

宁县文体广电和旅游局

宁县文体广电和旅游局 关于上报 2024 年度“三馆一站”免费开放 项目转移支付绩效的自评报告

一、绩效目标分解下达情况

中央财政下达我县公共图书馆、文化馆、乡镇综合文化站(以下简称“三馆一站”)免费开放专项资金预算 117 万元,专项用于我县 2024 年“三馆一站”免费开放工作,有效提升公益性文化单位的公共服务水平,夯实我县现代公共文化服务体系,保障公共文化服务均等性。

二、绩效目标完成情况分析

(一)资金投入情况分析。

2024 年我县“三馆一站”免费开放到位资金 117 万元。主要用于开展免费开放工作。项目资金实行专款专用,财务管理制度健全,执行情况良好,无违反财务管理、财经纪律情况发生。会计核算真实完整,项目资金支出和原定用途、预算批复用途相符,支出符合国家财经法规和财务管理制度规定;资金拨付程序规范,资产管理制度健全,定期对资金使用情况进行检查,严格

确保项目质量；财务管理按规定执行，符合有关财务会计管理规定。

（二）总体绩效目标完成情况分析。

2024 年，我县“三馆一站”免费开放项目资金共计 117 万元。主要用于保障美术馆、图书馆、文化馆（站）等公共文化场馆的日常运营及基本公共文化服务供给，“三馆一站”免费开放经费具体覆盖展览展示、公益性讲座、群众文化活动组织、基层文化骨干培训、文献资源借阅及设施维护等核心领域。项目设计范围涵盖县级“三馆”及乡镇综合文化站，通过资金统筹分配实现县乡村三级公共文化服务全覆盖，重点支持设备更新、活动策划及非遗传承等环节。其经济社会效益显著：一是提升群众文化素养，年均惠及数万人次，促进终身学习与文化交流；二是推动文化传承创新，通过非遗展演、文艺培训增强文化认同感；三是优化公共文化服务体系，缩小城乡文化差距，助力乡村振兴与社会和谐稳定。2024 年，该经费支撑我县开展活动 50 余场，惠及 12 万人次，群众满意度达 95%以上。

（三）绩效目标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。“三馆一站”坚持组织开展常态化群众性文化活动。县图书馆年均接纳入馆读者 1 万余人次，特别是推进图

书馆、文化馆总分馆建设等一批公益阅读阵地后，入馆阅读的读者年均超 3 万人次，近三年来县图书馆、文化馆、乡镇综合文化站及相关社会组织等共组织开展各类全民阅读集中性活动 50 余次。

（2）质量指标。

以文化惠民系列活动为载体，坚持开展送文化下乡活动，按照“周周有展演，月月有活动”的要求，组织全县性大型群众文化活动 10 余场次，镇乡两级组织集中性群众文化活动 100 余场次，参与演出和观看的群众达 15 余万人次，组建文艺小分队组织各类送文化下乡活动 100 余场次，覆盖到全县所有行政村。

（3）时效指标。各项活动的开展均按预定时间完成。

（4）成本指标。书籍的采购、馆站的日常运转、公共文化活动的开展，均在保证质量的前提下，尽可能的降低运行成本，节约开支。

2.效益指标完成情况分析。

（1）经济效益。项目目标的达成率为 100%，各项活动计划全部完成。

（2）社会效益。文化馆、图书馆及文化站实现了每天免费开放工作制，从时间上满足了不同群体参加文化活动的需求。

（3）生态效益。水电节约率、能耗下降率均超过了 5%。

（4）可持续影响。我县探索实行“县管站用，项目申报，

据实拨付，绩效追踪”免费开放管理办法，规范建立管理制度，严格程序，加强财务管理和资产管理，建立完善会计账簿和会计核算制度，确保资金使用规范安全；在项目绩效上，我县长期以来坚持做好“三馆一站”免费开放工作并形成了常态化，群众知晓率达到95%以上，有效完成年度免费开放各项目标任务，文化设施开放和活动组织达到并超过了公共文化服务体系要求的基本保障标准。

3.满意度指标完成情况分析。

我县长期以来坚持做好“三馆一站”免费开放工作并形成了常态化，有效完成年度免费开放各项目标任务，文化设施开放和活动组织达到并超过了公共文化服务体系要求的基本保障标准，群众满意率超过96%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

（一）尽管我们为推进公共文化免费开放工作进行了一些有益探索，取得了一定成效，但在管理实践中还存在一定的问题给有效开展免费开放工作带来了较大的影响。这些问题主要体现在：

