

宁县文体广电和旅游局

宁县文体广电和旅游局 关于上报文化专项人才项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

宁县文体广电和旅游局是县政府工作部门，为正科级，贯彻落实党和国家、省、市文化、宣传、旅游、体育工作方针政策，拟订全县文体广电和旅游政策措施，起草全县文体广电和旅游业地方性法规草案；加强全县文化、体育、广播电视和旅游阵地管理，把握正确的舆论导向和文学艺术创作导向。

（二）项目基本情况

2024年度庆阳市宁县文体广电和旅游局共招聘文化专项人才18名。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况。2024年度中央补助地方文化人才专项资金绩效自评工作，经局务会议研究，成立了由局主要领导任组长的自评工作领导小组，并下设办公室，由办公室牵头组

织各相关股室开展自评。

（二）项目资金使用情况。2024 年度文化专项人才项目支出预算安排 36 万元，总投入 36 万元,资金到位 36 万元，实际使用 30.09 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 84%，资金使用合法合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况。2024 年文化专项人才项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 98 分，自评等级为：“优”。

（二）项目绩效目标完成情况。

经评价核验，2024 年文化专项人才项目的年度绩效目标全部完成,部分指标超额完成。具体如下：

1.时效目标:经核验,所有项目均在 2024 年年底前完成。目标完成 100%。

2.成本目标:36 万元个人补助经费用于 30.09 支出。目标完成 84%。

3.产出数量目标:2024 年文化人才专项项目,招聘人员 18 名。

4.产出质量目标: 2024 年通过竞争上岗的方式，录取年龄在 18-50 周岁，有一定文化专长的各类文化能人，并能在农村组织、带动群众开展文化活动。共开展各类群众文化活动 1100 余（场）次，专题培训 140（期）次，极大的丰富了基层群众的文化生活，反响强烈，受到群众的喜爱。

5.经济效益目标/社会效益目标/生态效益目标/可持续影响目标：2024 年该项目实施后，为农村居民提供政策宣传、经济信息、科技服务，倡导健康生活方式，有效缩小城乡差距，促进城乡统筹发展。

（三）项目绩效分析

1.投入评价指标满分 20 分，自评得分 18 分。其中：

（1）时效情况 5 分，得分 5 分，得分的原因是按时完成。

（2）项目立项 5 分，得分 5 分，得分的原因是成立了由局主要领导任组长的自评工作领导小组，并下设办公室，由办公室牵头组织各相关股室开展自评。

（3）目标管理 5 分，得分 5 分，得分的原因是成立了由局主要领导任组长的自评工作领导小组，并下设办公室，由办公室牵头组织各相关股室开展自评。

（4）资金落实 3 分，得分 5 分，得分的原因是支付 30.09 万元，支付率 84%；扣分的原因是剩余资金未支付。

2.过程评价指标满分 40 分，自评得分 40 分。其中：

（1）业务管理 20 分，得分 20 分，得分的原因是本着公平、公正、公开，奖惩结合，客观严格的原则，以项目执行情况、项目经费情况、直接社会影响等方面指标体系综合评价。通过项目中期检查，书面材料相结合的方式，进行了绩效评价。

（2）资金使用管理 20 分，得分 20 分，得分的原因是我局对项目专项资金严格按程序进行管理，建立健全了财务管理制度，

资金做到专款专用，无挪用和截留现象。

3.产出与效益评价指标满分 40 分，自评得分 40 分。其中：

（1）产出数量 10 分，得分 10 分，得分的原因是 2024 年文化人才专项项目，招聘人员 18 名，通过竞争上岗的方式，录取年龄在 18-50 周岁，有一定文化专长的各类文化能人，并能在农村组织、带动群众开展文化活动。

（2）产出质量 20 分，得分 20 分，得分的原因是共开展各类群众文化活动 1100 余（场）次，专题培训 140（期）次，极大的丰富了基层群众的文化生活，反响强烈，受到群众的喜爱。

（3）经济效益/社会效益/环境效益/可持续效益（此处至少要选填 2 个效益进行分别分析）10 分，得分 10 分，得分的原因是项目实施的社会效益分析，把党和国家的政策、路线、方针传入群众当中，保障人民群众基本文化权益；项目实施的生态效益分析，满足了人民群众基本文化需求，丰富人民群众的精神文化生活；项目实施的可持续影响分析，为广大人民群众提供高效、优质的公共文化服务。

四、存在问题

- 1.受众水平参差不齐，服务时间灵活性较大；
- 2.服务内容比较单一，规模不大。

五、有关建议

- 1.整合人才资源。将每年的服务人员集中管理，统一安排工作，制定年度服务计划，逐乡镇实施。

2.分类服务。根据服务人员的专长，分成若干人工作分队，制定计划，抱团工作，形成专业性较强的服务队伍。

3.团队作业。单人服务难以形成较强的战斗力，只有整合起来，才能形成丰富、有效的工作队伍。





三区文化人才项目转移支付绩效目标自评表
(2024年度)

转移支付(项目)名称		2024年三区文化人才资金						
资金使用单位		宁县文体广电和旅游局						
资金投入情况 (万元)			年度预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
		年度资金总额1	36	30.09	10	84%	8	
		其中:中央财政资金	36	30.09		84%		
		地方资金						
		其他资金						
资金管理情况			情况说明		分值(40)	得分	存在问题和改进措施	
		分配科学性	科学		5	5		
		下达及时性	及时		5	5		
		拨付合规性	合理		5	5		
		使用规范性	规范		5	5		
		执行准确性	准确		5	5		
		预算绩效管理情况	有效		5	5		
		支出责任履行情况	有效		5	5		
		政策目标实现情况	有效		5	5		
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况					
	年初设定目标综述:		2024年,通过“三区计划”文化工作者专项,选派(招聘)优秀文化工作者,为基层提供文化服务和智力支持服务,提高“三区”文化人才素质,推动“三区”文化发展,提升“三区”公共文化服务水平。 招聘18名文化志愿者为基层乡镇提供文化服务和指导,以此不断提高乡镇文化人才水平,推动乡镇文化发展,提高乡镇公共文化服务水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	招聘文化工作者人数	5	≥18	18	5	
		质量指标	选派(招聘)文化工作者在乡镇文化专业岗位上服务时间	5	≥1年	1年	5	
		时效指标	服务期限为1年	5	≥1年	1年	5	
	成本指标	选派(招聘)文化工作者补助标	5	≥2万元	2万元	5		
	效益指标	经济效益指标	对公共文化服务的需求增长率	10	≥5%	5%	10	
		社会效益指标	提供“三区”公共文化服务效率	10	≥10%	0.1	10	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务人群对文化服务满意度	10	≥95%	95%	10	
总分					100	98		
说明	请在此外简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额,如没有请填无。							

注:1.资金使用单位按项目绩效目标填报;2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金、共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度年度的结转结余资金等;3.全年执行数是按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。