

# 宁县文体广电和旅游发展“十四五”规划

宁县文体广电和旅游局

编制单位：陕西黑狗智库品牌策划管理有限公司

编制人员：

宋琦 项目负责人 城乡规划高级工程师

王亚兴 文旅产业规划师

杨恩 体育产业规划师

张菲菲 广电产业规划师



## 目录

<b>第一章 实事求是，回顾历史找方向</b> .....	1
第一节 “十三五”期间文体广电旅游发展成就.....	1
第二节 “十三五”期间文体广电旅游工作存在的问题.....	5
第三节 “十四五”文化和旅游发展的机遇与挑战.....	7
<b>第二章 紧跟时代，绘制发展新蓝图</b> .....	11
第一节 指导思想.....	11
第二节 发展目标.....	11
第三节 发展理念.....	13
<b>第三章 科学规划，明确发展新任务</b> .....	15
第一节 健全完善公共文化服务体.....	15
第二节 推动文化遗产保护传承与创新发展的.....	16
第三节 重塑宁县特色文化品牌.....	20
第四节 持续推进对外文化交流合作.....	21
第五节 推进文化产业创新发展.....	22
第六节 繁荣发展文艺事业.....	26
第七节 创新发展文旅产业.....	28
第八节 创新发展体育事业.....	35
<b>第四章 保驾护航，落实发展新措施</b> .....	39
一、强化项目带动，推进文旅产业发展。.....	39
二、扶持小微企业，促进民俗文化产业的发展。.....	39
三、挖掘红色资源，打造红色文化品牌。.....	40
四、加大宣传力度，抓好非遗传承保护。.....	40
五、加强规划实施管理.....	40
<b>第五章 五年行动计划</b> .....	42

## 第一章 实事求是，回顾历史找方向

### 第一节 “十三五”期间文体广电旅游发展成就

“十三五”期间，县委、县政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕省委、省政府的安排部署，牢记初心使命、奋力开拓创新，紧扣决胜全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务，坚持新发展理念，着力打造文化制高点，深入推动文旅、文体、文广融合发展，坚定文化自信，增强文化软实力。

#### 一、文旅融合，文化产业和旅游产业发展质量效益更加凸显。

积极贯彻落实中央、省、市关于支持文化产业发展的政策，采取加大资金投入、项目扶持、资源配置等有力措施，着力培育了一批以民俗产品制作、演艺娱乐、书画交流、休闲旅游等为主的中小型文旅企业。将米桥彩霞香包有限公司、宁县伊人绣有限公司、惠湘灵韵香包公司等有规模、有效益、前景好的企业作为骨干企业重点培育，使之发挥示范带动作用，引领文旅产业发展。至目前，全县共有各类文化企业 128 家，在北京、上海、天津、深圳、西安、银川、济南、满洲里、台湾等地建立营销窗口 20 个，初步形成了“公司（协会）+农户”的生产经营模式。

深入挖掘历史文化、红色文化、民俗文化、生态文化优势资源，积极探索“旅游+”的多产业融合发展之路，推动签约项目落地生根。先后建成印象义渠·莲花池景区、北川生态全域旅游风情线、瓦斜“四百园”生态旅游线、“苹果小镇”田园综合体等项目，形成了大项目龙头引领，小项目遍地开花，各具特色、竞相发展的良好态势。其中宁县瓦斜乡永吉村已被评为省级乡村旅游示范村和全国乡

村旅游重点村，建有义渠百花园旅游景区。湘乐镇莲池村、新宁镇黄山村、春荣镇王台村，地理位置优越，交通便利，基础设施配套完善，旅游业发展较成熟，乡村旅游发展成效比较显著。

依托“讲好庆阳故事 传承红色基因”爱国主义教育基地内容精准提升工程，重新布设王孝锡烈士纪念馆。在太昌镇恢复重建中共邠宁支部旧址，通过场景复原、图片展示、讲述故事、文字说明、设立党员宣誓墙等形式生动地展示了王孝锡等革命先烈的英勇事迹和浴血播火的光辉历程，逐步树立我县红色文化旅游资源的品牌形象。

## 二、保护开发并重，文化遗产开发水平稳步提升。

遵循“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的16字方针，在《甘肃省文物安全管理办法》、《甘肃省非物质文化遗产条例》等文件的指导和指引下，圆满完成第三次文物普查等工作，加大文物保护利用力度。

加固修缮县博物馆，完成2800余件馆藏文物修复保护。组织实施湘乐砖塔、政平凝寿寺塔及辑宁楼的维修加固、防雷项目等。积极开展政平凝寿寺塔、湘乐砖塔、塔儿庄塔等文保单位的日常监测，坚持日常养护，深化、细化各项规范和管理措施，逐步实现科学化、精细化、标准化管理。抢救性发掘了石家及遇村遗址，共发掘墓葬、清理遗迹238座，出土文物1548余件（组）。组建成立了义渠文化研究院，注册“义渠”商标，《豳风》杂志发刊3期，编辑出版了《发现义渠》。

## 三、加大投入，公共服务体系建设取得重大进展。

宁县抢抓国家和省、市大力发展文化事业的有利机遇，全力争取项目和资金，加大投入力度，先后建成县城和谐广场1处，组织实施了东山景观亭工程、北山景观亭工程和狄公祠建设工程，18个乡镇综合文化站、270个村（社区）综合文化服务中心，农家书屋实现行政村全覆盖。

全力推进县融媒体中心（原电视台）建设，整合广播电视、外宣等各类资源，投资 420 万元强化媒体融合平台建设，建成“一台一站一网一微一端”矩阵，建立新风传媒有限公司。持续推进广播电视节目无线覆盖、文化信息资源共享、农村电影放映、乡镇综合文化站、农家书屋、数字影院建设等文化惠民工程。深入推进“历史再现”工程，建成庆阳祥云民俗文化博物馆、和盛镇红土地红色文化收藏馆、平子镇乡村记忆馆及金村南堡村乡村记忆馆。实现了基本公共文化服务标准化均等化深入推进，公共文化设施网络日益完善。

群众文化活动深入开展，文化志愿服务的覆盖面进一步扩大，文化惠民成效更加显著。以“唱响宁州”“书香宁州”“翰墨宁州”“古韵宁州”“舞动宁州”“花海炫宁州”为主题，举办宁县文化大讲堂 7 期，组织举办元宵焰火晚会、苹果花节、芝樱花节、快乐健步走、广场舞大赛等城乡文体活动 300 多场次，组织开展“我和我的祖国”快闪、《月亮湾》巡演、万人广场舞大赛、国防教育“万映活动”、中秋篝火晚会、农民文艺节目展演、爱国歌曲传唱、器乐舞蹈原创歌曲大赛、千名职工红歌大赛、烈士纪念日公祭、书法临帖展、城乡同升国旗同唱国歌等形式多样、内容丰富的系列群众性主题宣传教育活动 500 多场次，逐步形成了以大型文化活动为龙头、节庆活动为基础、乡村活动为主体的群众文化活动格局。

#### 四、加强培训激励，文化人才队伍体系建设更加健全。

结合宣传思想文化战线增强“四力”教育实践工作，深入开展“大学习”“大调研”“大实践”“大练兵”活动，通过外出培训、举办业务研讨等形式，加强了对文化战线干部的学习教育和队伍结构的优化。结合乡镇文化站、农家书屋工程实施，有针对性地对文化站及农家书屋管理员进行了集中和分散培训，组建成

立村级文化社团和自乐班260多个，培养文化演艺人才3560人。充分利用每年举办的“乡村舞台”展演、文化馆举办的非遗传承培训及公益性下乡演出等一切机会，抓好农村实用型文化骨干人才培养。扎实实施“三区人才”工程，为基层培养和下派文化专长服务人才110名，有力地提高了文化从业人员的业务素质。

## 五、监管并重，文化和旅游市场管理水平明显提升。

深化文化和旅游领域“放管服”改革，完善现代文化和旅游市场体系，以信用为基础的文化和旅游市场新型监管机制加快构建，文化和旅游市场活跃有序，营造了良好的文化和旅游发展环境。深入落实文化市场综合执法改革，全面推进文化市场综合执法队伍建设，文化和旅游市场执法更加规范、专业、有力，文化和旅游市场秩序得到有效规范。

## 六、狠抓基础设施建设，体育、广电基础设施建设不断推进。

积极建设城市社区15分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到100%。初步形成了县、乡镇（街道）、行政村（社区）服务组织网络体系。全民健身中心完成主体建设任务；乡镇（社区）行政村农民健身工程基本实现全覆盖。

2016年建设完成了广播电视东山台站基础设施建设，2018年，全县实现中央广播电视节目地面无线数字全覆盖，提高了我县广播电视覆盖率及信号质量，丰富了城乡广大人民群众精神文化生活。

## 七、创新机制，文旅产业在县域经济中的贡献率得到提高。

在乡村旅游发展基础较好的瓦斜乡永吉村，积极探索旅游扶贫“331+”新模式，动员58户贫困户入股宁县永吉乡村旅游农民专业合作社，累计分红15.4万元。同时景区吸纳80多人务工就业，累计支付劳务费48万元。通过落实奖补资金鼓励支持群众发展香包、刺绣、皮影、石雕等民俗产品小手工、小作坊591户。文化和旅游扶贫工作深入开展，在扶志扶智、带动群众就业增收等方面发挥了重要作用。

紧密做好脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，紧盯一带一路、华夏文明传承创新区建设等重大国家战略，顺应数字化、智能化、网络化发展趋势，推进文化、旅游与科技融合发展，加强文化和旅游行业标准化建设和人才培养，创新和人才成为文化和旅游发展的重要驱动力。

## 第二节 “十三五”期间文体广电旅游工作存在的问题

虽然“十三五”期间我县在文体广电旅游工作上做了大量的工作，取得了阶段性成效，但与省市的要求和群众的需求相比，还存在一定差距。

### 一、人文资源发掘不够，没有文化引领动力。

农耕文化、民俗文化、红色文化、历史文化虽然是我县的文化优势，但是区域同质化严重，资源等级不高及市场号召力不强的问题非常明显，没有形成自身的文化特色，无论是文化产业本身还是文旅融合发展都缺乏引领性作用。

### 二、全域旅游认识不足，欠缺大旅游思维。

“十三五”期间对于全域旅游提振县域经济，塑造城市品牌的重大作用认识不足，文旅融合、农旅融合、体旅融合深度不够，往往采用单一的旅游思维和模式，对于产业互补、产品互动的开发深度不够，缺乏全县旅游一盘棋、所有资源融合发展的大旅游思维。在基础设施建设、景区景点的开发和旅游线路打造、品牌塑造等方面有欠缺。

### 三、旅游产品单薄单一严重，良性生存能力不强。

在县委和政府的大力推动下，旅游项目虽然获得了快速的发展，但是产品层次较低，多为花卉观光园、荷塘观光等观光类产品，休闲度假、研学康养类项目缺失，吸引物不全，缺乏市场竞争力。红色旅游产品因自身的资源禀赋所限，发展缓慢。义渠文化的打造和建设任重道远。全县没有龙头景区引领，“月亮”没有打造出来。花卉观光园、狄公祠、湘乐川等“星星”产品的体系尚未形成，众

星捧月的旅游格局没有形成。

#### **四、空间不足，区域赋能不科学，总体规划不到位。**

“十三五”期间对于县域文旅产业发展的空间定位和开发强度不够，思路不明，区域赋能不科学。县城的文化特色不突出，东西南北各区域缺乏龙头景区引领，乡村旅游廊道缺乏集中爆发点和辅助空间，多为小修补，缺乏大项目支撑和破局之笔。县域文化产业和旅游产业发展缺乏科学合理的总体布局和发展蓝图，被动发展大于主动出击，寻找机会。

