

宁县博物馆

宁县博物馆

关于 2024 年县直单位驻村帮扶 工作队队员生活补助支出绩效的自评报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

宁县博物馆成立于 1983 年，副科级建制，隶属于宁县文体广电和旅游局管理。2024 年被评为国家三级博物馆。

宁县博物馆占地 2955.9 平方米，建筑总面积为 1177.9 平方米，其中陈列展厅 335 平方米，文物库房 140 平方米，文物修复室、青少年活动中心 120 平方米。现有藏品 3735 件（套），其中一级文物 17 件（套）、二级文物 82 件（套）、三级文物 498 件（套），涵盖了陶器、瓷器、铜器、玉器、石刻、铁器等 15 个门类，馆藏文物以新石器时代陶器、西周至汉代青铜器、北魏碑石铭刻及佛教造像、唐代彩绘陶俑和明清瓷器最具特色。

（二）项目基本情况



为保障驻村帮扶工作队队员顺利开展工作，省上为全省每名驻村帮扶工作队队员发放生活补助资金1万元。通过足额、及时发放补助资金，解决队员驻村期间的生活、交通等必要开支，激励队员全身心投入帮扶工作，进而推动帮扶村集体经济发展、群众收入提高、生活条件改善，持续巩固脱贫攻坚成果。补助标准严格遵循县级驻村帮扶队员补助政策规定，资金来源为财政拨款，专项用于队员驻村期间的伙食补贴、交通补贴、通讯补贴等合规支出，不涉及其他用途。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

项目执行与纠偏措施：项目实施前，宁县博物馆对照县级驻村帮扶工作要求，明确队员选派标准与补助发放流程，选派1名符合条件的工作人员担任驻村帮扶队员，并完成队员信息备案；监控期内，严格按照“先审核、后发放”原则推进补助资金发放工作，未出现与计划偏差情况，无需采取纠偏措施。

项目管理制度与执行：建立《宁县博物馆驻村帮扶工作管理制度》《驻村帮扶队员补助资金发放管理细则》，明确补助资金申请需提供队员驻村考勤记录、帮扶工作台账等佐证材料，经帮扶村所在乡镇初审、单位负责人复审后，提交财政部门申请发放；制度执行过程中，每季度核对队员驻村情况与资金发放进度，确保流程合规、记录完整。

（二）项目资金使用情况



2024 年度该项目支出预算安排 10000 元，总投入 10000 元，资金到位率 100%，按期支付 10000 元，执行率 100%。资金使用严格遵循《预算法》《驻村帮扶资金管理办法》等规定，无挤占、挪用、超范围支出等违规问题，资金拨付与核算均通过国库集中支付完成，凭证完整、手续齐全。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

2024 年该项目绩效自评以《项目支出绩效评价指标体系》为依据，采用“资料核查 + 现场核验”的方法开展：一是核查项目预算文件、资金拨付凭证、队员考勤记录等资料，确认资金到位与管理合规性；二是实地走访帮扶村，与驻村队员、村“两委”干部及群众沟通，了解队员工作开展情况与补助资金需求；三是对照年度绩效目标，逐项核验指标完成情况。经综合评价，项目自评得分 96 分，自评等级为“优秀”。

（二）项目绩效目标完成情况

成本指标（满分 30 分、得分 30 分）：成本指标年度指标值为 10000 元，全年实际发放补助资金 10000 元，与年度目标完全一致，无成本超支或不足问题，足额保障了队员驻村期间必要开支，为队员安心开展帮扶工作提供经济支撑。

产出指标（满分 30 分、得分 29 分）：产出指标涵盖数量、质量、时效三类三级指标，整体完成情况良好，仅时效指标存在轻微偏差。时效指标资金实际发放时间较计划有所延迟，扣



1 分。

效益指标（满分 30 分、得分 28 分）：效益指标从经济、社会、可持续影响三方面体现项目价值，经济效益与社会效益存在小幅偏差，可持续影响指标完全达标。经济效益指标“村级集体经济和群众收入持续提高”，驻村队员协助帮扶村拓展农产品销售渠道，带动村集体增收和群众人均增收方面，虽实现了“持续提高”的目标，但效果有欠缺；社会效益指标“改善群众生活条件”，因帮扶村基础设施底子薄弱，部分群众诉求尚未完全满足，所以未达到预期目标；可持续影响指标“巩固拓展脱贫攻坚成果”，队员协助建立防止返贫动态监测机制，排查并帮扶脱贫不稳定户 2 户，无返贫情况发生，实现“持续巩固”目标。

满意度指标（满分 10 分、得分 9 分）：满意度指标“驻村帮扶工作群众满意度”年度指标值 $\geq 95\%$ 。经抽样调查，群众对驻村队员工作态度、帮扶成效的满意度达 96%，高于年度指标值，但仍有 4%的群众认为帮扶力度需进一步加强，因此得分 9 分。

