

附件3

项目绩效目标自评表
(2023年度)

项目名称	博物馆免费开放补助资金（上级专项资金）		项目负责人及电话	尚海啸 13884113188				
主管部门	宁县文体广电和旅游局		实施单位	宁县博物馆				
资金情况 (万元)		全年预算数	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额：	25.52	25.52	10	100%			
	其中：本年财政拨款	25.52	25.52	10	100%			
	其他资金							
年度总体目标	年初设定目标		年度总体目标完成情况综述					
	1、进一步提高宁县博物馆免费开放水平，开放基本陈列展览，举办临时展览，开展博物馆“四进”活动、青少年专题社会教育活动、5.18国际博物馆日活动、世界文化遗产日活动等。 2、开展业务技能培训，切实提高职工业务素质。加强安全管理，落实安全责任，确保馆藏文物绝对安全。确保工作进一步精细化，圆满完成各项工作任务。 3、传承弘扬优秀传统文化，不断满足人民群众日益增长的美好生活需求。		1、进一步提高宁县博物馆免费开放水平，开放基本陈列展览，举办临时展览，开展博物馆“四进”活动、青少年专题社会教育活动、5.18国际博物馆日活动、世界文化遗产日活动等。 2、开展业务技能培训，切实提高职工业务素质。加强安全管理，落实安全责任，确保馆藏文物绝对安全。确保工作进一步精细化，圆满完成各项工作任务。 3、传承弘扬优秀传统文化，不断满足人民群众日益增长的美好生活需求。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际	得分	未完成原因及拟采取的改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	自行免费开放博物馆个数	50分	1个	10分	50分	
		质量指标	博物馆免费开放正常运行		博物馆免费开放正常运行，举办基本陈列展览和临时展览，开展社会教育和社区文化促进活动。	20分		
		时效指标	博物馆正常运转		2023年度全年，每馆开放天数不少于300天	10分		
		成本指标	资金使用效益		下达50万补助资金应在2023年执行完毕	10分		财政局未支付，2024年加强支付进度
	效益指标 (30分)	经济效益	免费开放可为当地提供劳动力需求	30分	增加较为客观的劳务收入	5分	30分	
			年度参观人数		9万人左右			
		社会效益	对当地文物保护、传承与发展的影响与意识		有效提升	10分		
		生态效益	为当地文物保护中心旅游服务		长期	5分		
		可持续影响	对当地文物保护、传承与发展的影响与意识		有效提升	10分		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	使用人员对博物馆免费开放情况满意	10分	100%	10分	10分	
	总分			90分			90分	

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：完成预期指标、部分完成预期指标并具有一定效果、未完成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定得分。