

宁县文体广电和旅游局

宁县文体广电和旅游局

关于上报 2024 年度全民健身中心免费开放 项目转移支付绩效的自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2024 年，中央、省、市共下达宁县全民健身中心免费开放经费 50 万元。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

2024 年度宁县全民健身中心免费开放支出预算安排 50 万元，总投入 50 万元，资金到位 50 万元，到位率 100%。

2.项目资金执行情况分析。

实际使用 40.897332 万元，项目资金支出实现率 82%。具体执行情况如下：

①宁县全民健身中心购买设备 5 万元。

②宁县全民健身中心方舱医院拆除及维修改造费用：

177938.14 元

③维修羽毛球场地：3240 元

④安装智慧场地运维费及互联网接入等费用：115480 元

⑤取暖费、保洁费、办公费等 60139.14 元

3.项目资金管理情况分析。

我局严格按照中央、省、市、县各级财务规定，管好、用好每笔资金。在专项项目资金使用过程中，严格按照项目资金管理办法的规定做好项目实施和监管，切实做到专款专用，从而发挥好项目资金对项目实施的促进作用；对涉及专项资金支出额度较大时，实行召开党组会议研究决定，杜绝违规违法事件的发生。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

通过科学规划与精细管理，在资金执行、服务供给及社会效益方面取得显著成效。2024 年全民健身中心资金执行率 82%，全年举办及参与体育赛事活动 10 余次，覆盖篮球、羽毛球、乒乓球、趣味运动会等项目，全年接纳健身市民超 7 万人次，培训人数 500 余人，完成预期目标。群众满意度 100%。

（三）绩效目标完成情况分析。（根据年初绩效目标及指标逐项分析）

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。2024 年全年开展 5 期培训班,培训人数达 500 人，开展体育比赛 7 次，参与人数 5 万人次，推动全县体育

健身运动，达到年初绩效目标任务值。目标完成 100%。

（2）质量指标。2024 年场馆接待健身人群 7 万人次，推动全县体育健康高质量发展，达到年初绩效目标任务值，目标完成 100%。

（3）时效指标。完成 82%。

（4）成本指标。免费开放经费基本全部用于日常维护和活动开展，成本指标达标。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。通过免费开放，吸引群众参与体育活动，带动周边体育消费，提升县城经济消费水平。

（2）社会效益。2024 年该项目实施后，参与体育健身人数增加，公共体育设施利用率大福提升，完成全年目标任务，目标完成率达 100%。

（3）生态效益。倡导推行低碳生活方式，降低慢性病发病率，提高体育设施利用率。

（4）可持续影响。建立长效管理机制，坚持保证免费开放时段，保障普惠性，持续提高全民身体素质。

3.满意度指标完成情况分析。

群众满意 100%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

未偏离绩效目标

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

该项目自评结果,为今后的项目实施和资金的使用提供依据。

五、其他需要说明的问题

无

宁县文体广电和旅游局

2025年5月22日





2024年宁县全民健身中心免费开放转移支付绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付()名称		2024年宁县全民健身中心免费开放						
主管部门		宁县文体广电和旅游局						
资金投入情况 (万元)		年度预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
	年度资金总额:	50	40.897332	10	82%	8		
	其中:中央财政资金	40						
	地方资金	10						
	其他资金							
资金管理情况		情况说明		分值 (40)	得分	存在问题和改进措施		
	分配科学性	分配科学		5	5			
	下达及时行	下达及时		5	3			
	拨付合规性	拨付合规		5	5			
	使用规范性	使用规范		5	5			
	执行准确性	执行准确		5	5			
	预算绩效管理情况	良好		5	5			
	支出责任履行情况	良好		5	5			
	政策目标实现情况	良好		5	5			
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况					
	年初设定目标综述: 1. 提升公众健康水平通过免费开放, 鼓励更多人参与体育锻炼, 增强体质, 预防慢性病, 改善整体健康状况。让不同收入群体都能享受健身资源, 减少因经济条件导致的健身机会不平等。2. 缓解公共体育设施不足通过免费开放, 提高现有设施的利用率, 缓解公共体育资源短缺问题。3. 推动体育产业发展吸引更多人参与健身, 带动体育消费, 促进体育		1. 提升了公众健康水平。2. 缓解了辖区内公共体育设施不足, 吸引更多人参与健身。3. 有效的推动体育产业发展, 吸引更多人参与健身, 带动体育消费, 促进体育产业和相关行业的发展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	支持开展全民健身活动开	支持	支持	4	4	
		质量指标	推动全民健身高质量发展	推动	推动	4	4	
		时效指标	项目完成进度	100%	82%	4	3	
			资金执行率	100%	82%	4	2	
		成本指标	免费开放经费达标	达标	达标	4	4	
	效益指标	经济效益指标	带动全县体育经济	带动	带动	5	5	
		社会效益指标	推动体育事业健康可持续	推动	推动	3	3	
			提升参与体育健身人数	提升	提升	3	3	
		生态效益指标	倡导低碳生活方式	倡导	倡导	2	2	
			推动公共设施高效利用	推动	推动	3	3	
			促进绿色空间利用	促进	促进	2	2	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	全年举办活动不少于5次	≥5	≥5	5	5	
健身群众满意度 (%)			≥90%	≥90%	5	5		
总分						100	93	
说明	请在此外简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额, 如没有请填无。							