



2023年宁东文化馆预算项目支出绩效自评表

“三馆一站”免费开放”项目									
项目名称		宁东文体广电和旅游局		实施单位		宁县文化馆			
主管部门		年度预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (万元)		年度资金总额:	17.63	17.63	10	100%	10		
		其中:当年财政拨款	17.63	17.63	—	—	—		
		上年结转资金			—	—	—		
		其他资金			—	—	—		
		预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	“三馆一站”坚持组织开展常态化群众性文化活动。以文化惠民系列活动为载体,组织全县性大型群众性文化活动4余场次,馆际交流和采风活动3次,各类群众性文化活动培训讲座10余场次,参与人数达2000人次,组织各类送文化下乡活动15余场次,覆盖到全县各乡镇。			“三馆一站”坚持组织开展常态化群众性文化活动。以文化惠民系列活动为载体,组织全县性大型群众性文化活动4余场次,馆际交流和采风活动3次,各类群众性文化活动培训讲座10余场次,覆盖到全县各乡镇。					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	举办大型展览	2	100%	10	10	
				组织开展大型群众性文化活动	2	100%	10	10	
				举办各类群众性文化活动及培训和讲座	3	100%	10	10	
			时效指标	非遗宣传活动	5	100%	10	10	
				项目完成进度	按时完成	100%	10	10	
		效益指标	成本指标	资金执行率	及时	100%	10	10	
			社会效益指标	免费开放经费投入	17.63	100%	10	10	
				满足群众参与度	逐年提高	≥90%	10	9≥	
				可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	长期	提高	10	
			服务对象满意度		群众对公共文化服务满意度	满意	≥90%	10	
总分						100	98		
说明		无							

注: 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。

2023年宁县文化馆预算项目支出绩效自评表

2022年中央支持地方公共文化建设补助资金（公共文化云）																	
项目名称		宁县文体广电和旅游局		实施单位		宁县文化馆											
主管部门		年度预算数		全年预算数		全年执行数		执行率		得分							
项目资金 (万元)		年度资金总额:		2.02		2.02		100%		10							
		其中: 当年财政拨款		2.02		2.02		100%		——							
		上年结转资金								——							
		其他资金								——							
		预期目标		实际完成情况													
年度总体目标		建设集看直播、享活动、订场馆、学才艺、赶大集、文化资讯、文化资源、线上展览、线上展播、线上培训、线上交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台)和七项任务(1、活动直播;2、场馆信息采集;3、在线场馆及服务推广;4、全民艺术普及课程线上展示维护;5、基层文艺创作线上展示维护;6、新媒体宣传与服务推广;7、组织培训。		建设集看直播、享活动、订场馆、学才艺、赶大集、文化资讯、文化资源、线上展览、线上展播、线上培训、线上交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台)和七项任务(1、活动直播;2、场馆信息采集;3、在线场馆及服务推广;4、全民艺术普及课程线上展示维护;5、基层文艺创作线上展示维护;6、新媒体宣传与服务推广;7、组织培训。		建设集看直播、享活动、订场馆、学才艺、赶大集、文化资讯、文化资源、线上展览、线上展播、线上培训、线上交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台)和七项任务(1、活动直播;2、场馆信息采集;3、在线场馆及服务推广;4、全民艺术普及课程线上展示维护;5、基层文艺创作线上展示维护;6、新媒体宣传与服务推广;7、组织培训。		建设集看直播、享活动、订场馆、学才艺、赶大集、文化资讯、文化资源、线上展览、线上展播、线上培训、线上交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台)和七项任务(1、活动直播;2、场馆信息采集;3、在线场馆及服务推广;4、全民艺术普及课程线上展示维护;5、基层文艺创作线上展示维护;6、新媒体宣传与服务推广;7、组织培训。		建设集看直播、享活动、订场馆、学才艺、赶大集、文化资讯、文化资源、线上展览、线上展播、线上培训、线上交流等功能于一体的综合性公共文化服务平台)和七项任务(1、活动直播;2、场馆信息采集;3、在线场馆及服务推广;4、全民艺术普及课程线上展示维护;5、基层文艺创作线上展示维护;6、新媒体宣传与服务推广;7、组织培训。							
绩效指标		一级指标		二级指标		三级指标		年度指标值		实际完成值		分值		得分		偏差原因分析及改进措施	
产出指标		数量指标		公共文化云平台建设		七项任务		1		100%		10		10			
								1		100%		10		10			
								合格		100%		10		10			
		质量指标		项目完成进度		按时完成		100%		100%		10		10			
								及时		100%		10		9			
								严格按照先询价对比在操作实施的制度		对比		100%		10		10	
		时效指标		促进群众文化活动积极发展		促进		100%		100%		10		10			
								推动		满意		10		8			
								提高		提高		10		10			
		效益指标		服务对象满意度		参与人数广、受益人群满		满意		满意		10		10		9	
总分								100		96							
说明								无									

注: 1. 资金使用单位按项目绩效目标填报, 主管部门汇总时按区域绩效目标填报。
2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。
3. 全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。