次绩效自评为契机，聚焦问题整改，优化预算管理，强化绩效导向，不断提升财政资金使用效益和媒体服务保障水平。

宁县融媒体中心

2026年4月13日

部门整体支出绩效自评表

（2025年度）

部门（单位）名称	宁县融媒体中心					
整体支出规模（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率	得分	未完成原因分析
	年度资金总额	7873781.15	12107449.37	11495656.35	94.94	9.49	
	（一）基本支出	7133781.15	9571643.05	9571643.05	100	10	
	1.人员经费	6724592.75	9025192.18	9025192.18	100	10	
	2.公用经费	409188.4	546450.87	546450.87	100	10	
	（二）项目支出	740000	2535806.32	1924013.3	75.87	7.58	
	1.一般性项目	0	79748.26	79748.26	100	10	
	2.重点项目	740000	2456058.06	1844265.04	75.09	7.5	部分资金当年未实现支付
预期目标	目标1：通过播音员事业经费、“中国宁县”网站运营经费、全市新闻展播经费，实现新闻节目有人播报、新闻稿件增多，新闻稿件上传有端口的目标。 目标2：通过实施此些项目，提高新闻节目收视率，提升新闻宣传力度，增加观众满意度 目标3：开展高质量的宣传栏目，提高宁县在全市的知名度，扩大宁县影响力。						
实际完成情况	年度资金严格按照预算管理要求规范使用，执行进度94.94%，部分项目资金当年未实现支付。						

评价指标			年度指标值	实际完成值	单位	分值	完成率	得分	未完成原因分析
一级指标	二级指标	三级指标							
基本运行指标	预算收支管理	预算收入金额	<=787.38万元	787.38	万元	0.83	100.00%	0.83	
		结转结余变动率	<=2.5%	0	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算调整率	<=2.5%	1	%	0.83	100.00%	0.83	
		预算执行率	>=95%	95	%	0.83	100.00%	0.83	
	财会管理	资金使用合规性	合规	100%-80%（含）		0.83	100	0.75	
		会计和内控制度执行有效性	有效	100%-80%（含）		0.83	100	0.75	
	采购管理	政府采购规范性	规范	100%-80%（含）		0.83	100	0.75	
		政府采购节约率	>=2.5%	2.5	%	0.83	100.00%	0.83	
	资产管理	资产管理规范性	规范	100%-80%（含）		0.83	100	0.75	
		固定资产利用率	>=2.5%	2.5	%	0.83	100.00%	0.83	
	人员管理	在职人员控制率	<=90%	90	%	0.83	100.00%	0.83	
	绩效管理	预算绩效管理工作成效	较上年提升	100%-80%（含）		0.87	100	0.78	
重点履职指标	数量指标	职工人数	<=71人	71	人	7.5	100.00%	7.5	
	质量指标	新闻节目收视率	提高	100%-80%（含）		7.5	100	6.75	
	时效指标	完成及时性	2025.12	95		7.5	95	0	
	成本指标	项目总金额	<=74万元	74	万元	7.5	100.00%	7.5	
部门综合指标	经济效益	经济效益	提高	100%-80%（含）		7.5	100	6.75	
	社会效益	新闻节目知晓率	>=90%	90	%	7.5	100.00%	7.5	
	生态效益	生态环保型	提高	100%-80%（含）		7.5	100	6.75	
	服务对象满意度	受众满意度	>=95%	95	%	7.5	100.00%	7.5	
可持续发展能力指标	组织建设	党建工作开展情况	良好	100%-80%（含）		5	100	4.5	
	宣传培训	培训计划完成率	>=100%	100	%	5	100.00%	5	
	制度建设	制度完善情况	完善	100%-80%（含）		5	100	4.5	
	改革创新	试点工作开展情况	良好	100%-80%（含）		5	100	4.5	
总分						100		87.83	