#### **五、政策资金支持欠缺，要素落地不到位。**

义渠文化是我县独有的文化品牌，也是我县在文化方面、旅游产业等领域里的金字招牌。为此我县积极努力推动印象义渠·莲花池旅游景区的建设工作，初见成效。但是由于财力有限，景区距离全面建成、塑造品牌、拓客市场的要求还有很长的路要走。野王温泉度假村是打造高端度假养生产品的绝佳资源，但是开发难度较大，资金缺口严重，至今也没有进行有效的开发和利用。北川全域旅游线作为我县文化展示、旅游发展、生态环境最佳的区域旅游区建设发展缓慢滞后。

#### **六、行业专业人才缺乏、发展动力不足，创新发展受制约。**

受多种因素影响，在文化、旅游、体育、广电等领域人才匮乏严重，发展动力不足。文化产业人才短缺，研究、设计、制作、管理等方面的人才远远达不到产业发展的需要，制约了文化产业的推陈出新和产品的科技含量。

目前急缺的主要人才是创新型和政策型人才。文旅产业的开发重点在创新发展方面，缺乏这方面的人才导致了文旅产业发展缓慢，很难跟上市场需求，产业发展、产品开发、品牌塑造滞后，市场拓客困难。对政策的把握和理解决定着项目申请、招商引资、落地实施等方面的精准度，目前在这一领域相关人才缺乏，项目具体实施过程中对政策的理解把握和落地大多过于保守限制了产业发展。

## 七、群体活动经常性、覆盖率低。

“十三五”期间我县的群体活动取得了长足的发展但是受制于资金、人才等方面的制约，活动的层次较低、类型较小，覆盖率不足的弊端依然明显。

### 第三节 “十四五”文化和旅游发展的机遇与挑战

#### 一、发展新机遇

##### （一）战略机遇

##### 1. 文化自信成为主旋律，文旅产业成为主入口。

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”同时国家旅游局和文化部合并，成立文化和旅游部，使得2019年迎来文旅产业融合发展的元年，未来文旅的融合发展会逐步向好。

##### 2. 交通格局大改善带来新机会

银西高铁、银百高速的建设破除了庆阳南北交通制约，打通了庆阳的南北大通道，促使宁县融入西安一小时生活圈。这种大变局使宁县的文旅产业面临的不再是庆阳地区而是银川市、西安市。千万人口的大都市带给宁县无尽的发展空间，增强了政府及企业的投资信心。

##### 3. 融入“一带一路”建设，构建更大的发展空间。

2015年制定的《甘肃省参与丝绸之路经济带和 21世纪海上丝绸之路建设的实施方案》，明确提出了围绕一大构想，着力构建三大平台、六大窗口、八大节点城市，推进五大重点工程建设的发展战略。未来宁县的产业技术创新增加了很多与“一带一路”沿线城市和国家融合互动的机会，发展空间更为广阔。

##### （二）政策机遇

##### 1. 甘肃省创新文化旅游产业金融服务

2019年甘肃省有关部门联合印发《关于金融支持甘肃文化旅游产业加快发展的意见》，《意见》明确将引导金融机构进一步加大对文化旅游产业发展支持力度，创新文化旅游产业金融服务。《意见》以促进融合发展为主线，着眼于“大金融”发展视角和“立体化”服务体系建设，鼓励各金融机构通过信贷融资、债券融资、股权融资等多元化的融资服务手段，全方位、多形式、多途径支持和推动甘肃文化旅游产业深度融合、提质增效，短期内实现各银行业金融机构信贷资源不断向文化旅游产业倾斜，推动产品和服务模式不断创新，文化旅游贷款保持稳定较快增长，债券、股票、基金等资本市场服务文化旅游产业水平持续提升，文化旅游保险险种持续增加，保障能力有效提升。

## 2. 乡村振兴上升为国家战略

乡村振兴的全面推进和实施，将会全面提升乡村农业产业、文化产业、旅游产业，繁荣发展乡村文化，持续改善农村人居环境，激发农村创新创业活力，发展壮大乡村产业，这些都为未来建设龙头景区和发展乡村旅游经济带提供了机遇，是宁县全域旅游初见成效的绝佳机会。

### （三）资源禀赋

#### 1. 厚重的历史化

宁县是具有数千年文明史的古郡名邑，有着厚重的历史文化，是周族发祥地，境内历史文化遗址众多。到目前为止，县内已发现古文化遗址700多处，基本上遍及县域各地。现有馆藏历代历史文物、革命文物和古生物化石2733件，其中珍贵文物589件，一级藏品17件，二级藏品82件，三级藏品490件。管辖县内各级各类文物保护单位735处，其中国家级文保单位5处，省级文保单位14处，市级文保单位4处，县级文保单位35处。

#### 2. 多彩的民俗文化

悠久的历史造就了宁县绚丽多彩的黄土高原民俗文化和民间艺术。以香包为代表的民间刺绣源远流长，名扬省内外；戏剧头帽的制作陇东独家；石雕远风古韵，栩栩如生；剪纸巧夺天工，是见证远古文化的标本与活化石。刺绣、剪纸、石雕、皮影制作、戏剧头帽制作和秧歌，堪称宁县六绝。全县共列入省级非遗名录3项，市级非遗名录11项，县级68项。

### 3. 丰富的红色文化

宁县是中国共产党在甘肃最早活动的地区之一，是陕甘宁边区革命根据地的重要组成部分，具有悠久的历史文化和光荣的革命传统。刘志丹、谢子长、习仲勋、邓小平、贺龙、彭德怀等老一辈革命家曾在这里战斗和生活过，留下了大量的革命遗迹和可歌可泣的传奇故事。1927年王孝锡在宁县建立甘肃省第一个农村党组织——中共邠宁支部。麻子掌堡战斗纪念址、梁掌堡纪念址、半坡暴动纪念址、金村习仲勋住所、梁掌新宁县政府旧址、湘乐东山纪念址、五八战役烈士殉难旧址等遍布全县的革命红色遗址、遗迹达20多处。

### 4. 灿烂的农耕文化

宁县农耕文化源远流长，夏代末年，周族之先祖公刘，与其族人来到这里拓荒务农，开创基业，筑公刘邑，开创了黄河流域农耕文明的先河。宁县横跨两大黄土塬，气候温和、光照充足，素有“陇东粮仓”之美誉。

### 5. 宝贵的生态资源

子午岭天然森林绵亘数百里，东区横贯30多公里，群峰连绵、山峦叠嶂，极具原始生态和谐之美，是陇东地区难得的避暑胜地和旅游度假区域。发源于子午岭的马莲河、九龙河、湘乐河等河流，林茂草丰，自然条件非常优良。长庆桥野王村勘探出的地下温泉，水温36℃，日出水量4800立方米，水质清澈透明，富含多

种对人体有益的元素，洗浴、理疗效果极佳，开发利用价值很高。

## 6. 难得的人才资源

宁县现有18个民俗文化产业协会、1个文学学会、1个书画协会、1个摄影影视协会、1个音乐舞蹈协会、1个民间艺术协会、1所义渠历史研究院等文化领域行业组织24个。全县共有国家级民间艺术大师13名、省级61名、市级46名；有省级非遗传承人4名，市级非遗传承人17名，县级 76名。

## 二、发展新挑战

### （一）重塑城市文化品牌

每座城市都有自己的特质，这种特质的载体就是地域文化。“十四五”期间宁县应该如何梳理文化体系，如何确定核心文化，如何打造核心文化是重中之重。遍地开花，平均发力的文化发展模式不符合时代要求，没有核心文化做引领，无法塑造城市品牌的。

### （二）深化文旅融合推动产业发展

文化是基因，在传承中发展，不会瞬息万变。但是旅游是产业发展变化速度非常快，在新时代下，在后疫情时代下，如何整合产品，创新发展，推动文旅产业的高度融合，推出系列符合时代要求具有市场竞争力的文旅产品是最大的挑战。

### （三）掌控品牌营销新渠道

在互联网经济体大潮下，如何打造产品固然重要，但是如何高质量的掌握和运用新的营销渠道至关重要。“酒香不怕巷子深”早已成为历史，在新的时代下如何利用好网络平台、如何抓住“网红经济”、如何吸引年轻一代才是核心命题。

## 第二章 紧跟时代，绘制发展新蓝图

### 第一节 指导思想

#### 一、坚持高质量发展

在文化、旅游、体育、广电等业务范围内，构建现代产业体系、形成长效发展体制机制，在推进产业转型升级和供给侧结构性改革，完善优化综合治理结构，保护生态环境等方面综合施策，系统性构建高质量发展的新格局。

#### 二、坚持开放发展

本着稳步扩大开放，全面提升区域扩大开放水平的原则，自觉融入“一带一路”建设，把抢占文旅中高端产业链分工作为战略推手，促进重点产业和企业开放性发展，为文旅产业经济发展提供新动力。

#### 三、坚持创新发展

突出体制机制创新，推进存量资源向现实生产力和核心竞争力转变，推进文旅特色产业链、价值链、竞争链加快形成，全面培育壮大文旅经济创新发展新活力。

#### 四、坚持协调发展

坚持“多规合一”，统筹主体功能区、国土空间、生态环境保护、乡村振兴战略等规划的核心要义，在生产布局、重大项目建设、防控金融风险、完善社会治理体系和民生事业等方面，秉承生产生活生态“三生”融合、一二三产融合、城乡融合的新发展思路，全面构建健康可持续发展的新格局。

### 第二节 发展目标

总体目标：到“十四五”末期，在文体广电和旅游领域要把宁县打造为：文化市场繁荣、旅游市场蓬勃、城市形象鲜明的先周文化、农耕文化、义渠文化、

生态文化和康养文化为统领的最佳旅游目的地和人文之高地。基本实现区域平衡、业态齐全、产品丰富、设施完善、效益显现，实现宁县文体广电旅游产业高质量发展。

### 文化方面：

总体思路是：以义渠文化、民俗文化，红色文化，历史文化为总揽，着力构建“四大工程”（公民信仰塑造工程；特质文化传承工程；公共文化服务工程；特色产业提升工程），推动新时代公民精神信仰更加深入、文化遗产保护传承更加有力有效、文艺事业和文化产业更加繁荣发展，社会主义精神文明建设成效更加显著，文化在引领推动全县经济社会发展中的地位和作用更加突出。到“十四五”末，文化产业占GDP的5%以上。

加强重点文物和遗址的抢救保护利用。以保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，重点实施石家及遇村遗址的保护规划编制及适度利用。同时加大扶持引导民办乡村记忆（村史馆）等特色博物馆建设，继续完善米桥镇祥云民俗博物馆、和盛镇红土地博物馆、和盛镇杨庄村史馆、金村乡南堡村史馆和平子镇平子村史馆运行。

### 旅游方面：

“十四五”期间，旅游产业规模在经历疫情恢复期后，实现进一步扩大。借进助西银高铁和银百高速开通将带来的游客井喷式增长的机遇，完善提升现有景区服务能力和水平，合理规划建设北川全域生态旅游线，突出古树游和荷塘风景线。预测“十四五”期间宁县游客数据为：2021年游客数量113.77万人次，2022年游客数量122.8万人次，2023年游客数量132.6万人次，2024年游客数量139.2万人次，2025年游客数量146.2万人次。

## 体育方面：

全面提升体育整体实力，努力形成体制机制灵活、人才结构合理、场地设施优良、群众体育普及、体育产业繁荣、赛事活动丰富、体育社团活跃的体育事业发展新局面。

## 广电方面：

“十四五”期间，完善地面无线数字广播电视覆盖；加快应急广播体系工程建设。按照《应急广播系统总体技术规范》和《县级应急广播系统技术规范》，加快县级应急广播平台建设，提高指挥调度、应急响应、管理维护的实时性和安全性；加快“智慧广电”安全与监管体系建设。

