

# 宁县图书馆

## 宁县图书馆 关于 2024 年三馆一站免费开放项目 支出绩效的自评报告

### 一、项目概况

#### （一）项目单位基本情况

宁县图书馆作为 2024 年三馆一站免费开放项目的实施单位，始终秉持为群众提供优质公共文化服务的理念，不断完善馆藏资源、优化服务流程，致力于满足人民群众日益增长的精神文化需求。

#### （二）项目基本情况

2024 年三馆一站免费开放项目旨在推动我县公共图书馆、文化馆和乡镇综合文化站免费开放工作，有效提升公益性文化单位的公共服务水平，夯实我县现代公共文化服务体系，保障公共文化服务均等化。

### 二、项目实施基本情况

#### （一）项目组织管理情况

在项目执行过程中，我馆建立了较为完善的项目管理制度，

明确各部门职责分工。安排专人负责项目的统筹协调，确保各项活动按计划开展。同时，加强对项目执行的监督检查，及时发现并解决执行过程中出现的问题，保障项目顺利推进。

## **（二）项目资金使用情况。**

2024 年度三馆一站免费开放项目支出预算安排 20 万元，总投入 20 万元，资金到位 20 万元，实际使用 6.29684 万元，项目资金到位率 100%，支出实现率 31.48%，资金使用合法合规。

## **三、项目绩效分析**

### **（一）项目绩效评价工作开展情况。**

2024 年三馆一站免费开放项目的自评根据设计的自评指标体系，采用现场核验等方法开展绩效自评。经评价，自评得分 86.30 分，自评等级为良。在评价过程中，通过对项目实施现场的勘查、相关资料的检查以及与工作人员和群众的交流核实，全面了解项目的开展情况。

### **（二）项目绩效目标完成情况。**

**1.成本指标方面：**成本控制数 $\leq$ 20 万元，实际成本为 6.3 万元，完成率 31.48%，得分 3.15 分。在项目实施过程中，严格按照预算进行成本管控，合理安排资金用于各类展览、讲座、活动开展以及图书馆的正常运转等，有效控制了成本。

**2.产出指标方面：**数量指标：举办各类展览 $\geq$ 4 次，实际举办 4 次，完成率 100.00%，得分 5.0 分；举办公益性讲座 $\geq$ 6 次，实际举办 6 次，完成率 100.00%，得分 5.0 分；开展馆外服务宣

传活动 $\geq 6$ 次，实际开展6次，完成率100.00%，得分5.0分；开展未成年人活动 $\geq 4$ 次，实际开展4次，完成率100.00%，得分5.0分；利用图书流动车开展流动图书服务 $\geq 8$ 次，实际开展8次，完成率100.00%，得分5.0分；图书馆正常免费开放，实际开放程度达到100% - 80%（含），完成率100%，得分5.0分，为群众提供了良好的阅读和文化活动场所，各项数量指标均按要求完成，丰富了群众的文化生活。质量指标：资金使用合规，完成率100%，得分5.0分；服务质量稳步提升，完成率100%，得分5.0分。时效指标：项目完成及时率达到及时要求，实际完成程度为100% - 80%（含），完成率100%，得分5.0分，确保了各项文化活动和服務按时开展，让群众能及时参与。

**3.效益指标方面：**社会效益指标：扩大人民群众参与度逐年扩大，实际达到100% - 80%（含），完成率100%，得分5.0分；满足群众基本文化需求，实际达到满足要求，完成率100%，得分5.0分；提升我县人文环境稳固提升，实际达到稳固提升要求，完成率100%，得分5.0分。项目的实施在社会层面产生了积极影响，提升了公共文化服务的覆盖面和影响力。可持续影响指标：基本公共文化服务水平稳步提升，完成率100%，得分5.0分。

**4.满意度指标方面：**人民群众满意度 $\geq 95\%$ ，实际满意度为95%，完成率100.00%，得分10分。通过对群众的调查反馈，群众对三馆一站免费开放项目的开展情况较为满意。

#### 四、存在问题

### **（一）项目资金使用效率有待提升**

虽然资金使用合法合规，但从支出实现率来看，仅为31.48%，大量预算资金未得到充分利用。这主要是因为在项目前期，对资金的使用规划不够精细，没有充分考虑到项目实施过程中的各种情况，导致部分资金未能及时投入到项目中，影响了资金的使用效率。

### **（二）项目宣传力度仍需加强**

尽管开展了一定次数的馆外服务宣传活动，但从整体效果来看，仍有部分群众对三馆一站免费开放的具体内容、活动安排等知晓度不高。一方面，宣传方式相对单一，主要依赖传统的线下宣传手段，缺乏对新媒体等多元化宣传渠道的充分利用；另一方面，宣传的针对性不足，没有根据不同群体的特点和需求开展精准宣传。

### **（三）项目服务深度有待拓展**

目前项目主要以举办展览、讲座、开展流动服务等常规活动为主，在满足群众个性化、多样化文化需求方面还有所欠缺。对于不同年龄层次、不同文化背景群众的特殊文化需求，缺乏深入的调研和有针对性的服务设计，导致服务的深度和精准度不够，未能充分挖掘公共文化服务的潜力。

