

宁县农业机械化服务中心

宁县农业机械化服务中心 关于 2024 年小麦全程机械化大面积单产提升技术 集成示范项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

宁县农业机械化服务中心是全额财政拨款预算参照公务员管理事业单位，隶属于县农业农村局管理，主要负责全县农机化技术推广、农机安全宣传监管、农机服务体系建设、农机化惠农项目实施等工作。下设县农业机械化学校（副科级）、县农业机械化技术推广站（股级）。中心内设人秘股、科教服务股、安全监管股、财务后勤股 4 个股室。县编委下达我单位事业编制 26 人（农业机械化服务中心 9 人、农机技术推广站 17 人）。

（二）项目基本情况

2024 年省厅下达我县小麦全程机械化大面积单产提升项目资金 40 万元，我县根据上级要求和项目需求，从机具引进购置、试验示范、现场演示观摩、宣传培训及其他五个方面做了详细预算，其中：计划机具引进购置资金 21 万元、试验示范资金 10 万元、现场演示观摩资金 2 万元、宣传培训资金 2 万元及其他项目支出 5 万元，并制定了总体的绩效目标。

三、项目绩效分析

(一) 项目绩效评价工作开展情况。2024 年小麦全程机械化大面积单产提升技术集成示范项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 95 分，自评等级为:优。

(二) 项目绩效目标完成情况。

1.成本指标方面：成本控制数，实际完成值为 40 万元，年度指标值 $\leq$ 40 万元，已完成预期目标。得分 10 分。

2.产出指标方面：

(1) 数量指标。

加强了庆阳陇原荟丰农机服务农民专业合作社、庆阳郝湾宏泰农机服务专业合作社、宁县鑫丰农机农民专业合作社和宁县鑫仓农机服务农民专业合作社小麦全程机械化装备水平；购置了累加补贴小麦全程机械化装备 16 台（套）；早胜镇建成了 800 亩小麦集中连片全程机械化示范基地 1 处；组织完成了小麦机收减损活动会及全市农机科技推广观摩会议各 1 次；宣传培训共计 500 人。

(2) 质量指标。

示范点技术到位率达到 100%，农机化社会服务能力达到 100%。

(3) 时效指标。农机抓点示范、宣传培训、观摩、项目验收及召开现场演示会均及时。完成了年初目标值，得分 61 分。

项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称 2024年省级农机购置与应用补贴(小麦全程机械化大面积单产提升技术集成示范项目)

主管部门 宁阳县农业农村局

实施单位

宁阳县农业机械化服务中心

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金(元)	400000	400000	400000	10	100.00	9.00
其中:财政拨款	400000	400000	400000	-	100.00	9.00
上年结转资金	0	0	0	-	0	0
其他资金	0	0	0	-	0	0

未完成原因分析

年度总体目标

预期目标

实际完成情况

建立集中连片小麦全程机械化示范基地1处,示范面积500亩,购置引进并等额累加补贴小麦种植、植保、收获、打捆环节高性能新型农机装备10台以上。举办小麦大面积单产提升机械化作业现场演示会1次,宣传培训200人次,培训农机操作人员50人。通过新媒体宣传报道2次。

建立集中连片小麦全程机械化示范基地1处,示范面积800亩,购置引进并等额累加补贴小麦种植、植保、收获、打捆环节高性能新型农机装备16台。举办小麦大面积单产提升机械化作业现场演示会1次,宣传培训500人次,培训农机操作人员50人,通过新媒体宣传报道2次。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=40万元	40	10	万元	100.00%	10.00	
	产出指标	数量指标	建立示范点数量	>=1处	1	10	处	100.00%	9.00	
			举办现场演示会	>=1次	1	10	次	100.00%	9.00	
			宣传培训人数	>=500人次	500	10	人次	100.00%	10.00	
			引进新机具数量	>=5台套	16	6	台套	100.00%	6.00	
		质量指标	农机化社会服务能力	>=90%	100	6	%	100.00%	5.00	
			抓点示范技术到位率	>=95%	100	6	%	100.00%	5.00	
		时效指标	农机抓点示范及时性	及时	100%-80% (含)	6		100.00%	6.00	
			宣传培训、观摩、项目验收及时性	及时	100%-80% (含)	6		100.00%	6.00	
			召开现场演示会及时性	及时	100%-80% (含)	5		100.00%	5.00	
	效益指标	社会效益指标	引进示范新机具效果	显著	100%-80% (含)	5		100.00%	5.00	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益对象满意度	>=90%	95	10	%	100.00%	10.00	
	总分						100		95.00	