## 第三节 发展理念

### 一、文旅融合

通过文化升华旅游体验内容深度，通过旅游体验作为文化传播衍生发展的载体，从而实现文化和旅游产业的协同发展。在“十四五”期间，重点深挖义渠文化、民俗文化、红色文化特质符号，熔融精髓，丰富特色吸引物，强化吸引力，通过科技手段、项目包装、产品策划，实现文化向旅游产品的过渡发展，既提升文化的外延性又增强旅游产业的内生性。

### 二、体旅融合

体育产业与文化旅游产业融合发展已经成为新时期中国社会产业转型升级的核心因素之一。随着全域旅游的大发展，迎来了以体旅深度融合发展的新时代，体育旅游的春天已经悄然到来。“十四五”期间持续加强全民健身设施建设和管理，深入开展全民健身运动，大力发展竞技体育，突出品牌赛事与景区互相依托生存发展，互为寄生，推动体育产业与文化旅游产业的深度融合发展。

### 三、农旅融合

农旅融合对催生农村新产业新业态，实现生态宜居，增加农民收入具有重要

的现实意义。宁县的农旅融合发展具有一定的基础，在此基础上，“十四五”期间整合现有业态布局，开发新型业态模式，合理开发利用农业旅游资源，将农业农村发展与旅游产业的建立与推广相结合，形成“以农促旅、以旅兴农”的发展之路。

#### 四、全域旅游

精心策划自驾精品旅游线路，积极推动宁县与周边旅游协作区的务实合作，尽快融入到西安旅游圈、银川旅游圈、周边乡村旅游圈及延安红色旅游圈，打造兰州—会宁—平凉—宁县；黄陵—延安、西安—宁县—银川2条跨区域精品旅游线路，实现资源共享、品牌共建、线路互联、节会互参、市场互动、引客入宁、游客互送。

## 第三章 科学规划，明确发展新任务

### 第一节 健全完善公共文化服务体

#### 一、全力推动公共文化服务体系建设

以大型公共文化设施为骨干，以城乡基层文化设施为重点，以流动文化设施和数字文化阵地建设为补充，加快建设以县城为中心、乡镇为支撑、行政村为节点的城乡一体、布局合理、设施完善、功能齐备的公共文化服务网络。切实加强乡镇文化站工作管理，不断满足农村文化的需求，助推乡村振兴文化建设。

**完善村（社区）综合文化服务中心：**完善村（社区）综合文化服务中心（乡村舞台）、民间自办文化社团、文体广场及文化活动室服务功能；实施社区文化服务中心项目，实现乡村10—15分钟“文化娱乐圈”，城乡万人拥有公共文化设施面积达 2000 平方米以上。

**提升乡镇综合文化站效能：**对全县乡镇综合文化站进行维修改造、提档升级。其中 I 级站达到85%以上；加快文化馆、图书馆总分馆制建设，到2020年实现全覆盖。选育培养文博、图书、会展、民俗等专业人才60名。到2025年实现县、乡、村三级基本公共文化服务能力提升，突出人力资源优化配置，全功能良性运转。

#### 二、积极推进中华优秀传统文化传承发展

中华优秀传统文化是中华民族的文化基因和精神家园，是社会主义核心价值观的内在驱动力。要紧扣先进文化前进方向，坚持以人民为中心，坚持创造性转化、创新性发展，坚持交流互鉴、开放包容、统筹协调，加快形成中华优秀传统文化传承发展体系。

突出对历史、义渠、民俗、红色文化的深度发觉和解读，开展县域历史名人、名作和优秀思想的研究，深化对县内优秀文化的认知，扶持一批艺创和文创，培养发展一批传统文化传承弘扬优秀人才，构建本土文化艺术体系，推进乡村文化和农耕特色文化相融合，推进美丽乡村建设、乡村旅游扶贫、文化扶贫、精神扶贫等工程，改善人居环境，丰富文化生活，为乡村振兴提供文化引领和精神动力。

### 专栏1：健全完善公共文化服务体系

1. 中华优秀传统文化传承教育工程。制定出台实施意见，建设一批中华优秀传统文化传承教育示范基地，通过国民教育、民间传承、礼仪规范、舆论宣传和文艺创作等途径，传承中华优秀传统文化基因。支持社会力量、学术机构等开展对中华优秀传统文化的理论研究和应用研究。加强宁县特色文化的研究整理和宣传推广，编写一批乡土教材。
2. 社会主义核心价值观铸魂工程。以“践行核心价值观、圆梦美好新庆阳”为主题，实施社会主义核心价值观进机关、进单位、进校园、进农村、进社区、进家庭、进公共场所、进宗教场所“八进”活动，分层次分类别开展有针对性的宣传教育、践行涵养活动，不断提升宣传学习教育的广度和深度。注重把社会主义核心价值观融入渗透到生活的方方面面，制作一批反映社会主义核心价值观内容的雨伞背包、茶杯餐具、台历挂历等各种日常用品，发挥潜移默化的教育引导作用，推动社会主义核心价值观落地生根。
3. 中华经典诵读阅读工程。以研读经典、传诵雅言、弘扬优秀文化为核心，组织开展各类集体诵读活动，鼓励发展相关社会团体，开辟诗文主题公园、主题广场、主题小区、书吧等个性化文化场所，图文并茂、形象生动地展示中华经典诗文和宁县文化，建设文化品味之县。
4. 文化自信提升工程。统筹县级红色类爱国主义教育基地的布展大纲撰写和布展工作，丰富和规范红色场馆讲解词，组织红色文化和红色革命故事挖掘宣传和组织推广。

## 第二节 推动文化遗产保护传承与创新发展的

### 一、加大重点文物保护力度

排查梳理宁县文物资源，全面系统做好保护工作。加强重要革命文物、大遗址和珍贵濒危、材质脆弱馆藏文物抢救保护，进一步做好文物考古工作，完成文物环境保护规划，加强文物安全防护。加强对铁质、铜质等珍贵文物的病害防治与保护，改善文物保存条件，实现基本排除重要文物险情，确保文物安全。推进文博行业改革创新，促进文博单位面向社会开展文物鉴定、委托代管、中介交易等有偿服务，繁荣文博收藏流通市场。

### 二、加强大遗址抢救保护利用

以“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”为方针，开展系统性的大

遗址考古调查、勘探、测绘、研究工作，强化课题意识、科技意识、保护意识、展示意识，加强大遗址基础设施、保护利用设施、公共服务设施建设，丰富展示手段，充实展示内容，提高展示和服务水平。实施古建筑、古遗址保护利用项目。开展大遗址日常监测，做好日常养护，深化、细化各项规范和管理措施，实现科学化、精细化、标准化管理，重点实施一批古遗址、古建筑保护维修、保护规划编制。

### 三、抓好非物质文化遗产保护传承

完善非物质文化遗产保护体系，编纂出版一批非物质文化遗产成果保护书籍，发掘培养一批非遗传承人，建立重点非遗项目传承保护展示艺术馆。完善皮影、石雕、戏剧头帽等传习所规范化运行。

对已列入市级以上非物质文化遗产名录的项目，各项目单位要科学制定保护计划，明确责任主体。鼓励非遗传承人进校园、进课堂、进社区开展展示展演传授技艺活动，加强青少年兴趣培养和传承人培训。加大以香包刺绣、皮影、剪纸为主的特色民俗文化产业的发展。充分发挥优秀非物质文化遗产在对外文化交流中的作用，推动更多宁县文化元素“走出去”。

开展庆阳农耕食文化遗产活态传承。挖掘打造传统“十三花水席”等特色农耕食文化资源，对传统饮食生产、加工、储藏的土办法、土技艺进行挖掘整理录制传承，利用节会平台搭建特色传统饮食展示平台。合理运用已注册的“鬯风、义渠”两个商标，加快各类活态传承商标注册力度，达到开发与保护并重。挖掘蕴藏于特色传统饮食背后的故事和文化元素，利用微博、微信、论坛等互联网平台，让更多的人了解宁县传统饮食文化。

### 四、推进历史文化名城名镇名村建设

加强历史文化名城、村镇、街区和传统村落整体格局和历史风貌保护。开展保护性建筑物普查。统筹资源、多级联动，加快推进宁县中村镇政平村历史文化名村保护工程，使其有机融入新型城镇化和新农村建设，打造特色小镇。加强保护项目库建设，推进保护项目加快实施。

依托政平历史文化村良好的区位优势和三川汇流的生态基底，深入挖掘商贸等历史文化，在保护国家重点文物政平砖塔等资源的基础上，导入生态观光、文化体验、节庆祈福、乡村休闲等功能，重点提升现有凝寿寺塔、政平书房、常遇春古墓、蔡墨石棺墓等众多历史文化遗存的展陈方式，丰富名人文化和民俗文化等主题体验活动，优化旅游服务配套等，开展三月三庙会等节庆活动，以旅富民。

## 五、安排非遗宣传展示活动

组织紧扣“人民的非遗 人民共享”主题，开展非遗宣传活动，展示宁县香包、刺绣皮影、石雕、戏剧头帽等非物质文化遗产。动员社会广泛参与，提高活动主体的主动性、积极性。

### （1）云游非遗·影像展

通过网络视频平台联合举办“云游非遗·影像展”活动，集中展播石雕艺术、皮影雕刻技艺、戏剧头帽制作技艺等各类优秀非遗资源，

让更多社会公众了解宁县丰富多彩的非遗和非遗保护实践，激发宁县人民的文化自信，营造全社会参与非遗保护传承的浓厚氛围。

### （2）非遗购物节

启动2021“非遗购物节”活动。支持各电商平台依托宁县香包、刺绣、宁县民间黄酒、宁县银器、宁县木镰、泥塑、纸布胶塑、描影、早胜农民画、木雕、草编、藤编、皮影雕刻、手工擀毡等非遗资源，重点围绕脱贫地区店铺、产品开展非遗产品网络销售活动。在符合本地区疫情防控要求的前提下，依托宁县特色非遗资源，利用印象义渠莲花池旅游景区、长庆桥野王温泉度假村等旅游景区和湘乐镇、焦村镇、长庆桥和政平古镇等宁县特色旅游小镇开展本地区“非遗购物节”，搭建线下销售平台，帮助广大非遗传承人群和非遗扶贫就业工坊获得收益，让广大人民群众在购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

## 六、加大博物馆体系建设力度

继续实施“历史再现”工程，推进县级博物馆达标升级。创新博物馆创办方

式，鼓励多元主体投入，加大扶持引导民办、行业、乡村记忆（村史馆）等特色博物馆建设。继续完善祥云民俗博物馆、红土地博物馆、平子村史馆、和盛杨庄村史馆、金村麻子掌村史馆运行，争取新建县级博物馆。

提高文物展示展览科技水平。充分运用计算机、大数据、“互联网+”等现代信息技术，梯次推动文物保护与现代科技融合创新。促进国有博物馆（纪念馆）提高文物展示展览水平，实施数字化展示利用项目，推进文化资源云平台建设，融合现代科技手段，实现虚实、时空、人景、动静等多种交流形式有机结合，全面提升展示展览水平。鼓励县博物馆、文化馆、图书馆等文化单位，依托馆藏资源开展文化创意产品研发、设计、制作和营销。

## 七、抓好古（典）籍整理出版

依托宁县特色文化和丰厚的历史文化遗存，组织成立专业研究队伍，采取多种扶持方式，积极挖掘、抢救、整理出版一批珍贵古（典）籍、地方古籍、民俗文献和历史文化丛书，完成古籍修复、研究、注解，加快《宁县遗珍》、《宁县文化史料》定稿出版，推出一批真实代表宁县文化特质的成果。