## **五、有关建议**

### **（一）优化资金使用管理**

进一步细化资金使用计划，在项目实施前，组织专业人员

对项目所需资金进行更精准的测算和规划，明确每一笔资金的使用节点和用途。建立资金使用动态监控机制，实时跟踪资金的使用情况，及时调整资金使用计划，确保资金能及时、高效地投入到项目中，提高资金使用效率。

## **（二）加强多元化宣传**

丰富宣传方式，充分利用微信公众号、抖音、微博等新媒体平台，发布三馆一站免费开放的活动信息、场馆介绍等内容，扩大宣传覆盖面。同时，开展精准宣传，针对不同群体，如学生、老年人、农民工等，制定个性化的宣传方案，通过社区公告栏、学校宣传、企业宣讲等方式，提高宣传的针对性和有效性，让更多群众了解并参与到项目中来。

## **（三）深化公共文化服务**

加大对群众文化需求的调研力度，通过问卷调查、座谈会等形式，广泛收集不同群体的文化需求信息。根据调研结果，设计和开展更具针对性的文化活动和服务项目，如为老年人开设书法绘画培训班、为学生举办阅读分享会、为农民工提供技能培训讲座等，拓展服务深度，更好地满足群众多样化的文化需求。





项目支出绩效自评表

(2024年度)

|                   |       |                                                                |                 |        |                                                                            |     |       |         |       |         |
|-------------------|-------|----------------------------------------------------------------|-----------------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----|-------|---------|-------|---------|
| 项目名称2024年三馆一站免费开放 |       |                                                                |                 |        |                                                                            |     |       |         |       |         |
| 主管部门宁县文体广电和旅游局    |       |                                                                |                 |        | 实施单位                                                                       |     | 宁县图书馆 |         |       |         |
|                   |       | 年初预算数                                                          |                 | 全年预算数  | 全年执行数                                                                      |     | 分值    | 执行率(%)  | 得分    |         |
| 项目资金(元)           |       | 年度资金总额:                                                        | 0               | 200000 | 62968.4                                                                    |     | 10    | 31.48   | 3.15  |         |
|                   |       | 其中:财政拨款                                                        |                 | 200000 | 62968.4                                                                    |     | -     | 31.48   | 3.15  |         |
|                   |       | 上年结转资金                                                         |                 | 0      | 0                                                                          |     | -     | 0       | 0     |         |
|                   |       | 其他资金                                                           |                 | 0      | 0                                                                          |     | -     | 0       | 0     |         |
| 未完成原因分析           |       |                                                                |                 |        |                                                                            |     |       |         |       |         |
| 年度总体目标            |       | 预期目标                                                           |                 |        | 实际完成情况                                                                     |     |       |         |       |         |
|                   |       | 推动我县公共图书馆免费开放工作,有效提升公益性文化单位的公共服务水平,夯实我县现代公共文化服务体系,保障公共文化服务均等化。 |                 |        | 推动我县公共图书馆、文化馆和乡镇综合文化站免费开放工作,有效提升公益性文化单位的公共服务水平,夯实我县现代公共文化服务体系,保障公共文化服务均等化。 |     |       |         |       |         |
|                   | 一级指标  | 二级指标                                                           | 三级指标            | 年度指标   | 实际完成值                                                                      | 分值  | 单位    | 完成率     | 得分    | 未完成原因分析 |
| 绩效目标              | 成本指标  | 经济成本指标                                                         | 成本控制数           | <=20万元 | 6.3                                                                        | 10  | 万元    | 3.15    | 3.15  |         |
|                   | 产出指标  | 数量指标                                                           | 举办各类展览          | >=4次   | 4                                                                          | 5   | 次     | 100.00% | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 举办公益性讲座         | >=6次   | 6                                                                          | 5   | 次     | 100.00% | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 开展馆外服务宣传活动      | >=6次   | 6                                                                          | 5   | 次     | 100.00% | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 开展未成年人活动        | >=4次   | 4                                                                          | 5   | 次     | 100.00% | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 利用图书流动车开展流动图书服务 | >=8次   | 8                                                                          | 5   | 次     | 100.00% | 5.00  |         |
|                   |       | 质量指标                                                           | 图书馆运转情况         | 正常免费开放 | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 资金使用合规性         | 合规     | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 服务质量            | 提升     | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       | 时效指标                                                           | 项目完成及时率         | 及时     | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   | 效益指标  | 社会效益指标                                                         | 扩大人民群众参与度       | 逐年扩大   | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 满足群众基本文化需求      | 满足     | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       |                                                                | 提升我县人文环境        | 稳固提升   | 100%-80%(含)                                                                | 5   |       | 100%    | 5.00  |         |
|                   |       | 可持续影响指标                                                        | 基本公共文化服务水平稳步提升  | 长期     | 100%-80%(含)                                                                | 10  |       | 100%    | 10    |         |
|                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标                                                      | 人民群众满意度         | >=95%  | 95                                                                         | 10  | %     | 100.00% | 10    |         |
| 总分                |       |                                                                |                 |        |                                                                            | 100 |       |         | 86.30 |         |