宁县中村镇人民政府

关于中村镇道路硬化项目支出绩效的自评报告

根据县财政局关于开展2025年度财政项目支出绩效自评工作的要求，我镇对中村镇道路硬化项目开展全面、客观、细致的绩效自评。现将有关情况报告如下:

一、项目单位基本情况

（一）单位基本情况

中村镇人民政府是基层行政机关，主要承担辖区内乡村道路建设、基础设施管护、人居环境整治、民生服务保障、财政资金使用监管等职能。作为道路硬化项目实施主体，我镇严格按照上级部署，扎实推进村组道路、入户路硬化及水毁道路维修等工作，切实改善群众出行条件，提升农村基础设施水平。

（二）项目基本情况

项目名称: 中村镇道路硬化项目

主管单位: 宁县农业农村局

实施单位: 宁县中村镇人民政府

项目建设内容: 完成村组巷道路硬化22118平方米（新堡村4946平方米、平定村4893平方米、中村村12279平方米）；入

户路硬化 13941 平方米（新堡村 5908 平方米、平定村 4980 平方米、中村村 3053 平方米）；水毁路维修 5 处（新堡村 1 处、平定村 1 处、中村村 3 处）；加宽道路 1726 平方米，铣刨罩面 1436 平方米。

资金来源及构成：全年资金额度 4841700 元，资金性质为当年预算，指标文号为甘财振兴［2025］14 号，资金性质为政府性基金预算资金。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

我镇高度重视道路硬化项目建设，成立项目建设专项领导小组，明确责任分工、实施步骤、时间节点和质量要求，建立健全项目管理制度、资金使用制度、质量验收制度和档案管理制度。项目实施过程中，严格按照程序开展招标、施工、监理、验收等环节，定期开展现场检查和质量核验，及时发现并整改实施过程中存在的问题，确保项目按计划、按标准、按质量推进。

（二）项目资金使用情况

2025 年度本项目年初预算数 0 元，全年预算数 484.17 万元，全年执行数 456.55 万元，预算执行率 94.29%。资金严格按照专款专用、专项核算、专项管理的要求使用，全部用于道路硬化工程施工、材料采购、人工费用、机械租赁等相关支出，未发生截留、挤占、挪用、违规使用等情况，资金使用规范、安全、高效。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

本次自评严格按照绩效评价指标体系，围绕成本指标、产出指标、效益指标、满意度指标四大方面，采用查阅资料、现场核验、实地走访、群众访谈等方式开展。经综合评价，项目自评得分97.43分，自评等级为“优”。

（二）项目绩效目标完成情况

1.预算执行方面：预算484.17万元，执行456.55万元，执行率94.29%，得分9.42分。

2.成本指标方面：经济成本控制严格，成本控制数≤484.17万元，实际完成456.55万元，完成率100%，得分20分。

3.产出指标方面：村组巷道路硬化、加宽道路、入户路硬化、水毁路维修、铣刨罩面等数量指标全部完成；项目验收合格率、资金使用合规率均达到100%；年度建设项目完成率、资金拨付及时率均达标，得分40分。

4.效益指标方面：有效改善群众交通出行条件，农村基础设施明显完善，综合社会效益良好，得分18分。

5.满意度指标方面：群众满意度达到95%，群众认可度高、反响好，得分10分。

四、存在问题

（一）项目预算执行进度不均衡，支出精细化程度不高

项目全年预算数484.17万元，实际执行456.55万元，执行率仅94.29%，未达到100%的支出目标。主要原因是预算编制与

项目实施进度衔接不够紧密，资金拨付节点与工程进度匹配度不高，支出进度偏慢，资金使用的计划性、均衡性、精细化程度有待进一步提高。同时，项目前期论证、预算细化不够充分，部分资金使用节点与实际施工进度存在时差，导致资金未能按计划足额支出，影响预算执行效率。

（二）项目实施过程监管与质量管控仍有薄弱环节

项目在实施过程中，虽然建立了质量验收制度，但在日常巡查、过程监督、细节管控上仍不够到位。部分环节存在重结果、轻过程的现象，对施工标准、材料质量、建设细节等方面的全过程监督不够严格，规范化、标准化、精细化的质量管控体系仍需进一步健全。部分施工路段因地形、天气影响，存在局部平整度不够均匀、养护跟进不够及时等问题，反映出过程监管的持续性和严格度不足。

（三）绩效管理与项目管理融合不够紧密，绩效目标运用不充分

绩效管理侧重于年度集中自评，在项目实施前的绩效目标细化、实施中的绩效监控、完成后的绩效结果运用方面不够到位。绩效管理与项目推进、资金使用、质量管理、群众满意度提升等环节融合不够紧密，以绩效管理倒逼项目规范、质量提升、效益增强的导向作用未充分发挥。绩效监控频次不足、问题预警不够及时，对项目实施的动态约束和正向引导作用发挥不充分。