### 专栏2：推动文化遗产保护传承与创新发展的

1. 重点文物保护维修工程。重点实施凝寿寺塔、湘乐砖塔、塔儿庄塔保护工程，辑宁楼、政平书房古建筑保护维修、保护规划编制、消防系统工程建设。
2. 大遗址保护传承工程。争取国家和省文物部门审批立项，重点抓好石家及遇村遗址发掘、保护、利用和展示。
3. 非遗项目展示创新工程。建设非物质文化遗产传承中心，集民族民间艺术精品收藏保护、展览、学术交流、民间手工艺展演等为一体。对传统技艺、传统美术、传统音乐、传统舞蹈、传统戏曲、传统医药、传统美食等拍摄影视珍藏记录；支持创拍非遗相关微记录电影、专题片、VR 动漫等，丰富非物质文化遗产展示形式。
4. 非遗保护成果编纂出版工程。组织编纂“宁县非物质文化遗产保护系列丛书”，到 2022 年完成《石雕技艺》、《皮影技艺》等名录项目保护成果图书编纂出版工作，编辑出版制作推出一批非遗代表性图文资料、系列精品图书。
5. 非物质文化遗产传承培训工程。继续组织申报公布一批国家、省、市级非物质文化遗产名录项目和代表性传承人。广泛开展研修培训，每年举办3期示范性培训班，指导相关行业组织及传习所每年开展5期传承人培训活动。

6. 非物质文化遗产生产性保护示范基地建设工程。落实扶持政策，新建2个以上省级生产性保护示范基地，表彰非物质文化遗产生产性保护带头人。以宁县2个省级非物质文化遗产生产性保护基地为依托，推动以“宁县五绝”（香包、刺绣、皮影、石雕、戏剧头帽）为主的特色民俗文化产业的发展。
7. 文化旅游名城名镇名村打造工程。坚持文化旅游融合开发，结合实施历史文化名城保护和特色小镇建设等项目，集中推进长庆桥特色小镇和宁县政平村文化名村建设。积极向上申报争取项目，打造具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能和社区特征的文化名城和特色小镇。
8. 金村乡绣花楼景区建设项目。建设绣花楼1座，秦直道展览馆1个，三座大门，王昭君塑像两座，望乡台1处，老庄村村史及文化展览馆1座及其它附属设施建设、食宿建筑（宾馆）、民俗景点等。
9. 民间庙会文化提升工程。坚持以“佛教、道教”为基本元素的民间庙会文化的引导力度。打造10个具有深厚民俗色彩的古庙会，并使之形成区域性、时点性强的融经济、人文、民俗等综合性文化盛会。
10. 非遗文化产业培育工程。培育年销售额超过500万元的香包民俗文化骨干企业10户，民俗文化产业从业人员达到10万人，制作大户超过3000户。

### 第三节 重塑宁县特色文化品牌

#### 一、高举“红色邠宁”旗帜，深度开发红色文化

以传承弘扬面向群众、坚守信念、顾全大局、求实开拓的“南梁精神”为主线，以宁县独特的红色文化为依托，持续推进革命遗址遗迹保护开发，重建王孝锡烈士纪念馆、修缮王孝锡故居、扩建提质王孝锡革命烈士陵园、维修恢复再现梁掌堡纪念址、湘乐东山纪念址、麻子掌堡战斗纪念址、老庄干部培训班旧址、半坡暴动纪念址等红色基地。

基本完成已列入国家和省、市级文物保护单位的主要革命遗址遗迹的维修扩建和改造提升。全力申报麻子掌堡战斗纪念址、梁掌堡纪念址、半坡暴动纪念址、九岷西洼纪念址、梁掌新宁县政府旧址、湘乐东山纪念址、五八战役烈士殉难旧址等红色基地。开辟更多的爱国主义教育基地、革命传统教育基地、廉政文化展示基地、群众路线教育基地等主题文化场所。

完善红色场馆网络体系，按照市上要求的“一县一个主馆、配套若干景点”的思路，完善提升王孝锡烈士纪念馆，丰富布展内容，讲好红色故事，增强吸引

力和感召力。

大力发展红色文化旅游产业。全力打造红色旅游精品线路，加快融入延安红色旅游圈。创新文化旅游理念，在做好景点、发展观光旅游的基础上，积极策划开展红色旅游主题活动，创新开发干部教育培训、军事体验、红歌会、军民大生产体验等新业态，研发红色旅游纪念品，丰富旅游体验过程，留住游客，增加红色旅游收入。

## 二、打响“民俗宁州”品牌，大力发展香包民俗文化产业

加大黄土民俗文化的挖掘研究整理工作，积极参与“庆阳香包图集”、“庆阳皮影图集”、“庆阳剪纸图集”和“庆阳民歌曲谱集”等专辑的拍摄录制。传统表演、传统技艺、传统美食制作过程等纪录片，使特色民俗文化得到全面有效的保护和传承。

积极培育民间艺术大师，打造一支集研发、生产、销售为一体的人才队伍。组建民俗文化产品创意研发中心，开展创意文化产品大赛征集活动，创新开发香包、刺绣、皮影、剪纸、陇东唢呐、石刻、根雕、泥塑、香料辅品、艺术挂件、鞋帽、日用品等特色民俗文化产品。

### 第四节 持续推进对外文化交流合作

1. 发挥节会文化平台引领作用。主动融入“一带一路”战略，积极组织参加丝绸之路（敦煌）国际文化博览会，加强与国家部委、省直部门和“丝绸之路”沿线市、州的衔接沟通、交流合作。扩大对外影响力，促进人文合作和文化交流。引入社会力量参与办节办会办活动，提高节会活动整体水平，不断扩大社会效益，提升经济效益。

2. 强化区域文化交流互动。加强与陕甘宁交汇区域市、县级文化互动，互组旅行团，互派联络员，联合开展文化旅游项目申报开发，拓展合作领域，完善交流机制，促进共同发展。

3. 大力发展对外文化贸易和产业合作。加大文化产业招商引资工作，引进一

批具有引领性、带动性、战略性的优秀文化产业项目。创新对外文化贸易载体，争取在外省设立文化产品展示营销窗口和销售基地，扩大文化对外出口，培育一批外向型骨干文化企业。组织参加丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国兰州投资贸易洽谈会等各类节庆会展活动，扩大合作与交流。

## 第五节 推进文化产业创新发展

### 一、健全完善文化产业体系

围绕打响“义渠之都”“民俗之都”、“养生宁县”、“人类第四个苹果之乡”四大品牌，积极实施大众创业、万众创新，做大做强文化旅游首位产业，加快推进红色旅游、香包民俗、义渠文化体验、现代农业体验、高端养生度假5大特色产业，扶持壮大广播影视、印刷包装、民俗工艺美术、演艺、娱乐5大传统文化产业，积极培育创意设计、数字内容、网络文化、广告传媒、节庆会展、文博收藏6大新兴文化产业，大力发展文化与旅游、文化与科技、文化与体育、文化与农业4大融合型文化产业。

### 二、大力发展广播影视产业

加快广播电视网、有线无线融合网建设，统筹有线电视与广播电视村村通、户户通建设，发展网络在线广播、交互式网络电视、移动多媒体广播电视等新媒体业务。支持数字影院、VR 影视中心等现代影视院线发展。

### 三、创新发展新闻出版发行产业

支持传统媒体与新型媒体融合发展，加快发展网络、数字、移动终端阅读等，实现同一内容多种介质的全媒体发布，推出一批宁县特色图书。发展策划创意，组建行业协会，信息咨询等中介服务机构。大力发展实体书店、书社、书吧和“农家书屋”等阅读中心，创新书店经营模式，助推全民阅读。

### 四、扶持工艺美术及艺术品产业

扶持以农耕文化、民俗文化、红色文化产品为代表的民间工艺品市场和收藏

品市场发展壮大。加快发展以书法、绘画等生产、交流、收藏、展销的书画业，以奇石、古玩、民间收藏、工艺品为代表的传统工艺美术品收藏展销基地。支持现代工艺美术业发展。加大对具有地方特色的民间民俗工艺美术的产业化开发，鼓励民间民俗工艺美术能工巧匠、传承人、艺人走市场化道路，扶持发展一批民间民俗手工艺专业村、合作社。

## 五、文化创意及设计服务产业

搭建文化创客服务平台，举办文化创意和设计产品征集奖评活动，推动文化创意和设计服务产品的生产、交易和成果转化。加快文化创意设计与工业设计、建筑设计、城乡规划、园林景观设计、工程设计、工艺美术设计、装饰设计等设计服务业有机融合，推动文化创意及设计服务向价值链高端延伸。大力发展平面设计、工艺美术设计、装饰设计等设计服务行业。推动广告设计与创意、策划、会展、影视、报刊等领域的充分对接。

## 六、智能数字产业

通过大数据、云技术等信息手段，加大对文化资源的文字、影像资料整理记录，加快文化内容的数字化转化，着力为教育培训、电影、电视、图书、报刊、艺术创作等提供数字内容服务。实施“互联网+”战略，积极培育网络音乐、网络游戏、网络演出、网络动漫、网络教育、网络文学、网络旅游等网络文化新业态。借助庆阳华为云计算大数据中心建设，发展数字内容企业，建设文化数字内容生产、转换、加工、推广运营平台。

## 七、大力发展文化融合产业

1. 文化与旅游融合。转变旅游发展理念，提升旅游的文化内涵，由单纯的景点观光向文化体验、活动参与、休闲娱乐、养生度假等复合式发展模式跨越，让游客品味文化、享受生活。依托景区景点，丰富开发中小型民俗演艺、民俗文化活动、养生运动等参与体验式文化旅游。深入挖掘景区文化内涵，将文化内容转化为实景驻场演艺、历史情景再现和多样化的旅游商品，使文化有厚度、有载体、

可触摸。

2. 文化与科技融合。树立互联网思维，利用现代数字技术、网络信息技术改造提升文化产品创作、生产、传播和消费，催生新兴文化形态业态。借助华为云计算大数据中心建设，做好文化旅游资源的数字化采集、保存和应用，培育数字文化产业。加快推进“互联网+ 旅游”，抓好智慧旅游大数据建设，建设文化旅游基础数据库、图片库、视频库、攻略库，开发智慧旅游 APP，实现文化旅游的智慧管理、智慧服务、智慧营销。

3. 文化与体育融合。发挥文化引领作用，助推体育产业发展，打造体育训练、健身休闲娱乐、体育旅游观光为一体的文化体育产业基地，开发品牌赛事、竞赛表演、户外运动和传统体育活动，大力发展自驾、徒步、骑行、游泳、滑雪、垂钓、探险等文化体育休闲娱乐项目。

4. 文化与农业融合。发挥农耕文化优势，推动文化与农业深度融合。利用文化创意设计改造提升农副产品形象，指导发展观光农业、休闲农业、创意农业，建设一批集农耕体验、田园观光、教育展示、文化传承、特禽观赏等休闲农业观光园、展览展示馆和农事景观，开发文化特色鲜明的农产品。充分利用互联网、影视等现代传播手段，加大对特色美食、特色农产品的宣传推介，打造特色知名品牌。在“特”和“优”上做文章，延长产业链条，提高农产品文化附加值，带动群众脱贫致富。

