

# 宁县金村乡综合农贸市场改造项目 绩效自评报告

金村乡农贸市场位于金村街街东，该农贸市场于2015年建成投入使用。因建成时间长久，加之缺乏维护，市场内基础设施出现不同程度损坏，存在安全隐患。2023年金村乡政府对该农贸市场进行了改造提升。

## 一、项目立项审批

宁县金村乡综合农贸市场改造项目经县发改局（宁发改〔2023〕186号）文件批准实施，由县自然资源局开具无需办理乡村规划许可证证明，该项目符合国家相关法律法规和当地产业发展规划，审批文件和材料合规完整，立项程序公开透明。

## 二、项目建设内容

新铺DN300排水管网240米、DN500排水管网45米，新建混凝土出水口1座；铺设DN50给水网150米；砖硬化1881平方米；维修台阶63平方米、散水91平方米；更换交易大棚840平方米；维修围墙；改造水冲式厕所1座40平方米；修补柏油路面310平方米。

## 三、项目投资及资金来源

该项目实际总投资172万元，资金来源为申请商务厅市场体系建设项目资金50万元，剩余部分由乡村自筹解决。

## 四、项目实施管理情况

宁县金村乡综合农贸市场改造项目由金村乡人民政府



扫描全能王 创建

负责实施，委托中元天纬集团有限公司负责编制设计施工图纸，同时委托甘肃盛世恒业项目管理咨询有限公司代理招标手续，通过公开招标，甘肃东南建设有限公司中标承建。项目严格按照设计方案和施工图纸进行建设，工程建设内容、人员配置、建设进度及工程质量均符合相关标准，施工合同规范有效，合规、合法。

## 五、项目产出情况

该项目于 2023 年 9 月 2 日全面竣工，并于 9 月 4 日经金村乡人民政府验收，建设内容符合建设要求，验收合格。

## 六、项目实施效果

工程于 2023 年 9 月 10 日投入运行后，一切正常，运转良好，无任何异常现象。为保证工程运行有章可循，我乡对市场管理人员进行培训，建立了运行管理制度，明确了运行期内的管理责任。该市场改造后，全乡商品及农产品交易量比旧市场未建成之前增加 30%；商贩在该市场经商产生的收入占该户家庭 2023 年全年均可支配收入的 79%，达到 7500 元，收入比旧市场未改造之前增加 45%。新市场的运行提高了物资流通水平，解决了当地群众各种便民物资交流的困境，促进了当地市场繁荣和经济发展，经济效益、社会效益和生态效益显著。从总体上看，该项目建设各项绩效指标完成情况达到良、优以上，项目建设是可行的，也是必要的，项目建设对促进当地商品流通和社会经济发展，以及满足人民群众生产生活需求等方面都将产生了积极影响。



扫描全能王 创建

## 附件3

**绩效目标自评表**  
**(2023年度)**

|                |   |               |                            |  |                 |          |    |                |
|----------------|---|---------------|----------------------------|--|-----------------|----------|----|----------------|
| 项目名称           |   | 金村乡综合农贸市场改造项目 |                            | 项目负责人及电话                                       | 刘玉屏 13919591088 |          |    |                |
| 主管部门           |   |               |                            | 实施单位   | 宁县商务局           |          |    |                |
| 资金情况<br>(万元)   |   |               | 全年预算数(A)                   | 全年执行数(B)                                       | 分值              | 执行率(B/A) | 得分 |                |
|                | 年度资金总额:                                   |               |                            | 50   | 10              | 100%     | 10 |                |
|                | 其中：本年财政拨款                                 |               |                            | 50   | -               | 100%     | -  |                |
| 其他资金           |   |               |                            | -  | -               | -        | -  |                |
| 年度<br>总体<br>目标 | 年初设定目标                                    |               |                            | 年度总体目标完成情况综述                                   |                 |          |    |                |
|                | 提高物资流通水平，解决当地群众各种便民物资交流的困境，促进当地市场繁荣和经济发展。 |               |                            | 项目建设对促进当地商品流通和社会经济发展，以及满足人民群众生产生活需求等方面都产生了积极影响 |                 |          |    |                |
| 绩效指标           | 一级指标                                      | 二级指标          | 三级指标                       | 分值   | 年度指标值           | 全年实际值    | 得分 | 未完成原因及拟采取的改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)                             | 数量指标          | 提高物资流通水平，解决当地群众各种便民物资交流的困境 | 30   | 30              | 30       | 28 |                |
|                |   | 质量指标          |                            |  |                 |          |    |                |
|                |   |               |                            |  |                 |          |    |                |
|                |   | 时效指标          | 资金支付                       | 20   | 50              | 50       | 20 |                |
|                | 效益指标<br>(30分)                             | 成本指标          |                            |  |                 |          |    |                |
|                |   | 经济效益指标        | 促进当地市场繁荣和经济发展              | 25   | 25              | 25       | 25 |                |
|                |   | 社会效益指标        | 带动周边劳动力积极就业                | 15   | 15              | 15       | 15 |                |
|                |   | 生态效益指标        |                            |  |                 |          |    |                |
|                |   | 可持续影响指标       |                            |  |                 |          |    |                |
| 满意度指标<br>(10分) | 满意度指标                                     | 服务对象满意度指标     | 人民群众满意度                    | 10   | 100%            | 100%     | 10 |                |
|                |   |               |                            |  |                 |          |    |                |
|                |   |               |                            |  |                 |          |    |                |
| 总分             |   |               | 100                        |  |                 | 98       |    |                |

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定得分。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。



扫描全能王 创建