四、存在问题

（一）资金发放时效管理不够精准。由于提前与财政部门沟通不畅，以及报账资料审核跨度长，致使项目资金实际发放较计划稍有延迟。

（二）帮扶效益与群众期待存在差距



尽管项目实现了“村级集体经济增长、群众生活条件改善”的基本目标，但与群众期待仍有差距，究其原因：一是驻村队员对帮扶村产业资源的挖掘不够深入，仅聚焦农产品销售渠道拓展，未结合村情培育特色产业，导致集体经济增收渠道单一，群众增收幅度未达预期；二是对群众需求的摸排不够全面，部分群众需求未得到满足。

（三）绩效目标动态监控机制不健全

项目虽完成年度绩效目标，但缺乏常态化动态监控机制，对“资金发放时效滞后”“群众需求未充分满足”等问题发现不及时，无法提前介入调整；二是绩效指标量化程度不足，如“改善群众生活条件”仅以“效果明显”为目标，未细化“基础设施修缮数量”“群众诉求解决率”等可量化指标，导致效益评估缺乏精准数据支撑，难以针对性优化帮扶措施。

五、有关建议

（一）优化资金发放流程，提升时效管理精度

申请将驻村工作队队员生活补助资金纳入“民生类资金优先拨付清单”，以提升资金的发放时效，同时简化审批流程，确保资金及时发放，发挥项目资金应有效益，提升驻村队员工作积极性，切实巩固脱贫攻坚成果。

（二）深化帮扶措施，缩小与群众期待的差距

精准挖掘产业潜力，驻村队员联合村“两委”开展“村情资源普查”，梳理帮扶村的历史文化、自然资源等特色优势，

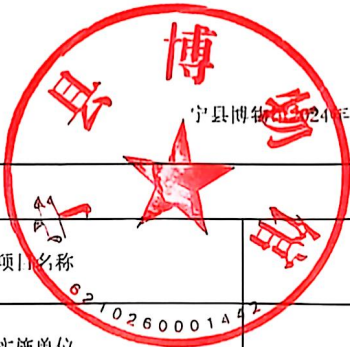


邀请农业、文旅领域专家制定“一村一策”产业发展方案，探索拓宽集体经济增收渠道，努力提升村集体经济和群众增收。

（三）完善绩效监控机制，提升管理精细化水平

建立常态化跟踪台账：制定《项目绩效月度跟踪表》，设置“资金发放进度”“队员工作成效”“群众需求解决情况”等核心指标，发现问题后及时制定整改措施，确保问题及时解决。细化绩效指标量化标准，参照年度帮扶目标，将模糊性指标转化为可量化数据，如“改善群众生活条件”细化为年度修缮基础设施 ≥ 2 项”“群众诉求解决率 $\geq 95\%$ ”，“巩固脱贫攻坚成果”细化为“返贫风险户动态清零”“脱贫户收入增速不低于当地平均水平”，通过精准量化指标，为绩效评估提供数据支撑，推动帮扶措施持续优化。





宁波市博物馆2024年县直单位驻村帮扶工作队队员补助资金项目支出绩效自评表

(2024年度)

(2024年度)								
项目名称			2024年县直单位驻村帮扶工作队队员补助资金					
实施单位			宁县博物馆					
项目资金（元）				年初预算数(元)	全年预算数(元)	全年完成数	执行率（%）	
			年度资金总额：	10000	10000	10000	100%	
			其中：财政拨款		10000	10000	100%	
			上年结转资金		0		0	
			其他资金		0		0	
年度总体目标	完成该项目							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成情况	分值	得分	偏差原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	驻村帮扶工作队队员补助金额	≤10000元	≤10000元	30	30	
	产出指标	数量指标	派出驻村帮扶工作队队员数量	≤1人	≤1人	10	10	
		质量指标	发放标准达标率	≤100%	≤100%	10	10	
		时效指标	资金发放及时率	≤100%	≤100%	10	9	
	效益指标	经济效益指标	村级集体经济和群众收入持续提高	持续提高	100%	10	9	
		社会效益指标	改善群众生活条件	效果明显	100%	10	9	
		可持续影响指标	巩固拓展脱贫攻坚成果	持续巩固	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	驻村帮扶工作群众满意度	≥95%	≥95%	10	9	
					100	96		

注：1. 偏差原因分析：针对与预期目标产生偏差的指标值，分别从经费保障、制度保障、人员保障、硬件条件保障等方面进行判断和分析，并说明原因。
2. 完成目标可能性：针对所设定的实现绩效目标的路径，分别从确定能、有可能、完全不可能三级综合判断完成的可能性。
3. 备注：说明预期到年底不能完成目标的原因及拟采取的措施。