## 八、培育壮大文化市场主体

1. 壮大骨干文化企业。支持文化事业单位发挥自身平台优势、人才优势、资本优势，积极创办文化产业独立法人公司。创新文化金融产品和扶持政策，采取PPP、BOP 等投融资模式，拓宽融资渠道和方式。支持文化企业整合资本、组建联营企业，努力打造主业突出、核心竞争力强的新兴文化公司和文化创意集团，争取上市融资。支持个体户、家庭作坊等散户组团发展，组建专业合作社、龙头企业，培育壮大规模以上文化企业，抓好规上企业入库统计。

2. 扶持中小微文化企业发展。加大政策支撑力度，通过设立文化产业基金、

贷款贴息、项目资助等扶持方式，支持各类文化市场主体创新创业，发展一批创客空间、创意工坊、文化工场、个人工作室等，壮大一批“专、精、特、新”中小微文化企业，推动文化市场主体不断繁荣发展。抓好文化产业法人单位培育，支持文化人才、民间艺人、非遗传承人等创办经营实体，支持文化名人、文艺爱好者领办创办文化社团等，推动文化法人单位和从业人员数不断增长。创造良好的政策环境和平等竞争机会，培育一批富有创新能力和核心竞争力的骨干民营文化企业。

3. 加快培育文化市场体系。发挥政府宏观调控和市场配置资源作用，强化行业组织管理，构建统一开放、公平竞争、规范有序的文化产品和要素市场体系，促进文化资源有序流动。大力发展经纪、代理、评估、鉴定、咨询、拍卖等中介服务机构，完善文化产业中介服务市场。发展连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通组织形式，鼓励建设城市文化综合体，构建覆盖城乡的文化产品流通网络。推动“文化集市”建设，打造一批“专业村”，形成“一村一品、一乡一业”，培育文化产业生产基地，扩大企业和从业人员规模数量，加快培育和发展农村文化实施本土品牌文化展示工程，挖掘优秀历史文化资源，开展艺术精品创作，推出文学、美术、书法、影视、音乐和舞台艺术精品佳作。拍摄一批全面反映宁县自然风光、历史文化、资源优势、经济发展变化的专题片、纪录片和影视片（剧），创作一批颂扬宁县独特历史文化、优美风光的民歌，创排一部具有市场潜力和国家级较高艺术水准的精品剧目，助推宁县文艺文化繁荣发展。

### 专栏3：推进文旅产业创新发展

1. 骨干文旅企业培育工程。建立文旅企业名录库，对实力强、前景好的骨干文旅企业在资源配置、政策扶持等方面给予重点支持，努力打造一批主业突出、核心竞争力强、市场占有率高的文旅企业。建立文旅产业智库，开展决策咨询、管理培训、文化研究、产品研发等活动，支持和帮助龙头企业完善管理体系，打造一批文旅行色商标和知名品牌。
2. 文化集市建设工程。健全文化产品流通体系。改造提升现有的文化集市，开辟新的文化产品、旅游商品交易市场，促进文化市场专业化、特色化发展。

3. 文化金融融合发展工程。依托庆文旅投文化金融服务平台，建立文化产业金融担保风险补偿金，建立政府、银行、文化企业和保险公司多方合作机制，建立文化金融工作联席会议制度。鼓励和支持银行金融机构成立文化金融服务团队，提供专业服务。

4. 文化产品品牌建设工程。建立健全文化产品出口奖励机制，开展“一地一品”特色文化品牌建设活动，借助丝绸之路（敦煌）国际文化博览会等平台，加大文化产品展示销售和对外贸易，扶持文化企业在境外新设营销窗口或开展贸易合作，加快文化产品品牌创建和“走出去”步伐。

5. 加快建设新宁镇黄山文创基地。发展一批创客空间、创意工坊、文化工场、个人工作室等，支持文化人才、民间艺人、非遗传承人等创办经营实体，支持文化名人、文艺爱好者领办创办文化社团等，创造良好的政策环境和平等竞争机会，将其打造成为我县高标准的文化创意基地。

## 第六节 繁荣发展文艺事业

1. 加大文艺精品创作力度。深入学习贯彻习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神，坚持以人民为中心的创作导向，加强与知名文艺院团和作家、艺术家的合作，不断提升原创能力和创作水平。组织开展“中国梦”、丝绸之路、红色文化等系列主题文艺创作，推出一批文艺精品力作，实现从“高原”向“高峰”的突破。以打造“十个一”文化品牌为重点，着力抓好文学、书法、绘画、摄影、舞台剧、影视剧、纪录片、原创歌曲等文艺品牌建设。规划、扶持一批重点文艺创作项目，推出一批具有厚重历史感和思想感染力的精品佳作。

实施“大美宁州”广场主题活动、“书香宁州”快乐阅读活动、“瀚墨宁州”书画展览活动等；乡村继续推动“和谐新农村、“深入生活·扎根人民”主题实践活动、“今日新农民”、“我参与我快乐”“乡村舞台综艺展演活动”，充分利用这7个节庆日，乡镇要全力打造一个属于自己的群众文化活动品牌，特色鲜明，主题向上，具有广泛的参与性和可操作性。为自驾游和农家乐提供乡土气息浓厚的演出服务。推动戏曲进校园、进农村、进基层，支持戏曲艺术表演团体到各级各类学校演出，加强地方戏曲专业艺术人才培养，推出3-5台地方特色鲜明的舞台艺术原创作品。

2. 加强创作生产引导扶持。抓好创作规划和组织引导，按照《庆阳市繁荣发展社会主义文艺的实施意见》的指导，组织实施中国当代文学艺术创作工程，编

制现实题材、爱国主义、重大革命和历史题材、青少年题材等专项创作规划。健全和完善文联各协会管理办法，实施“结对子、种文化”工程，激励引导文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，深入基层、服务群众，创作生产一批群众喜闻乐见的优秀文艺作品。加大文艺创作生产扶持力度。建立健全各艺术门类重点文艺作品立项、资助、评审办法。实施“百粒种子”文艺创作项目扶持工程，推出一批体现地域特色、反映时代精神，具有宁县风格的文艺精品。优化文艺创作选题，激活和引导网络文艺原创活力。

3. 积极营造良好文艺环境。加强文艺评论和评奖，巩固壮大文艺理论与评论阵地和力量，积极开展多种形式的文艺评论活动，加大对优秀文艺作品的宣传推介力度。修订完善文艺评奖管理办法，健全完善文艺评价机制，按照思想精深、艺术精湛、制作精良的标准，把专家评议、群众评价与上座率、收视率、点击率、发行量等有机统一，把提升正能量、弘扬主旋律、受到群众欢迎作为重要依据，建立反映文艺作品综合质量的评价体系。办好文艺类刊物和网络平台，做好优秀文艺作品的传播交流。

大力推进文艺队伍建设，制定中长期文艺人才培养规划，加大对拔尖领军人才，尤其是德艺双馨文艺人才的宣传推介，充分发挥其示范带头作用。加大高层次紧缺人才引进使用，不求所有，但求所用。加大文艺业务骨干的跟踪培养和实践锻炼，充分发挥中坚力量作用。面向基础、面向基层，抓好文艺新人和后备力量的培养教育，培养一批懂经营、善管理、会经营的文艺管理人才，努力形成门类齐全、德艺双馨的文艺工作者队伍。

#### **专栏4：繁荣发展文艺事业**

1. 主题文艺创作工程。围绕宁县四大特色文化，加大文学、歌曲、剧本、绘画、书法、雕塑、石刻、刺绣等文艺精品创作，创作和打磨具有陇东风格、庆阳特色、宁县味道、具备比较优势的舞剧、陇剧、秦腔、说唱、纪录片等文艺作品。
2. 纪录片创作工程。落实纪录片大省建设要求，深入开展资源普查，建立资源名录、资源数据库和项目库。大力实施精品战略，制作推出一批精品力作。拓展展映播出渠道，搭

建交流交易平台，推动纪录片走出去，促进庆阳文化对外传播。

3. “百粒种子”文艺创作扶持工程。建立选题指导、论证、评审制度，面向全社会征集戏剧重大题材创作项目，建立戏剧剧本储备库。加大对文学、剧本、词曲等基础性环节的扶持力度，推进影视剧本、广播剧本、戏曲剧本征集孵化计划实施和落实，形成差异化、特色化的文艺创作格局。

4. “深入生活、扎根人民”文艺创新实践工程。组织广大文艺工作者深入经济社会发展最前沿和精准扶贫精准脱贫第一线，开展“结对子、种文化”、采风采访等活动，发挥专业文艺工作者教、学、帮、带的作用，在扎根生活中激发灵感，在培养人才中创新创作，努力形成文艺创作生产长效机制。

5. 文艺名家“宁州”工程。积极参与开展“中国梦·庆阳行”文艺采风活动，每年择机邀请知名作家、画家、作曲家、雕塑家、编剧等文艺界高层次人士来宁县，走进山村、走进群众、走进景区，开展采风、传道、培训、咨询等活动，提升宁县文化艺术创作的高度、深度、厚度。

## 第七节 创新发展文旅产业

### 一、确立文旅发展模式，明确发展重点

“十四五”期间，宁县的文旅产业在梳理资源、深挖文脉、找准亮点、做大品牌方面确立了“一心立城、三区破局、三川齐飞、四线辐射”的1334发展模式。

**一心立城：**以义渠古国博览园为中心，塑造宁县的城市品格和城市品牌。义渠文化在宁县有遗存、在庆阳有个性、在全国有品牌，因此“十四五”期间宁县要重点打造“义渠之都”这一城市文化品牌，通过文化产品与旅游产品的落地，通过文旅融合的方式推动宁县城市旅游、城市建设、城市文化的跨越式发展。

通过义渠古国博览园、印象义渠莲花池景区、义渠百花园这些义渠文化的核心代表型景区，做大做强义渠文化，使宁县能够有效的融入庆阳市祖脉文化旅游区，打造历史文化旅游环线。

**三区破局：**西南片区以长庆桥野王温泉为核心，打造温泉养养生高端度假产品；西北片区以宁县苹果田园综合体为核心，打造现代农业休闲产品；东北片区以印象义渠·莲花池景区为核心，打造义渠文化体验产品。

三大片区的建设离不开龙头景区的建设：

西南片区建设野王川温泉度假村；

西北片区建设焦村苹果小镇；

东北片区创建印象义渠·莲花池AAAA级旅游区；

**三川齐飞：**湘乐川全域旅游、九龙川林果花卉观光区、野王川温泉度假区。

**四线辐射：**打造4条县内自驾精品旅游线路，辐射带动七镇十五村的发展。这四条线路是串接联通宁县县域内部各重要文旅项目的产品线。

## 二、抓住时代发展趋势，确定重点方向

### 1. 创新性发展乡村旅游

结合乡村振兴、城乡统筹发展，创新乡村旅游开发模式。乡村旅游的发展已经步入3.0时代，在新的历史时期要在产品设置、经营模式、文化建设等领域采用全新的发展模式。

在经营模式上大力推广田园综合体模式，引入资本进村，运营公司对村子进行统一开发、运营、管理和推广；村民将自家的田地、农家乐、餐馆等入股运营公司，和公司利益紧密绑定，从而拧成一股绳，形成运营上的合力。

在产品设计上要突出特色，突出每个旅游村的资源特色、交通条件、产业基础进行既符合实际又兼具市场创意的设计和规划。以爆点带动品牌，重视乡村文创产品的创建。

在产业体系方面要加强农产品品牌化建设，充分利用互联网优势，积极抓住网红经济的风向标，做大做强村庄特色优质农产品，将农产品的生产销售重视起来，摆脱过去一味重视旅游业、依赖旅游业的心理因素。真正实现农业与旅游服务业有机融合。