1、免费开放阵地条件不能适应群众日益增长的文化需求。我县文化馆、图书馆馆舍面积小，设施成旧，功能室是综合使用，空间狭小等原因，已无法适应发展现状，导致免费开放场地受限，免费开放资金严重不足，馆舍运转困难。

2、基层缺乏专业技术人员的矛盾仍无法解决。现有文化干

部特别是乡镇综合文化站人员，大部分是从其他行业进来，因其专业基础的原因，尽管多次组织开展业务培训，但仍无法解决专业技能的问题，导致免费开放指导和开放管理水平不高。

（二）下一步改进措施

一是根据馆、站的实际开放情况做好调配，统筹兼顾站的大小、服务对象多少、活动频率等实际情况，使免费开放资金的管理使用更趋于科学合理。二是加大对基层免费开放阵地设施的投入力度，改善开放条件，促进开放水平的提高，满足当地广大群众和文化活动开展、免费开放项目增加等日益增长的需求。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

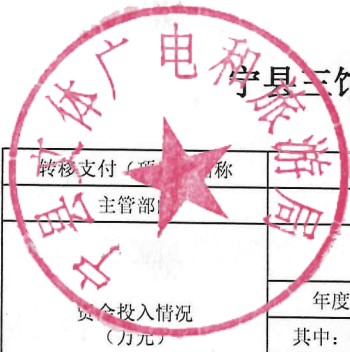
该项目自评结果，为今后的项目实施和资金的使用提供依据。

五、其他需要说明的问题

无

宁县文体广电和旅游局

2025年5月22日



宁县三馆一站免费开放项目转移支付绩效目标自评表
(2024年度)

转移支付项目名称		宁县三馆一站免费开放项目							
主管部门		宁县文体广电和旅游局							
资金投入情况 (万元)		年度预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分			
	年度资金总额:	117	35	10	29.90%	3			
	其中:中央财政资金	104							
	地方资金	13							
	其他资金								
资金管理情况		情况说明		分值(40)	得分	存在问题和改进措施			
	分配科学性	分配科学		5	5				
	下达及时行	下达及时		5	1				
	拨付合规性	拨付合规		5	5				
	使用规范性	使用规范		5	5				
	执行准确性	执行准确		5	5				
	预算绩效管理情况	良好		5	5				
	支出责任履行情况	良好		5	5				
	政策目标实现情况	良好		5	5				
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况						
	年初设定目标综述: 推动我县公共图书馆、文化馆和乡镇综合文化站免费开放工作,有效提升公益性文化单位的公共服务水平,夯实我县现代公共文化服务体系,保障公共文化服务均等化。		年度总体目标完成情况综述:根据年初设定的目标举办讲座、展览、培训10场次,举办4·23世界读书日活动1次、参加4.23全市经典诵读1次,全民阅读推广8个月,更新电子书2000册等目标已全部完成,达到预期目标。举办普及性文化艺术类培训21期次:举办公益性讲座22次、展览21次,开展宣传活动12次,组织公益性群众文化活动22,基层文化骨干业务辅导10次。举办民间文化传承活动15次。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	县级图书馆公益性讲座等活动	>=4次	4	2	2		
			县级文化馆举办大型展览	>=3次	5次	2	2		
			县级文化馆举办文化艺术培训班	>=15期	21期	2	2		
			县级文化馆每年组织开展大型群众文化活动	>=4次	5次	2	2		
			县级文化馆组织馆办文艺团队下基层	>=10次	12次	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站开展数字文化信息服务	长期	长期	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站每年举办综合性大型文化活	>=1次	2次	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站年度公共文化资源配送和流动服务	>=4次	4次	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站年度组织村级文化骨干培训	>=2次	3次	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站年度组织公益性讲座	>=12次	12次	2	2		
			乡镇(街道)综合文化站组织单项文体活动	>=2次	3次	2	2		
			质量指标	资金使用合规性	合规	合规	2	2	
			时效指标	项目完成及时率	=100%	=100%	2	2	
	成本指标	考察是否控制在预算范围之内	是	是	2	2			
	效益指标	经济效益指标	资金利用率	=100%	=100%	5	1		
		社会效益指标	群众参与度	逐年提高	0.9	5	4		
		可持续影响指标	基本公共文化服务水平稳步提升	长期	长期	2	2		
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满	>=90%	92%	10	10		
	总分						100	84	