

宁县博物馆

宁县博物馆 关于 2024 年博物馆纪念馆免费开放补助资金 项目支出绩效的自评报告

一、项目概况

(一) 项目单位基本情况

宁县博物馆成立于1983年，副科级建制，隶属于宁县文体广电和旅游局管理。2024年被评为国家三级博物馆。

宁县博物馆占地2955.9平方米，建筑总面积为1177.9平方米，其中陈列展厅335平方米，文物库房140平方米，文物修复室、青少年活动中心120平方米。现有藏品 3735件（套），其中一级文物17件（套）、二级文物82件（套）、三级文物498件（套），涵盖了陶器、瓷器、铜器、玉器、石刻、铁器等15个门类，馆藏文物以新石器时代陶器、西周至汉代青铜器、北魏碑石铭刻及佛教造像、唐代彩绘陶俑和明清瓷器最具特色。

(二) 项目基本情况

项目名称：2024 年博物馆纪念馆免费开放补助资金。

年度总体目标：保障博物馆全年免费开放，通过举办展览、



社教活动、研学体验等，传承弘扬地方优秀传统文化，提升公共文化服务水平，满足群众精神文化需求；同时确保资金规范使用，实现社会效益与管理效益双提升。

资金规划：年初预算 30 万元，全部为财政拨款，无上年结转资金与其他资金，资金来源单一且明确。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

执行与纠偏：项目严格按年度计划推进，免费开放、展览活动、社教服务等核心任务均按期落地。针对可能出现的活动参与度不足问题，提前通过新媒体宣传、进校园合作等方式扩大影响力；对资金支出进度滞后风险，定期梳理支付节点，及时协调解决流程障碍，确保整体执行无重大偏差。

制度与执行：制定《博物馆免费开放专项资金管理办法》，明确资金使用范围（如人员工资、展览维护、活动开展等）、审批流程（股室申请→财务审核→领导审批）及监督机制（定期内部审计+不定期专项检查）；各项活动实施前均制定详细方案，活动后及时归档资料（书面记录、影像素材、宣传报道等），管理制度健全且执行到位。

（二）项目资金使用情况

2024 年度项目支出预算安排30万元，总投入30万元，资金到位率100%；实际使用7.862601万元，支出实现率 26.2%。资金使用符合财政专项资金管理规定，无截留、挤占、挪用等违



规行为，未使用资金均按预算进度待支付。

三、项目绩效分析

（一）绩效评价工作开展情况

2024 年该项目自评依据定制的多维度绩效指标体系，采用现场核验（检查开放服务、展览布置、安全设施等）、资料核查（审核财务凭证、活动记录、满意度问卷等）、数据比对（对比预算与实际执行数据、目标值与完成值）、满意度调查（面向观众、行业主管部门开展问卷调研）等方法开展。经综合评价，自评得分91.37分，自评等级为“优”。

（二）项目绩效目标完成情况

资金投入情况（满分 10 分，得分2.62 分）：全年预算30万元，实际使用 7.862601 万元，支出实现率 26.2%。

成本指标（满分20分，得分20分）：成本控制数 $\leq$ 30 万元，实际支出7.86万元，未超预算，成本管控严格，完成率 100%，有效保障资金使用的经济性与合规性。

数量指标（满分27.5分，得分27.5分）：接待观众7.2万人次、开展“四进”活动20次、发表论文/承担课题2个、馆际交流展览3个、举办会议/讲座/论坛3次、临时展览2个、青少年专题社教活动20次、研学1次、综合应急演练2次，均按“ $\geq$ 目标数量”要求完成，各得2.5分；免费开放310天（超目标10天，完成率103.33%）、馆内公益讲解780次（超目标180次，完成率130%）。



质量指标（满分5分，得分5分）：接受安全检查/评估合格率95%、重大安全事故发生率0，均达标，各得2.5分；各项活动质量符合行业标准，无质量投诉问题。

时效指标（满分7.5分，得分6.25分）：各项计划活动按期完成率95%、免费开放补助资金支出率90%，各得2.5分，同级财政补助资金到位率26.2%，得分1.25。

效益指标（满分20分，得分20分）：社会效益指标中，官方网站及新媒体访问量/关注人数6.3万次（达标）、上级官方媒体报道5次（达标），各得10分，有效提升博物馆知名度与文化传播影响力。

满意度指标（满分10分，得分10分）：观众满意度95%、行业主管部门满意度95%，均达到“ $\geq 95\%$ ”目标，充分体现项目服务质量获得认可。

四、存在问题

（一）同级财政补助资金到位率未达标，支付协同机制不足

同级财政补助资金到位率仅26.2%，未达100%目标，核心原因在于：一是县级财政财力紧张，专项资金拨付需统筹全县支出计划，优先用于民生保障、应急救灾等刚性支出，导致资金拨付延迟；二是“博物馆—财政部门”沟通协同机制不健全，博物馆未提前与财政部门对接资金需求时序，财政部门对项目进度与资金需求的匹配度掌握不及时，拨付计划缺乏针对性。

（二）绩效指标动态调整不足，与实际工作适配性待提升



尽管多数指标完成良好，但“同级财政补助资金到位率”指标设置未充分考虑县级财政实际情况，直接设定“=100%”刚性目标，未预留弹性空间，导致该指标得分偏低。反映出前期绩效目标论证时，未充分调研县级财政支付能力与惯例，指标设置与基层实际工作适配性不足，难以客观反映项目管理成效。

五、有关建议

（一）建立资金支付协同机制，提升财政补助到位效率

加强与财政部门沟通协调，对博物馆免费开放这类民生文化项目，申请纳入财政“优先拨付清单”，在资金调度时给予倾斜，确保补助资金按季度足额到位。同时优化资金拨付流程，提升拨付效率。

（二）优化绩效指标设计，提升与实际工作适配性

开展绩效目标动态论证，下年度制定指标时，“财政补助资金到位率”这类受外部因素影响较大的指标，设置弹性目标（如“ $\geq 80\%$ ”），并增加“因财政统筹导致到位延迟的，提供说明可酌情得分”的补充规则，避免刚性指标与实际脱节。



项目支出绩效自评表