### 2. 融合型推动文旅演艺项目

量身创排一批驻景演出的舞台剧、实景剧；依据景区民间传说、历史遗存、名人轶事、民风民俗等内容，比如绣花楼与王昭君，秦驰道与秦始皇、义渠戎国与

庙咀坪、九龙传说与狄仁杰等体裁。创作10部以上的剧本，力争“一景一剧”，做为驻景区演出的重要内容，提升景区品位，拉动景区效益的重要支撑。全力打造3部在全省知名的舞台剧。

### 3. 高品质建设休闲养生度假项目

加快实施长庆桥野王温泉度假村项目，充分把握温泉度假村未来发展大势，走“温泉+乡村旅游”的大温泉开发之路。把景区化打造理念引入温泉度假村的开发，提升温泉度假村整体品质。温泉泡浴一方面加强文化主题的整合，另一方面创新温泉泡浴模式，既要充分演绎文化主题，还要注重与周边环境的完美结合。

长庆桥野王温泉度假村要真正实现综合开发价值的整体突破，必须充分发挥温泉的休闲产业整合效应，将温泉的养生度假功能与周边乡村的乡村休闲功能最大化衔接，实现综合效应的最大化。

依托野王川山青水秀的生态环境，独特天然的温泉资源，结合历史悠久的寺庙文化，未来可以打造以生态观光、温泉度假、朝礼祈福、文化休闲等功能于一体的温泉度假村。重点开发温泉度假酒店、温泉水世界、温泉康疗中心等度假休闲产品，提升龙王庙和三娘庙等寺庙，注重朝礼祈福体验。常态化开展温泉度假节、庙会等节事活动。

### 4. 品牌化建设农业休闲旅游项目

2014年5月10日习近平总书记在河南省考察时提出“三个转变”，其中之一就是：中国产品向中国品牌转变。

2015年7月16日下午，习近平总书记在延边州的稻田里提出“粮食也要打出品牌，这样价格好，效益好。”的著名论断。

2017年2月农产品区域公用品牌建设首次写进中央一号文件。

2019年中央一号文件继续强调“创响一批土字号、乡字号特色产品品牌”。

2020年中央一号文件继续强调“发展富民乡村产业，打造地方知名农产品品牌，增加优质绿色农产品供给”。

通过农旅融合打造树立起“人类第四个苹果”这一区域公用农产品品牌，以

宁县苹果田园综合体为依托将焦村苹果小镇建设成为宁县农耕文化、苹果产业的集中体验地。

全面推动田园综合体的建设完成，按照“一核、一轴、四板块”（“一核”，即苹果小镇综合发展核；“一轴”，即交通发展轴；“四板块”，即农业产业板块、田园生活板块、旅游文创板块和生态涵养板块）全力打造宁县苹果田园综合体项目。打造以苹果为主题，集循环农业、创意农业、农事体验为一体的田园综合体，成为庆阳新兴的亮点特色旅游景点。春天可以在这里徜徉苹果花海，领略春天的魅力，秋天就是丰收的季节，在这里能体验到丰收的喜悦，品尝西部苹果甘甜的味道。

### 三、横向联合发展，构建文旅服务体系。

完善产品类型，丰富产品体系，紧抓银西高铁开通的历史机遇，加快综合集散中心、休闲驿站、汽车营地、特色小镇、主题游线、文化产业园区、客栈民宿、美食品牌的创建工作。

#### 专栏5：创新发展文旅产业

##### 1. 一心：义渠古国博览园

依托城市完善的配套设施，突出城区的旅游服务和集散功能，强化城市旅游服务能力，打造主题商街、文化演艺、夜游经济，提升城市旅游吸引力。在大力展现义渠文化的同时，融合发展红色文化、民俗文化，该中心既是旅游集散中心同时也是宁县城市文化、城市品牌的集中体验地。以“义渠古国”为主题，通过VR、AR等科技手段，充分展示义渠古国历史文化，增加游客体验互动项目，打造义渠古国博览园。

##### 2. 三区：

###### 野王川温泉度假区：

打造以生态观光、温泉度假、节庆祈福、文化休闲等功能于一体的温泉度假村。重点温泉度假酒店、温泉水世界、温泉康疗中心等度假休闲产品，提升龙王庙和活娘娘庙等，注重典礼祈福体验。常态化开展温泉度假节、庙会等节事活动。

###### 焦村苹果小镇：

宁县地处天下黄土第一塬——董志塬腹地，境内气候温和，四季分明，光照充足，栽培苹果具有得天独厚的自然条件。

是农业农村部区划的中国优质苹果栽培的最佳优生带，完全符合全国苹果区划报告分析提出优质苹果生产的 7 项气象指标和 6 项辅助指标，是全球苹果最佳适生区之一，是我国苹果优势重点发展区域之一。

“人类第四个苹果”就是庆阳宁县出产的苹果，它是生态果、品质果、健康果，更是幸福之果。结合宁县苹果田园综合体，大力深化农旅融合，开辟宁县旅游产业新途径。

#### **印象义渠·莲花池 AAAA 级旅游区：**

义渠文化之于我国宁县，是独一无二的存在，陇东区域的主导文化是周文化的农耕文化，但是义渠文化其核心和本质是游牧文化和军事文化，对于农耕地区和农耕文化而言这恰恰是“异域风情”，这样的文化背景非常符合文旅产业发展的要求和市场需求。在众多的文化产业中，只有义渠文化最具宁县特色，也是最容易与旅游结合产生市场价值的文化体系。

### **3. 三川：**

宁县最具开发价值的三条川道，分别依托各自的交通、资源优势，发展特色产业，形成差异化产品，组合成宁县全域旅游的核心产品。

**九龙川林果花卉观光区：**九龙川地区不但有着动人的历史传说还盛产黄桃和大枣，近年来桃花、油菜花逐渐形成观光品牌，以此为产业依托，整合现有资源，创新性发展乡村旅游产业，推动九龙川林果花卉观光区的建成。

**湘乐川全域旅游：**西起新宁镇金钟村宁江驿牌坊，东至盘克镇罗山府林场。总长约70公里。全境串接五个乡镇、涵盖十二个村庄。规划建设古邈文化体验区、观光农业展示区、百里荷塘风情线。同时建设游客服务中心、旅游厕所、停车场、游步道、绿化亮化、标志标识牌等服务设施。

**野王川温泉养生度假区：**以野王温泉为核心资源，充分把握乡村振兴的历史契机，通过野王片区温泉资源的开发利用，有效串联周边乡村资源和农业资源，打造大温泉养生旅游度假区。

### **4. 内环四线：**

**走进宁州·荷塘风情一日游：**焦村镇苹果示范基地——宁县县城——新宁镇宁江驿景区——春荣镇王台乡村旅游点——南义寨子河特种果蔬园——昔家沟自主采摘园——庞川生态牧场——印象义渠莲花池景区——盘克宋庄荷塘；

**红色宁州·重温经典自驾一日游：**王孝锡革命烈士陵园——宁县王孝锡烈士纪念馆——宁县革命烈士陵园——湘乐新宁县县委、县政府旧址——金村梁掌堡纪念址——九岷革命烈士陵园；

**相约宁州·品味文化自驾二日游：**长庆桥野王温泉度假村——政平古镇——县城义渠古国博览园——瓦斜昔家牡丹园——瓦斜义渠百花园——印象义渠莲花池景区——宇村千年古柏庙——湘乐砖塔；

**现代宁州·休闲采摘自驾一日游：**田园综合体——和盛西部苹果国际商贸港——海越冷链物流园—分拣线——庆新电商中心——古邕文化旅游区——庙嘴坪遗址——革命烈士陵园——九龙广场——龙珠岛——义渠百花园。

**生态宁州·寻访古树一日游：**义渠古国博览园古树公园——春荣王台金枣庄园——湘乐方寨古树休闲驿站——湘乐宇村古柏文化园——湘乐小坳古树休闲驿站——金村麻子掌红色古树公园

#### 5. 风景道建设：

**西峰——宁县农耕文化风景道：**西峰—义渠百花园—宁县—莲花池—宋庄

**宁县——正宁生态旅游风景道：**宁县—罗川古城—调令关

#### 6. 市域游线组织：

##### （一）一日游精品线路

宁县义渠古国博览园—罗川古城—正宁黄帝文化景区—子午岭调令关景区

古庆州文化旅游区—红土林景区—陇东古石刻艺术博物馆—义渠古国博览园—印象义渠莲花池景区

##### 庆阳历史民俗游：

潜夫山—北石窟寺文化生态旅游区—南佐遗址—庆阳锦绣坊—华夏公刘第一庙—古庆州文化旅游区—陇东古石刻博物馆—义渠古国博览园—罗川古城—黄帝文化景区—调令关秦直道

##### 子午岭生态康养游：

子午岭凤川景区—太白康养度假小镇—花溪谷景区—印象义渠莲花池—百里荷塘风情线—黄帝文化景区—子午岭调令关景区

##### 甜永高速自驾游：

五顷塬康养度假区—义渠古国博览园—印象义渠莲花池景区—圣象世界—古庆州文化旅游区—长庆油田纪念馆—环州古城旅游景区—河连湾—山城堡战役纪念馆

**西银高铁专列游：**宁县站（义渠古国博览园、罗川古城）—庆阳站（红色文化园、锦绣坊、北石窟寺（驿））—庆城站（古庆州文化旅游区）—曲子站（曲子革命纪念馆）——环县站（环州故城旅游区）——甜水堡站（山城堡战役纪念馆）

**7. 自驾旅游线路：**

**华夏古文明旅游自驾线路：**

平凉—潜夫山森林公园—北石窟寺文化生态旅游区——华夏公刘庙景区——古庆州文化旅游区——黄河古象森林公园——义渠古国博览园——正宁黄帝文化景区——西安

**8. 二级旅游服务中心**

宁县高铁站建设为二级旅游服务中心，提升咨询服务中心服务能力，完善咨询服务、游客接待、推介展示、旅游集散、代理服务等功能，逐步实现多语种咨询服务。

**9. 推进两大产品建设**

“红色”研学产品：宁县革命烈士陵园、宁县太昌镇中共邠宁支部旧址“绿色”康养产品：野王温泉度假村、义渠百花园景区

**10. 自驾露营休闲营地：**印象义渠莲花池（三星级）

**11. 特色旅游小镇：**湘乐镇、焦村镇

**12. 塑造美食品牌：**宁县狗舌头馍、宁州大麻花、九龙美食街区、马坪新区亿联综合体；积极开展农家乐评星级服务。

**13. 民宿客栈：**印象义渠莲花池景区

**14. 以文旅推动乡村振兴：**

湘乐镇莲池村：依托莲花池生态旅游景区，属景区依托型。

瓦斜乡永吉村：依托义渠百花园，属景区依托型。

春荣镇王台村：种植养殖、农业观光旅游、休闲垂钓娱乐，属田园观光型。

焦村镇街上村：苹果采摘、休闲农业，属田园观光型。

盘克镇宋庄村：生态休闲康养，属休闲度假养生型。

早胜镇院子村：古堡研学、玉泉沟观光、民俗体验、采摘，属农耕民俗体验型。

中村镇政平村：以文化资源为依托，属于特色保护类。

长庆桥野王村：依托温泉养生资源，属于特色资源康养型。

**15. 文旅节事活动品牌建设：**

**节事活动：**

大美庆阳义渠古国赏桃花旅游文化节、“花海炫宁州”之印象义渠莲花池旅游文化周、“花海炫宁州”之永吉百花园旅游文化周。

**赛事活动：**

人类第四个苹果马拉松赛、陇越骑联赛。

## 第八节 创新发展体育事业

在“十三五”跨越式发展的基础上，再经过五年的艰苦奋斗，全面提升宁县体育整体实力，努力形成体制机制灵活、人才结构合理、场地设施优良、群众体育普及、体育产业繁荣、赛事活动丰富、体育社团活跃的体育事业发展新局面。