（四）项目后期管护与长效机制不够健全

道路硬化项目完成后，虽然实现了建设任务，但后期维护、设施管护、问题反馈、群众宣传引导等长效机制不够健全。部分群众对道路保护、卫生保持、安全出行等方面认识不足，后期管护责任不够明确，管护力量、管护经费、管护标准不够完善，影响项目长期效益发挥。部分路段因车辆碾压、雨水冲刷出现轻微破损，未能及时维修养护，暴露出后期管护体系的短板。

五、有关建议

（一）强化预算执行管理，提高资金使用精细化水平

科学编制预算，精准对接项目实施进度，细化资金拨付节点，做到预算安排与项目进度、支出需求同步衔接，加快支出进度，确保预算执行率达到100%。健全资金使用全过程管理机制，加强动态监控、进度跟踪、分析研判，不断提高资金使用的规范性、均衡性和效益性。完善项目前期论证和预算细化流程，建立资金拨付与工程进度同步联动机制，杜绝“钱等项目、钱等进度”现象。

（二）健全全过程质量管控体系，提升项目实施质量

进一步完善项目管理制度、质量验收标准、过程监督机制，强化施工全过程巡查监管，严把材料关、工艺关、质量关、验收关。加强项目现场管理，细化责任、细化流程、细化标准，推动项目建设标准化、规范化、精细化运行，全面提升项目实施质量和管理水平。建立日常巡查、随机抽查、专项督查相结合的监管模式，对施工细节实行全流程、全要素管控，确保工程质量全面达标。

（三）深化全链条绩效管理，强化绩效结果运用

健全“事前设定绩效目标、事中开展绩效监控、事后进行绩效评价”的全链条绩效管理体系。将绩效目标、绩效监控、绩效评价与项目管理、资金使用、质量管控、群众满意度深度融合，充分发挥绩效管理导向作用，以绩效促规范、以绩效促提升、以绩效促效益。增加绩效监控频次，建立问题预警和快速整改机制，实现绩效与项目管理同部署、同推进、同落实。

（四）健全后期管护长效机制，巩固项目建设成果

建立健全道路设施后期管护、维修维护、卫生宣传、群众引导、责任落实等长效机制，明确管护主体、管护责任、管护标准。加强群众宣传教育，引导群众科学使用、自觉维护、安全出行，持续巩固道路硬化项目建设成果，确保项目长期发挥效益、长久惠及民生。配齐管护力量、落实管护经费、统一管护标准，建立常态化巡查养护制度，确保道路完好、畅通、长效使用。

宁县中村镇人民政府

2026年4月12日

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	中村镇道路硬化项目						
主管部门	宁县农业农村局			实施单位	宁县中村镇人民政府		
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分
项目资金（元）	年度资金总额：	0	4841700	4565500	10	94.29	9.42
	其中：财政拨款		4841700	4565500	-	94.29	9.42
	上年结转资金		0	0	-	0	0
	其他资金		0	0	-	0	0
未完成原因分析	项目已实施完成，但未完成决算，导致资金未完全支付						
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成村组巷道路硬化22118平方米（新堡村4946平方米、平定村4893平方米、中村村12279平方米）；入户路硬化13941平方米（新堡村5908平方米、平定村4980平方米、中村村3053平方米）；水毁路维修5处（新堡村1处、平定村1处、中村村3处）；加宽道路1726平方米，铣刨罩面1436平方米。			完成村组巷道路硬化22118平方米（新堡村4946平方米、平定村4893平方米、中村村12279平方米）；入户路硬化13941平方米（新堡村5908平方米、平定村4980平方米、中村村3053平方米）；水毁路维修5处（新堡村1处、平定村1处、中村村3处）；加宽道路1726平方米，铣刨罩面1436平方米。			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	单位	完成率	得分	未完成原因分析
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本控制数	<=484.17万元	456.55	20	万元	100.00%	20	
	产出指标	数量指标	村组巷道路硬化	>=22118平方米	22118	4.44	平方米	100.00%	4.44	
			加宽道路	>=1726平方米	1726	4.44	平方米	100.00%	4.44	
			入户路硬化	>=13941平方米	13941	4.44	平方米	100.00%	4.44	
			水毁路维修	>=5处	5	4.44	处	100.00%	4.44	
			铣刨罩面	>=1436平方米	1436	4.44	平方米	100.00%	4.44	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
			项目资金使用合规率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
		时效指标	年度建设项目完成率	=100%	100	4.44	%	100.00%	4.44	
			年度资金拨付及时率	=100%	100	4.48	%	100.00%	4.48	
	效益指标	社会效益指标	有效改善群众交通出行条	有效	100%-80%(含)	20		100%	18	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=95%	95	10	%	100.00%	10	
总分						100			97.43	