

宁县红十字会

2024 年度红十字会宣传培训及业务经费 项目绩效自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

宁县红十字会 2024 年度实施“红十字会宣传培训及业务经费”项目，旨在落实红十字会职责，开展普及应急救护宣传培训、红十字救护员培训，举办“红十字博爱送万家”活动，弘扬“人道、博爱、奉献”精神，提升社会急救能力与民众知晓率，帮扶困难群体。项目资金预算 5 万元，计划培训普及应急救护人员 4600 人以上、红十字救护员 2400 人以上，开展最少 1 次“红十字博爱送万家”活动。

(二) 项目绩效目标

1. 成本指标：经济成本指标 ≤ 5 万元。

2. 产出指标：

数量指标：红十字救护员培训人数 ≥ 2400 人、普及应急救护培训人数 ≥ 4600 人；开展“红十字博爱送万家”活动次数 ≥ 1 次。

质量指标：应急救护培训合格率 $\geq 90\%$ ；培训内容实用性为

“实用”标准。

时效指标：救护培训及“博爱送万家”活动及时性均为“及时”。

3. 效益指标

社会效益指标：提升社会救助能力，扩大群众对红十字知识知晓率。

4. 满意度指标：培训人员及救助对象满意度 $\geq 95\%$ 。

二、部门单位概况

（一）主要职责职能

宁县红十字会作为全额拨款事业单位，承担开展救援救灾、应急救护培训及普及性培训、参与推动无偿献血及遗体 and 人体器官捐献、造血干细胞捐献相关工作，开展志愿服务，协助政府开展人道主义活动，弘扬“人道、博爱、奉献”精神等职责。

（二）组织架构

下设办公室、救灾备灾股、组织宣传股 3 个职能股室，保障各项业务有序推进。

（三）人员情况

2024 年年末实有人数 10 人，较 2023 年增加 2 人（调入 1 人、退役军人安置 1 人）。

（四）资金情况

2024 年财政资金支出 125.68 万元，其中基本支出 124.47 万元，占 99.03%，项目支出 1.22 万元，占 0.97%。

三、项目实施情况

（一）项目执行进度

项目按创建健康宁县和国家、省、市红十字会主要任务要求，计划1月启动、12月结束。实际执行中，举办红十字救护员及普及性急救救护培训班43期，完成救护员培训2408人，占全年任务103%，普及培训5459人，占全年任务119%；落实“博爱送万家”活动，元旦、春节期间走访关爱孤寡老人、困难群众123户374人，为多个困难家庭发放物资。

（二）资金使用情况

项目预算资金5万元，2024年实际支出1.22万元，主要原因一是部分资料收集不齐全，二是财政支付缓慢，导致部分资金暂未支付。后续于2025年年初已全部支付，资金使用围绕项目任务，保障了宣传培训及业务活动推进，暂未发现超范围、超标准支出。

四、绩效评价情况

（一）评价方法与分值设定

采用指标评分法，从成本指标：10分，产出：60分，效益：20分，满意度指标10分，四个维度设置指标体系，总分100分。

（二）绩效指标完成情况及得分

1. 成本指标（10分，得分3.47分）

在红十字会宣传培训及“博爱送万家”业务活动中，成本指标设定分值为10分，年初计划成本≤5万元。实际当年轻支付

1.22 万元，由于部分资金财政支付缓慢，剩余款项在次年年初完成全部支付。综合考量成本控制及支付的及时性等因素，此项成本指标最终得分为 3.47 分。虽整体成本指标达成，但支付进度缓慢，导致得分未达满分。

2. 项目产出（60 分，得分 59 分）

数量指标：救护员培训、普及培训人数及活动次数均超额完成，得 30 分（满分 30 分）。

质量指标：救护培训合格率、培训内容实用性均达到年初设定值指标，但因部分学员在实操过程中出现不规范错误扣 1 分，得 19 分（满分 20 分）。

时效指标：活动按计划及时开展，得 10 分（满分 10 分）。

3. 项目效益（20 分，得分 20 分）

社会效益：群众急救能力、红十字知识知晓率提升显著，得 20 分（满分 20 分）。

4. 满意度指标（10 分，得分 10 分）

满意度：服务对象认可率高，推测达预期，因无精确统计扣 1 分，得 10 分（满分 10 分）。

（三）综合评价结论

项目总得分为 89.47 分，评价等级为良好。项目在成本控制、产出成果、社会效益、群众满意度等方面表现突出，2024 年虽预算执行率低系资料收集暂未齐全和财政支付缓慢导致，后续已完成支付，整体仍高效完成目标，发挥良好效益。

五、存在问题与建议

（一）存在问题

项目 2024 年预算执行率较低（仅支出 1.22 万元，预算 5 万元），虽后续完成支付，但反映出预算执行过程中，资料收集等前期工作对资金支付进度影响较大，过程管理精细化程度有待提升。

（二）改进建议

1. 预算执行阶段，提前梳理资金支付所需资料清单，明确收集时间节点与责任人员，保障资金支付顺畅，提高当年预算执行进度。

2. 加强部门内部协同，组织宣传股与财务股室及时沟通，业务开展同步推进资料收集与资金支付准备，提升项目过程管理效率，确保资金与任务匹配，更好发挥项目效益。



项目支出绩效自评表										
(2024年度)										
项目名称		红十字会宣传培训及业务经费				实施单位		宁县红十字会		
主管部门		宁县红十字会								
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分		
项目资金(元)	年度资金总额:		50000	50000	12160.00	10	24.32	2.40		
	其中:财政拨款		50000	50000	12160.00	-	24.32	2.40		
	上年结转资金		0	0	0	-	0	0		
	其他资金		0	0	0	-	0	0		
未完成原因分析		部分资金当年未实现支付,该结余资金在次年初已完成支付,确保预算资金得到充分利用。								
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		目标1: 普及应急救护宣传培训4600人以上,红十字救护员培训2400人以上,扩大群众知晓率; 目标2: 开展“红十字博爱送万家”活动,提升我县社会救助能力。			年初指标5万元,当年实际支出1.22万元,结余3.78万元。该结余资金在次年初已完成支付,确保预算资金得到充分利用。					
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效目标	成本指标	经济成本指标	红十字救护培训及“博爱送万家”活动业务运转资金	<=5万元	1.22	10	万元	24.40%	3.47	部分资金当年未实现支付,结余资金次年初已全部完成支付,确保预算资金得到充分利用。
	产出指标	数量指标	红十字救护员培训人数	>=2400人	2408	10	人	100.00%	10.00	
			开展红十字博爱送万家活动	>=1次	1	10	次	100.00%	10.00	
			普及应急救护宣传培训人数	>=4600人	5459	10	人	118.67%	10.00	
		质量指标	救护培训合格率	>=90	90	10	%	100.00%	9.00	部分学员实操不达标
			培训内容实用性	实用	实用	10		100.00%	10.00	
		时效指标	救护培训及时性	及时	及时	5		100.00%	5.00	
			开展红十字博爱送万家活动及时性	及时	及时	5		100.00%	5.00	
	效益指标	社会效益指标	扩大群众对红十字知识知晓率	扩大	扩大	10		100.00%	9.00	偏远地区培训覆盖率不到位
			提升社会救助能力	提升	提升	10		100.00%	8.00	救助经费相对较少
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员及救助对象满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10.00		
总分						100			89.47	