### 一、群众体育方面

#### 1. 充分重视群众体育工作

全面落实《全民健身条例》，不断提高群众的体育意识，培养群众的健身习惯，在全社会营造浓厚的体育氛围，推进群众体育活动社会化、生活化、多样化、科学化、制度化。大力开展全民健身运动。办好各级各类群众性体育活动。到2025年，全县要力争形成二个在全省范围有较大影响、深受群众欢迎的大型群众性“品牌”活动（赛事），平均每年的活动和赛事要在15次以上，吸引参与的人数达到4万人次，群众体质明显提高，体育人口稳步增加，占全县总人口的70%以上，达到《国民体质测定标准》合格标准人数占总人口的80%左右。

#### 2. 健全体育组织网络

建立体育总会，使其与体育行政部门密切配合来协调各体育社会团体的关系，增强体育社团的社会功能，充分发挥体育总会和各体育社团在体育事业发展中的作用。到2025年，全县人均体育活动场地达到2.5平方米以上，社会指导站（点）发展到400个以上。全县县级体育社团总数达到50个以上，并辐射到乡镇和重点村（社区），形成网络。

#### 3. 加强全民健身设施建设和管理

“十四五”期间，结合城镇化发展统筹规划体育设施建设、合理布点布局。在县城新区建设一处体育馆，每个乡镇建成文化广场。重点建设一批便民利民的中小型体育场馆、公众健身活动中心，户外多功能球场，健身步道等场地设施，盘活存量资源，改造旧厂房，仓库、老旧商业设施等用于体育健身。鼓励社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施，政府以购买服务等方式予以支持。

在城镇社区建设15分钟健身圈，新建社区的体育设施覆盖率达到100%。推进实施农民体育健身工程，镇、行政村进一步完善不少于1200平方米的健身广场。同时，建立一套完整、科学、长效的全民健身工程（点）使用与维护管理体系，在资金、人员、制度等各方面都有明确的保障，缓解全民健身工程（点）维护管理矛盾。

积极推动10—15分钟“文化娱乐圈”、“体育健身圈”工程，持续推进体育健身中心、笼式足球场建设项目。

#### 4. 深入开展全民健身运动

大力发展健身休闲项目，支持发展健身跑、健步走、自行车、冰上和冰上运动等群众喜闻乐见和有发展空间的项目。鼓励结合自然、人文资源发展特色体育产业，大力推广武术、龙舟、大秧歌、健身舞等传统体育项目，扶持少数民族体育项目发展，鼓励开发适合老年人特点的体育休闲运动项目。鼓励党政机关、企事业单位、社会团体，实行工间操、太极拳、健身气功等日常健身活动，倡导每天健身一小时。推动各级各类公共体育设施免费或低收费开放，加快推动学校体育场馆向社会开放，鼓励营利性公园每天定时免费对社会开放。

#### 5. 加强群众体育工作队伍建设

着力提高社会体育指导员队伍整体素质，到2025年，全县社会体育指导员比例力争达到30人/万人，确保全县各镇每个社区范围内有5名以上社会体育指导员，其中技术传授型指导员人数显著增加，传授能力明显增强。

## 二、竞技体育方面

### 1. 建立完善现代体育机制

竞技体育应该从学校抓起，从小学抓起，要求每天不少于一课三操，每周不少于四节体育课，早操不少于半小时，要开设篮球、足球、排球三大球类课程，乒乓球、羽毛球作为学校必配项目。每年春季田径、秋季球类两季运动按时召开。

进一步巩固田径、举重、足球、乒乓球、体操等优势项目，以县业余体育学校和体育传统项目学校为基础的竞技体育训练体制，推动县业余体育学校形成“学、

管、训、食、住、办”一体化完备体教结合的办学体系，健全好业余训练的衔接，建立和完善符合现代体育运动规律，有自我发展活力的竞技体育运行机制。

## 2. 建立好后备人才基地

加强体教结合，加大投入，注重培养后备人才，做好后备人才输送工作。巩固体教联合办训成果。按照“从小培养、打好基础、系统训练、积极提高”的要求，充分利用学校资源，建立体育网点，形成自身优势项目，大力创建青少年体育俱乐部、体育传统项目校和体育后备人才培养基地，使校办运动队、俱乐部、传统项目学校、后备人才基地融为一体并真正办出效益，每学期要对学校体育工作进行督促检查，将教学与体育工作一并考核，把体育纳入升学考试。

## 3. 改革办赛模式

在政府的支持与指导下，鼓励社会力量、各专业协会积极举办各种改革办赛模式、规模，各种形式、各类体育项目的体育比赛。

# 三、体育产业方面

## 1. 大力发展体育产业

以本体产业带动相关产业的发展。争取到2025年，建设成以竞技体育经营、体育咨询培训、体育彩票、体育休闲等本体产业为主的体育产业结构。推进体育健身休闲和竞赛表演等本体产业市场的发展，逐步形成以体育服务业为基础，多业并举，门类齐全，结构合理的体育市场新格局。

## 2. 积极争取政策支持

促进有关体育产业发展的金融、税收、土地、管理等方面的扶持政策出台。

## 3. 推动社会兴办体育产业

坚持“谁投资，谁所有，谁受益”的原则，鼓励社会各行各业、境内外企业单位和个人参与体育市场开发、投资体育产业建设，形成以公有制为主体、多种所有制并存的体育产业发展格局。

## 4. 完善体育彩票销售管理机制

建立由体育部门管理的宁县体育彩票销售工作，完善运作机制，促进宁县电

脑体育彩票销售网络和销售队伍的健康发展。

#### 四、体旅融合发展

体育事业的发展已经与旅游产业的发展密不可分，宁县在今后体育事业的发展中，除了常规的体育事业稳步提升发展外，要抓住体育与旅游紧密结合的大趋势，推动体旅事业的融合型发展。

重点打造“人类第四个苹果马拉松赛”、陇越骑联赛精品体育赛事，将精品体育赛事与靓点旅游项目相结合。

## 第四章 保驾护航，落实发展新措施

“十四五”期间宁县将继续贯彻落实省市安排部署，进一步整合文化资源，开发文化产品，建设地域特色鲜明、产业实力较强、服务体系健全、创新氛围浓厚的陇上特色文化旅游大县。

### 一、强化项目带动，推进文旅产业发展。

按照“文化发展抓项目，产业集聚抓园区，市场培育抓集群”的发展思路，以重点项目为依托，继续深入推进义渠百花园、庞川生态牧场建设、莲花池景区提质改造、神龙谷续建等项目。

县城以国家山水园林城市创建为契机，着力打造5A级旅游景区，重点实施县城中心公园建设、市政广场改扩建、南山生态公园、杨家岭白桦林主题公园建设等，同时通过向上争取、招商引资，全力服务温泉康养度假村、力争签约成功，打造宁县旅游靓丽名片。

以宁县国家现代农业产业园创建为契机，举办“四个一”宣传活动（录制一首以“请到宁县果乡来”为主题的歌曲，出版一本以“讲好宁县苹果故事”为主题的书籍，拍摄一部以“宁县现代苹果产业发展”为主题的微电影，制作一部以“人类第四个苹果”为主题的苹果宣传专题片），积极推动苹果产业与文化产业融合发展。

### 二、扶持小微企业，促进民俗文化产业的发展。

结合文化扶贫，重点扶持香包、刺绣、皮影、石雕等地域特色浓厚、贴近群众生活的“短、平、快”富民产业。在全县形成东区以湘乐惠湘灵韵为主的机绣小香包，南区以白彩霞为主发展手工大香包，西区以太昌、焦村等乡镇为主发展实用香包的产业发展布局，形成区域特色，为全县民俗产业培养一大批制作大户、带头人。组建专业宣传推介平台，依靠文化集市、电商平台开展民俗产品销售，同时积极组织民俗文化企业参加省市举办的各类展销会、产品发布会，扩大产品知名度，以线下推广促进线上销售，达到线上线下共同促进，增加销售途径，实

现产品变现。

### 三、挖掘红色资源，打造红色文化品牌。

以宁县王孝锡烈士纪念馆、梁掌堡纪念址、中共邠宁支部等红色资源为依托，利用3—5年时间，以政府为主导，市场运作，社会参与，不断促进投资多元化、经营市场化、管理社会化，将宁县打造成为红色文化观光区和廉政文化展示基地。

规划开发红色旅游线路三条（①以金村乡为基础，梁掌堡纪念址和湘乐东山纪念址。为中心的陕甘边区红色旅游景区；②以“五八战役”为主线，以革命烈士陵园为核心的遗址、遗存红色旅游线；③以王孝锡旧居纪念址、王孝锡革命烈士陵园为主线，以甘肃省最早的农村支部——中共邠宁支部为主题的红色旅游景区）。配合市上完成文物保护规划，对现有红色革命遗址进行维修保护，重点抓好王孝锡烈士纪念馆重新布展工程，不断提升知名度和影响力。

### 四、加大宣传力度，抓好非遗传承保护。

进一步加大非遗宣传力度，对全县现有的非物质文化遗产全面摸底建档，鼓励非遗传承人扩大经营范围，创新产品形式，通过抖音、快手、网络直播等形式逐渐将湘乐石雕、蛋雕，瓦斜皮影，太昌戏剧头帽非物质文化遗产做成可以带的走、有实用观赏价值的民俗产品和旅游商品，推动更多宁县文化元素“走出去”。依据早胜西头石家墓群发掘和保护及入围2017年中国考古新发现，编制《早胜西头墓群遇村遗址保护开发规划》，尽早建成早胜石家墓群遗址博物馆及遗址公园。

### 五、加强规划实施管理

根据本规划的发展目标，加强年度工作计划安排，明确推进步骤，落实工作责任。加大对规划实施的跟踪检查力度，完善督办检查机制，以重点工作、重点工程为重点，带动其他各项任务的落实。通过工作总结和检查，及时发现问题，采取措施，确保宁县十四五规划的顺利实施和总体目标的实现。

围绕“与文明相伴与健康同行”主题，统筹推进常态化疫情防控和文明旅游工作，强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领，大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游

新风尚。

（一）大力开展制止餐饮浪费和做好疫情防控宣传教育。将文明旅游工作与制止餐饮浪费和做好疫情防控工作同安排同部署，广泛开展多种形式的厉行节约、反对浪费宣传活动，引导游客减少使用一次性餐具，落实“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。

（二）积极开展面向团队游客和散客的文明提示文明引导。督促旅行社落实行前说明会制度和导游领队“一岗双责”，巩固压实针对团队游客的文明宣传引导责任。督促旅游景区加强智慧监管，消除监管盲区，通过网络平台、讲解服务、志愿服务、信息服务体系等多渠道开展文明提示警示。

（三）切实加强游客理性参团宣传教育。提高游客法律意识，采取多种形式提醒广大游客在旅游消费时要选择具有合法经营资质的旅行社。提醒游客一旦发现旅游团擅自改变行程、强迫消费等行为，注意保留证据，依法理性维权。

## 附录：宁县文旅广电发展指引

### （1）发展思路

以古邈文化、义渠文化为主线，以生态资源为依托，以乡村旅游为突破口，以义渠古国博览园为核心，以印象义渠莲花池景区、义渠百花园、政平古镇、长庆桥野王温泉度假村等为支撑，将宁县打造成义渠文化乡村体验为主题的生态旅游目的地，成为庆阳乃至甘肃文旅发展的一张靓丽名片。

### （2）发展定位

义渠历史文化与生态康养旅游目的地

### （3）项目体系

重点项目：义渠古国博览园

支撑项目：印象义渠莲花池景区、义渠百花园、政平古镇、湘乐古镇、长庆桥野王温泉度假村、田园综合体正洋苹果小镇&焦村苹果小镇、中共邠宁支部旧址、石家及遇村遗址黄河公园、北川百里荷塘风情线。

## 第五章 五年行动计划

合计投资额为：331935万元

序号	项目名称	建设性质	主要建设内容及规模	建设年限	总投资(万元)	备注
1	宁县长庆野王温泉开发项目	新建	修建总面积 49045 平方米的 10 个现代温室区；建筑面积 4200 平方米的生态餐厅 1 处；建筑面积 2785 平方米大型会议中心 1 处；建筑面积 7750 平方米的宾馆 1 座；建筑面积 2370 平方米的将军山公园 1 座；建筑面积 4440 平方米的大型疗养中心 1 处；建筑面积 4032 平方米的别墅区 1 处；占地 3.8 公顷的垂钓区 1 处；建筑面积 10910 平方米的综合温泉洗浴区 1 处；修建由大型雕塑和喷泉演艺广场构成的中心广场 1 座。	2021-2023	100000	
2	长庆桥野王全域旅游开发基础设施建设项目	新建	新建蒲河护岸和提灌工程等，修建景区道路、游客服务中心、观景台、停车场、旅游厕所工程，配套实施项目区绿化、亮化。	2021-2024	16600	
3	和盛镇义渠王影视城及旅游度假康养建设项目	新建	建成影视城、康养旅游度假为主题的景区，配套建设附属设施。	2021-2025	26000	
4	瓦斜乡全域旅游项目	新建	建成义渠百花园、百草园、百鸟园、百果生态采摘园，义渠牧场、义渠行营、半月行宫等。	2021-2025	8000	
5	辑宁楼文化广场建设项目	新建	维修改造辑宁楼，以辑宁楼为中心修建文化广场 48000 平方米，新建古城门 3 处，修复古城墙 5 公里。	2021-2025	20000	
6	古豳国景区民俗文化一条街项目	新建	对宁县狄公祠进行布展、修建古城墙、山门、上山路及绿化亮化、古建书院、茶社等景观项目；依托宁县庙咀坪“北豳古国”文化遗址和植物园，利用天然优势，沿庙咀路新建一天集休闲、娱乐、餐饮、特色住宿、文化展映、中医理疗等为一体的民俗文化街一条街。	2021-2025	16000	

宁县文体广电和旅游发展“十四五”规划

7	米桥镇田园综合体项目	新建	新建以体验田园生活、发展休闲农业一体的田园综合体，配套客房、作坊、养生、餐饮等设施。	2022-2025	15000	
8	和盛镇东乐村生态旅游线项目	新建	新建采摘园 6000 亩，改造提升东乐村村史馆，打造生态旅游线。	2021-2023	6500	
9	太昌小盘河旅游度假村项目	新建	新建水上乐园、休闲广场、农家乐、休闲农居等；打造亲子教育基地，建成黄甘桃山地采摘园 500 亩、肉鸡生态养殖场 200亩；建设天然氧吧运动区，栽植绿化树木，修建步行栈道 1.2公里；修建景区道路 5 公里，形成集观光旅游、休闲度假、健身养生为一体的旅游度假村，年接待能力达到 5 万人次。	2021-2024	1600	
10	乡村公共文化服务体系建设工程	新建	建成文化广场 11 个 45000 平方米，维修改造广场 4 个。	2020-2025	1500	
11	太昌鹿鸣山景区建设项目	新建	栽植玫瑰、薰衣草、金丝皇菊、牡丹、紫苏等芳香植物 500 亩；建成占地 4500 平方米的花卉、农谷体验园；修建游客步行栈道4 公里，建成游客接待中心、停车场、观景台等设施。	2021-2024	1300	
12	太昌红色小镇建设项目	新建	扩建中共邠宁支部 1800 平方米及附属设施，设置历史文化展厅80平方米；保护修缮王孝锡故居、王孝锡陵园、任鼎昌陵园， 配套道路、绿化及亮化等工程。	2021-2025	1350	
13	太昌镇老虎沟湿地生态旅游景区建设项目	新建	新修景区盘山公路、停车场等，建成生态农业展示区、瓜果采摘区、陇东民俗文化主题广场、儿童娱乐场。	2021-2025	1200	
14	盘克镇宋庄荷塘提升改造项目	新建	开发宋庄荷塘水上休闲娱乐项目，以挑战、戏水、童趣、采莲 为主题，重点建设 500 平方米游戏沙池 1 座，儿童乐园 1 处，观景高台、戏水平台各 2 座，空中堡垒、戏水滑梯各 1 处，另外争取建成泥塘大战、夺宝奇兵等项目。	2021-2015	800	
15	平子下塬村旅游垂钓中心项目	新建	新建鱼池 2 处1000 平方米，垂钓台 36 台，农家乐260 平方米，农家服务超市 1 处150 平方米，住宿用房 400 平方米，硬化道路 1 公里，柏油道路 2 公里。	2022-2023	1130	

宁县文体广电和旅游发展“十四五”规划

16	宁县半坡暴动纪念址建设项目	新建	新建南北长 60 米，东西宽 15 米的半坡暴动纪念址 900 平方米，布设展览馆、纪念碑等。	2022-2023	850	
17	陕甘边革命遗址开发项目	新建	新建小型革命遗址广场 1500 平方米，对麻子掌窑洞旧址、九曲习仲勋故居、八一剧团驻地窑洞、梁掌堡纪念址、新宁县政府旧址进行保护性开发和修复，硬化道路 1800 米；修建刘志丹、闫红彦、王秉祥、习仲勋等塑像各 1 座、13 米高的石材纪念碑亭 1 座，座底刻浮雕；建成麻子掌乡愁记忆馆 1 处。	2018-2023	585	
18	宁县金村乡绣花楼景区建设项目	新建	建设绣花楼 1 座，秦直道展览馆 1 个，三座大门，王昭君塑像两座，望乡台 1 处，老庄村村史及文化展览馆 1 座及其它附属设施建设、食宿建筑（宾馆）、民俗景点等。	2021-2023	1260	
19	宁县九岷乡生态文明小镇建设项目	新建	打造集民俗乡愁、文化体验、生态养生、休闲健康旅游为一体的特色魅力小镇。	2022-2025	8000	
20	宁县良平付氏、贾氏祠堂保护开发工程	新建	维修傅介子祠堂、贾家村里仁祠堂、店头村万善坛，新建月令民俗文化村等。	2021-2025	700	
21	宁县良平镇贾家村旅游垂钓中心项目	新建	新建鱼池 1 处 800 平方米，垂钓台 35 台，农家乐 240 平方米，服务超市 150 平方米，住宿用房 420 平方米，新修柏油道路 2 公里。	2021-2025	1150	
22	宁县米桥镇东风川生态休闲长廊建设项目	新建	修建仿古八角亭 2 座、建设休闲垂钓中心 1 处，硬化人行道路 1200 平方米，栽植绿化树木 1500 棵。	2022-2024	1000	
23	宁县南义乡现代农业示范园建设项目	新建	新建办规模化家庭农场 1 处，建设集现代生态养殖、瓜果生态采摘、四季花卉观赏、野营休闲垂钓、餐饮娱乐服务为一体的农业示范园，配套修建村史馆、山泉纯净水厂各 1 处。	2020-2025	13000	
24	宁县湘乐镇旅游产业开发项目	新建	复原原新宁县委旧址，实施神龙谷开发、庞川牧场建设、10 里荷塘及 10 里观光步行道和莲花池景区提升改造等工程。	2020-2025	5000	
25	宁县新庄镇新雨生态农业旅游观光园	新建	新建垂钓池 2 个，在雨落坪村建成集农业采摘，休闲垂钓，餐饮为一体的生态农业旅游观光园，种植甜瓜采摘园 50 亩，林下养鸡 3000 只，栽植白皮松、国槐等绿化树 200 亩，建设停车场，水上游乐场，公厕等。	2020-2025	2000	

26	宁县九岷革命革命烈士陵园项目	新建	修建西洼战役历史石碑 1 座、革命烈士群体雕塑 1 处、展于100平方米、牌坊门 1 座、围墙 150 米, 维修革命纪念碑 1 座, 混凝土硬化道路 300 米, 渗水砖硬化院坪 2700 m <sup>2</sup> , 建厕所 1 座, 安装路灯 10 盏、陵园庭院灯 8 盏, 栽植绿化树木 30 棵, 修建树畦花带 1500 m <sup>2</sup> , 实施供水、供电、排水等工程。	2021-2022	1000	
27	宁县九岷乡文化广场建设项目	新建	新建文化广场 2 处, 维修改造文化广场 1 处。	2021-2023	500	
28	宁县春荣镇文化中心建设项目	新建	新建 4669 平方米的文化广场 1 处, 修建标准化篮球场、排球场和羽毛球场各 1 处, 硬化 3800 平方米、绿化 1869 平方米, 修建休息长廊 240 米, 凉亭 2 座, 安装各类体育健身器材。	2020-2025	2000	
29	宁县焦村路口平安广场建设项目	新建	新建休闲娱乐、运动健身为一体的文体广场 6000 平方米, 绿化3000 平方米, 建设文旅雕塑、文化墙、健身器材等配套设施。	2023-2025	500	
30	博物馆建设项目	新建	按照县级标准, 新建博物馆一处, 规划用地面积 3487.08 平方米, 总建筑面积 7713.82 平方米, 其中地上建筑面积 5300 平方米, 地下建筑面积2143.82 平方米。	2021—2025	7169	申请投资 5800 万元; 地方自筹 1369 万元。

31	图书馆建设项目	新建	按照县级标准，新建图书馆一处，规划用地面积 2315.84 平米，总建筑面积 7140.32 平米，其中地上建筑面积 5400 平米，地下建筑面积 1740.32 平米。	2021—2025	6973	申请投资 5600 万元；地方自筹 1373 万元。
32	文化馆建设项目	新建	按照县级标准，新建文化馆一处，规划用地面积 4256.6 平米，总建筑面积 6607.14 平米。其中地上建筑面积 4094.69 平米，地下建筑面积 2512.45 平米。	2021—2025	6468	申请投资 5200 万元；地方自筹 1268 万元。
33	红色革命遗址保护及开发项目	新建	对重要革命遗址进行保护利用，建设以金村乡为基础，以梁掌堡纪念址、老庄干部培训班旧址和湘乐东山纪念址为中心的陕甘边区红色旅游景区。以“五八战役”为主线，以革命烈士陵园为核心的遗址、遗存红色旅游线；以王孝锡、任鼎昌革命先烈故居、陵墓为主线，以甘肃省最早的农村支部——中共邠宁支部为主题的红色旅游景区，形成全县红色旅游大格局。	2021—2025	3600	申请投资 2800 万元；地方自筹 800 万

34	宁县早胜石家墓群及遇村遗址保护区项目	新建	在考古发掘的基础上,新建早胜石家墓群及遇村遗址保护区占地30万m <sup>2</sup> ,分为遗址展示、修复展示、模型展示、标物展示四个区域。	2020——2025	17200	申请投资10000万元;地方自筹7200万元。
35	宁县义渠古国博览园建设项目	新建	项目占地20亩,按照国家标准新建义渠古国博览园,选址在庙咀坪,可与狄公祠相互应,以记载、展示、传承古宁州人文历史变迁为主。	2020——2025	15000	申请投资1000万元;地方自筹14000万元。
36	宁县北川全域生态旅游线建设项目	新建	北川全域生态旅游线包含庞川生态牧场建设、莲花池景区和宋庄荷塘提升改造、神龙谷探险项目开发、王台旅游示范村建设及沿线环境整治等。	2020——2025	21000	申请投资1000万元;地方自筹20000万元。